



# ORACLE NETSUITE

## 零售行業解決方案

為在滿足全通路購物者的需求而設計

### 為什麼要在 Oracle NetSuite 上營運零售業務?

如今的消費者比以往要求更高。他們希望能隨時隨地通過任何管道進行購物，同時還要求選擇的多樣性、購物的便利性和合理的價格。而建立有效的全通路戰略，可以為您的零售業務帶來確實有效的成果。

據 Forrester Research 估計，跨通路購物者比單一通路購物者的平均消費金額多出 30%。

### 主要優勢

一個全面的系統，涵蓋 POS、電子商務、CRM 和行銷、庫存和訂單管理、商務智能和財務。

- 一個平台涵蓋所有通路：
  - 門店
  - 網店
  - 移動設備
  - 呼叫中心
- 全面瞭解您的所有業務
- 提供每個獨立客戶在不同通路的消費視角

“我們可以在一個平台中全面瞭解公司業務狀況，無論客戶在任何通路進行瀏覽和購買，我們都能夠全方位地瞭解他們。” [HanoverDirect](#)

### Oracle NetSuite 零售行業解決方案具備以下特性：

- 通過一個整合解決方案管理您的零售業務
- 涵蓋所有通路和接觸點的360度全方位客戶視角
- 通過一個平台支援多個地點、通路和品牌
- 功能完備、支援行動設備的POS
- 可在任意設備上運行的強大電子商務功能
- 集中管理所有定價和促銷
- 即時瞭解所有通路的庫存情況
- 跨通路管理和履行訂單
- 提供各種行銷工具進行市場定位和區分促銷方案
- 可輕鬆客製，滿足您的特定零售需求
- 與內部部署的零售系統相比，成本更低且更加便捷

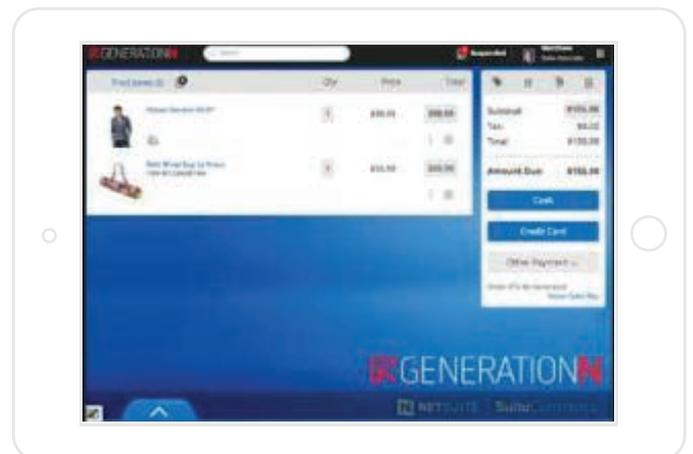
Forrester Research 研究發現，68% 的美國多通路購物者更青睞於透過多種通路供應產品的品牌。

### 門市銷售

- 功能完備、簡便易用的 POS
- 全管道服務
- 數位化銷售工具
- 支援行動設備
- 360度客戶視角
- 視覺化企業級庫存管理

### 轉變門市體驗

Oracle NetSuite 通過一個現代化 POS 解決方案統一實體店面和網路門市的購物體驗，從而轉變門市體驗並實現真正的全通路購物。藉由提供全面庫存和客戶資訊的行動設備強化您的銷售團隊，幫助他們更高效地吸引客戶、提高銷售額並為客戶打造一流的購物體驗。



## 提供無縫的跨通路功能

支援跨通路流程，例如線上購買/門市提貨、線上購買/門市退貨和門市下單/隨處提貨。採用 Oracle NetSuite 單一商務平台，您可以消除各個通路之間的鴻溝，滿足當今消費者的需求。

## 更加貼近客戶

藉助 Oracle NetSuite，您可以 360 度瞭解每個客戶，進而為他們提供個性化服務，培養客戶忠誠度並打造引人入勝的購物體驗。您可以充分掌握客戶購買記錄、與您公司之間的溝通記錄，以及他們是透過網路、實體店還是銷售業務與您的品牌進行互動。您可以根據客戶的購買記錄或行為特徵，為他們提供個性化行銷。此外，您還可以為客戶提供自助方式，便於其隨時查看線上購物記錄、重新下單和找到問題的答

## 跨所有設備提供極具吸引力的線上商務體驗



## 360 度全方位客戶視角

- 連結客戶互動
- 跨通路客戶管理
- 訂單歷史記錄
- 個性化精準行銷

## 線上商務

- 網路門市最佳化，滿足智慧手機、平板電腦和桌上型電腦需求
- 一個帳戶支持多網站和多國家/地區
- 在同一平台上提供 B2B 和 B2C 網路門市
- 多種支付選擇
- 動態商品營運
- 強大的搜索和引導式導航
- 自助帳戶管理

藉由 SuiteCommerce 平台強大的功能，Oracle NetSuite 可以幫助您通過任何設備（包括桌上型電腦、智慧手機、平板電腦），輕鬆為客戶提供個性化和極具吸引力的線上體驗。

您可以使用簡單易用的工具，從零開始搭建一個有特色的網路門市，所有交易訂單可直接彙整到您的整個業務流程管理中，不需要手動將訂單從網路門市移至庫存、發貨和處理會計等工作。

此外，您可以將促銷折扣活動擴展至 Web 平台，讓線上和線下營業稅及快遞費保持一致。您還可以集中管理多個網路門市和業務目錄 — Oracle NetSuite 支援全球網路行銷，提供多種語言和貨幣選擇和內建海關配送文檔。

“我們急需一個成熟、彈性的零售解決方案，來滿足我們的成長需求，並且善用多通路客戶資訊。我們採用 Oracle NetSuite 建立的即時訊息系統，它讓我們能夠360 度瞭解所有通路，為軍用和民用客戶提供卓越的客戶服務，正如我們企業的信念：‘隨時為軍隊提供可靠的後勤支援’”

Patriot Outfitters

### 訂單管理是業務的核心

建立中央訂單管理系統，是為了獲取跨通路和供應鏈的統一庫存管理視角，如此就可以在滿足客戶隨時隨地購物需求的同時，又能保持較高的獲利率。

NetSuite 訂單管理解決方案，能幫助您滿足並超出客戶對於全通路訂單履行效率不斷提升的期望，將庫存管理最佳化，進而提高獲利率。

### 管理行銷活動和促銷

Oracle NetSuite 建置多種行銷活動和促銷功能，可幫助您拓展新客戶、鼓勵回頭客，提高網路門市平均銷售額。您可以在NetSuite 中創建和執行極具針對性的個性化電子郵件行銷活動，還可以管理付費、線上搜索和會員行銷。通過閉環行銷，您可以即時查看所有行銷活動的收益，分析行銷專案的投報率 ROI。

此外，Oracle NetSuite 的自動追加銷售和交叉銷售功能，讓您能夠在註冊時或在網路門市裡面，為客戶適時加入推薦商品。Oracle NetSuite 還提供各種促銷功能，例如多重折扣、團購和會員限定等促銷活動，滿足行銷創意的需要。

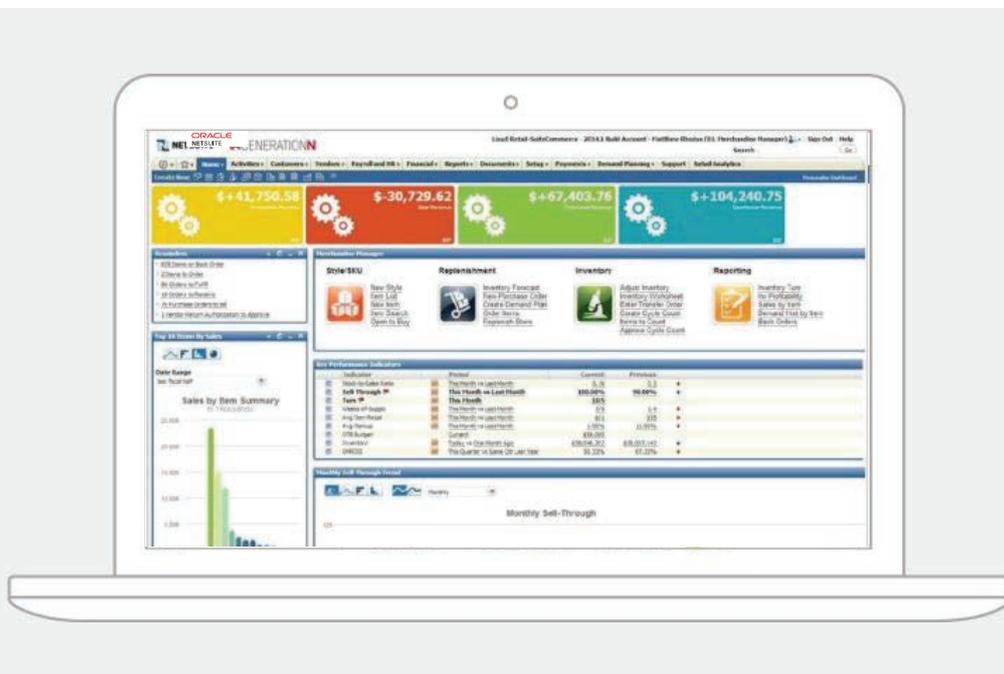
### 查看統一的業務視角

使用Oracle NetSuite，它會將所有客戶訂單從不同零售通路直接彙整給後臺倉儲和採購部門；發票和費用則匯整給財務部，客戶資料則直接彙整給行銷部。這樣可以讓組織中的適當人員，即時瞭解所有通路中的銷售、庫存和客戶情況，以做出更明智的決策。

### 業務營運最佳化

- GL、應收賬款、應付帳款
- 庫存管理和履行
- 工時和計費
- 採購
- 揀貨/打包/發貨
- 直接發貨/特殊訂單
- 整合FedEx、UPS 和 USPS 配送功能

“Oracle NetSuite 將多個業務線整合到一個平台中，為管理、財務 和庫存團隊提供業務的可見性。” **Garett Popcorn Shops**



## 基於指標進行管理

零售商可以藉由關鍵指標來管理他們的業務，並通過儀表板分析（從庫存和銷售報告到費用和行銷活動 ROI）及時做出基於事實的決策。所有統計資料都可以即時呈現，包括關鍵績效指標 (KPI)、圖形報告和即時趨勢圖等。

要瞭解更多資訊，請聯繫我們

☎ 免費諮詢熱線

+886 8726-7000

諮詢郵箱地址

[infoapac@netsuite.com](mailto:infoapac@netsuite.com)

## 智慧商務

- 所有通路使用統一資料來源
- 分析結果並洞察通路、供應商和客戶的行為趨勢
- 通過組織範圍內真實資料彙整分析，以利團隊做出更加明智的決策
- 衡量行銷活動的成效
- 根據角色的儀表板
- 即時關鍵績效指標
- 直接點擊查詢詳情

To find out more,  
contact NetSuite on  
[infoapac@netsuite.com](mailto:infoapac@netsuite.com)

**Australia**  
Phone: +61 2 94911000  
[www.netsuite.com.au](http://www.netsuite.com.au)

**Singapore**  
Phone: +65 6263 1300  
[www.netsuite.com.sg](http://www.netsuite.com.sg)

**Hong Kong**  
Phone: +852 3655 7400  
[www.netsuite.com.hk](http://www.netsuite.com.hk)

**Japan**  
Phone: +0120 155 096  
[www.netsuite.co.jp](http://www.netsuite.co.jp)

**Philippines**  
Phone: +632 856 3888

**Thailand**  
Phone: +66 2 696 8000

**Malaysia**  
Phone: +60 3 2299 3600

**India**  
Phone: 080-40298789  
Phone: 080-40298809  
[www.oracle.netsuite.com/India-Home](http://www.oracle.netsuite.com/India-Home)

