

2020 Annual Report

NONPROFIT ORGANIZATION
JUMING CULTURE & EDUCATION FOUNDATION

財團法人朱銘文教基金會年報

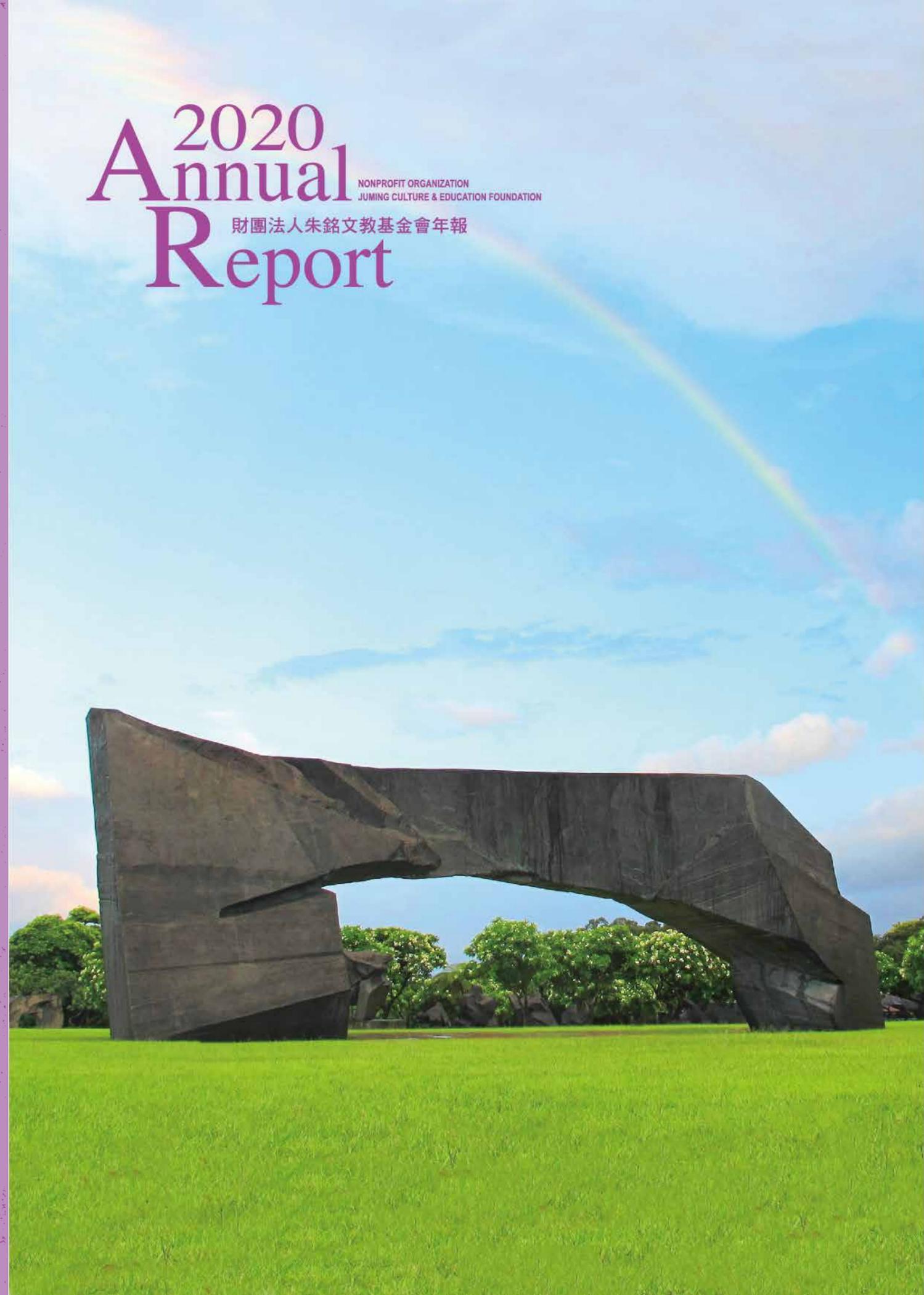
2020

NONPROFIT ORGANIZATION
JUMING CULTURE &
EDUCATION FOUNDATION

ANNUAL REPORT

財團法人朱銘
文教基金會

年報



目錄

Contents

| | |
|-------------|----|
| 館長的話 | 4 |
| 2020 年總成果摘要 | 6 |
| 展覽策畫 | 8 |
| 教育推廣 | 16 |
| 研究發展 | 22 |
| 典藏維護 | 26 |
| 公關活動 | 32 |
| 精彩活動 | 38 |
| 文創行銷 | 42 |
| 公眾服務 | 46 |
| 年度財務 | 50 |
| 衷心感謝 | 52 |
| 支持我們 | 56 |



賴素鈴館長(中)手中的異獸，正是《Shopping Design》的創意獎座。與美術館業務行銷部黃文仲副理(左)、資深專員盧芃圻(右)攝於新北市政府獻獎儀式之後。(高彥哲攝影)

Director

館長的話

2020年，全球文化機構遭受到 COVID-19 疫情巨大衝擊，陷入前所未有的危機。國際博物館協會 (ICOM) 在這一年針對全球博物館人做過兩次線上普查，結果都指向博物館閉館潮、博物館人失業危機與數位轉型等三大難題，且挑戰仍在持續發生中。

朱銘美術館何其幸運，承蒙眾多美術館之友的守護，張開天使的羽翼，以捐款、購買限量複製品、購買門票與文創衍生品等實際行動，扶持美術館走過艱難的時刻，並且在 2020 年下半年台灣疫情趨於平穩之際，迎來化危機為轉機的逆襲。

COVID-19 疫情全球蔓延之初，朱銘美術館曾配合防疫政策，於 2020 年 3 月下旬暫時關閉室內展場，直至 6 月 2 日才重新開放。幸好美術館的園區廣闊，契合當時「防疫新生活」宣導適度戶外運動提高免疫力，且美術館年度特展正巧為「創藝運動場」，同仁發揮創意，與金山周邊七家運動休閒業者異業結盟，推出「北海岸創藝運動場雙人套票」，憑票可在這些休閒場所獲得折扣優惠；繼而與 Garmin 推出「藝起動起來一線上馬拉松」、在母親節推出太極瑜珈線上教學影片等，讓觀眾在非常時期也能「防疫不防藝」。

與此同時，美術館在 2020 年春天調整睡蓮池植栽與布局，改種各類台灣原生種的濕地水生植物，成為棲地多樣性、物種多樣化的「生態池」。蜻蜓與蝴蝶翻飛，鳥語蛙聲蟲鳴處處，生態池實踐了我們對自然環境資源的探索，也啟發美術館展開「金山聲音資料庫建置計畫」，深化美術館的「五感體驗」。

自 2019 年邁向第二個 20 年，朱銘美術館在「推廣雕塑藝術」、「推動兒童藝術教育」使命之外，擴大嘗試把 Museum(美術館)、Life(生活)、Eco-friendly(環境友善)、Community(在地社區)連結成「M.E.E.T.」，使美術館成為「多種可能都能在此相遇的平台」，以創意生態的多樣性來實踐「藝術即生活」。

2020 年 8 月在新北市政府支持下，朱銘美術館舉辦「光，和 __ 作用」金山光影藝術活動，體現了「M.E.E.T.」理念，將行之多年的「夏夜開館」活動，從美術館延伸到金山的社區公園、海邊與漁港，並且在「藝術力挺青農力」概念下，推出「青農力便當」、「藝術力便當」，成功進行一場由美術館推動的城市行銷。

「藝術力便當」別出心裁的文宣策略，在文青界與社群媒體掀起話題，於 2020 年底獲得知名設計媒體《Shopping Design》選入「2020 Taiwan Design Best 100 我們需要的設計」頒予「New Power Discovering」獎；「藝術力便當」進而於 2021 年 3 月，在具有影響力的亞洲創意獎 Spikes Asia 2021 贏得「Publications and Brand Collateral」銅獎(金銀獎從缺)，並同時入圍「Point of Sales, Consumer Touchpoints & In-store Collateral」類獎項。

2020 年舉辦「狗狗野餐運動會」、「新北毛起來模範日」等活動，促使朱銘美術館成為新北市打造「動物友善城市」的示範點；《Bella Taiwan》雜誌邀請陳妤、溫貞菱、謝欣穎等三位新生代演員來美術館，以「青春」為名拍攝 2020 年 10 月號封面，美得令人驚艷；再加上 2020 年 10 月起在誠品書店北、中、南巡迴的「書桌上的朱銘」文創衍生品典藏展，皆使年輕世代對朱銘美術館的創意活力留下深刻印象。

回顧 2020，我們在逆境中交出一張漂亮的成績單；即使落筆此刻，美術館又面臨更勝去年的嚴峻考驗，我們仍會一如既往守住本心、繼續努力。唯願天祐台灣，貫徹同島一命、團結抗疫的決心，及早雲開見日，回復平凡日常的美好。

賴素鈴

2020 總成果摘要

Summary of Achievements 2020

年度總參觀人數近 8 萬 4 千人，其中外籍人士 112 人。
在地回饋，金山鄉民免費入館超過 543 人。
夏夜開館參與人次逾 10 萬 2 千人。

展覽 策劃

朱銘美術館展覽 3 檔。
淡水雲門劇場 1 檔展覽、金山區櫻花公園 1 檔展覽。

教育 推廣

教育推廣活動及課程逾 175 場，總計超過 3,418 人次參與年度展覽 6 檔，
推廣教育活動 96 場，參觀總計 50,017 人次。

研究 發展

朱銘文獻與文物資料收集，共計 1,018 件文件文宣、45 份報導剪報、1 件手稿、
8 件作品。
出版學術期刊《雕塑研究 23、24 期》，收錄 6 篇學術專文。

典藏 維護

藏品高階影像數位化及資訊建檔 177 件。
銅合金雕塑類作品成分分析及資料紀錄 17 件。
館內典藏品修護 126 件、館外作品修復 18 件。

展覽策劃

Exhibition Planning

“成立美術館，是為了呈現藝術發展的過程。”

本館擁有豐富的朱銘作品典藏，以及得天獨厚的自然環境，同時積累了十餘年的典藏、研究、展覽和教育成果，具有成就一座藝術桃花源的有力資源。

透過展覽策劃，讓館內深度的研究更能被了解，豐富的典藏更能被欣賞，完善的教育更能被分享，讓朱銘美術館成為一座友善平權的藝術桃花源，與發展雕塑藝術的開拓場域，創造朱銘作品及其美學的新價值，朝向聞名國際的雕塑美術館邁進。

本館的展覽空間除了戶外園區以常設的朱銘作品為主之外，還包括每年換展的室內第一展覽室與本館，以及戶外的藝術長廊。第一展覽室主要舉行館內典藏與館外邀展作品相互交流的主題特展。本館則推出館內朱銘典藏與研究的展覽。藝術長廊主要邀請藝術家進行現地創作與相關活動，並展示其成果。

從 1999 年開館至今，我們已舉辦超過 100 場海內外展覽，包括朱銘海外個展 7 場，國際級前輩藝術家及臺灣青年藝術家等創作展覽約 50 多場。2020 年，我們總計推出 5 檔展覽，包含館內 3 檔展覽，以及淡水雲門劇場與金山區櫻花公園各 1 檔展覽，積極以美的力量，深耕地方及臺灣。

2020
朱銘美術館
年度特展

創藝運動場

Juming Museum Special Exhibition -
Stadium Creation

2020.01.18 ▶ 2021.01.24



創藝運動場 — 2020 年朱銘美術館年度特展

展覽時間 2020.01.18 – 2021.01.24

展覽地點 第一展覽室

參展藝術家 王志文、朱銘、李明學、致穎、崔廣宇、張育嘉、郭奕臣、陳萬仁、黃法誠、楊英風、蒲添生、蒲浩明、蒲宜君、達利

人從事運動的歷史悠久，作為強身健體或休閒育樂，乃至具觀賞性的競技比賽，成為重要的文化內容。直到今日，運動衍生的現象和議題，始終貼伏於眾人的日常，也是藝術創作中常出現的主題。適逢四年一度的奧運熱潮，朱銘美術館策劃「創藝運動場」特展，以各式運動主題的藝術創作，將展覽空間轉化為觀眾與藝術家進行藝術交流的運動場。展覽從身體美感的呈現，到生活處境的省思，再到社會體制的思辨，開展出運動主題作品的多樣形式與內容。

本展據此由聚焦運動過程內的身姿體態開始，藝術家以運動的身體為刻劃的對象，或舒展或內收，或輕柔或堅實，淋漓呈現肢體形塑的張力與美感，體現其以材質造形的能力，以及各具特色的創作語彙。此外，藝術家也以運動為比喻，著眼其「動作或規則」與「生活或社會」之間某種貼切的相似性，再予以藝術性地表現；或以運動為符碼，使其跳脫原本的脈絡，而置入迥異的情境，擾動既定觀念或規範，令觀者思考人與所處環境的關係，皆讓作品得以深入探索甚或挑戰各式議題。

2019 | 藝術長廊創作展
Arts Corridor Exhibition

20
YEARS
朱銘美術館
JUMING MUSEUM
1999-2019

2019兒童藝術雙年展
Biennial on Children's
Art Education

伏山海而棲

Living by Mountains and Seas

現地創作
Working in Situ

2019.06.25 — 2019.09.30

成果展覽
Exhibition

2019.10.01 — 2021.05.30



伏山海而棲 — 2019 年藝術長廊創作展

展覽時間 2019.06.25 – 2021.05.30

展覽地點 藝術長廊

創作團隊 者播藝術中心

2019 年藝術長廊以「伏山海而棲」為題，呼應本館「兒童藝術教育雙年展」中「住」的子題，突破以往壁畫創作的形式，邀請創作團隊「者播藝術中心」，將阿美族港口部落原住民長久以來所傳承，與自然環境形成共生關係的獨特哲學，扣連本館所在山緣濱海的地理環境，以竹編技術，構建富具歷史文化內涵的遊憩空間。本展盼以「伏」的姿態，讓作品融入更多在地環境的感知經驗，帶出人於自然悠遠流長的棲居與依伏，讓觀眾深入體會原住民與山海共處的智慧。

本次現地創作從原住民漁獵文化出發，以傳統漁獵器具作為創作轉化的依據，藉此回應金山豐饒的海洋人文資源。在空間規劃上，則將藝術長廊獨具的狹長地形，使觀眾於其中呈線性移動的狀態，比擬為溪流與魚群之間的關係，順次構築以傳統捕魚竹器為發想，講求不濫捕，與自然維繫共生共存的《共生》；蘊含潛獵思維，貼伏山形而設的《掩護所》；最後則是賦予聚會議事、獵後共食意涵的《米粳流》。試圖讓原住民的漁獵文化於藝術長廊中，開展出豐富而完整的美學視野。

20
YEARS
朱銘美術館
JUMING MUSEUM
1999-2019

不朽

Perpetual
Ju Ming's Taichi Arch of Paleo-embedded Wood
朱銘·古沉木太極拱門
2019.9.14~2021.2.28



不朽·朱銘·古沉木太極拱門

展覽時間 2019/09/14 - 2021/02/28

展覽地點 本館一樓

本展首次發表的〈太極系列—太極拱門〉作品，是朱銘以距今五千多年的古茄苳沉木創作而成。深埋地底的古沉木，展現久經歲月的紋理與蒼勁古樸的美感，珍稀而難以取得，再經藝術的轉化而更具獨特的價值。在創作上隨順材料天性的朱銘，為保留此古沉木的大型量感與外觀特色，決定以〈太極拱門〉為主題來進行創作，僅做出較少限度的切割雕鑿，挖空木材中下方，並切除部分木材，形成拱門的造形，再於表面稍加修飾，突顯樹體原有的古貌，同時呈顯古沉木奇偉粗獷的外形與質感，和〈太極拱門〉所強調對招中氣韻連結的勁道與生命力。

為完整呈現古沉木〈太極拱門〉在朱銘整個《太極系列》中的特色，本展以「不朽」為名，除了聚焦古沉木的歷久彌堅外，更以此回顧與連結不同階段的木雕《太極系列》作品，讓觀眾了解各階段的特色，以及彼此之間的延續與差異，乃至整體的美學觀念，亦成為藝術家不朽的創造體現。在展覽規劃上，便以創作論為軸線，作品為線索，探究朱銘如何掌握太極主題的精神，以作品進行形與質的試驗，從而獨創發展出簡化的造形語彙，並體現在對招的創作中，逐漸形成〈太極拱門〉的作品。藉由以上的鋪陳，讓古沉木〈太極拱門〉成為此展覽的壓軸，引領觀眾探索朱銘木雕《太極系列》的發展脈絡，以及古沉木作品的風貌與內涵。

櫻花公園「花韻—光，和櫻花公園的作用」展覽

展覽時間 2020/08/01 - 2020/08/31

展覽地點 新北市金山區櫻花公園

為「光，和_作用：青春山海線 × 北海夜金閃閃」展覽的其中一部分，以花韻為主題，規劃將朱銘的《人間系列》運動主題作品，結合曾為萬金聖母教堂設計光雕秀之藝術家徐志銘的光雕投影作品，一同展呈在進入金山市區的社區型公園—櫻花公園。讓朱銘運動主題作品的動感身影，與光雕的華美閃爍，相互舞動出嶄新耀眼的視覺效果。



2020 年朱銘白彩《人間系列》雕塑展

展覽時間 2019/12/23 – 2020/12/27

展覽地點 雲門劇場

2015 年 4 月雲門舞集於淡水新基地雲門劇場落成，朱銘美術館特別為雲門規劃「朱銘白彩《人間系列》雕塑展」於戶外空間展出，透過展覽活絡劇場戶外空間，同時讓臺灣更多人認識朱銘多元而具有豐富生命力的藝術世界。

朱銘自 2007 年之後，轉換色彩的運用，改為黑白兩色以搭配材質。這被認為是朱銘的「白彩修行」。從人物的表現來看，黑白兩色的搭配加強人物的穩重感，簡單的配色使得整體作品的活潑是透過姿態來表現。這一系列作品的特色，是朱銘更上一層的修行。從服裝形式來看，白色並未暗示人物身份。對於這些人物而言，色彩似乎不再有任何意義，人物不再藉由色彩向觀者訴說故事，形成一種「無聲」的表演。



教育推廣

Education Promotion

“藝術教育實質上也是一種心靈教育，一個孩子如果在幼年年紀已經啟蒙了他心中美的愛好，往後必定受用無窮。”

本館自開館以來，以推廣雕塑藝術及兒童藝術教育為使命，透過各種從雕塑和生活經驗出發的藝術教育計畫，從遊戲互動、藝術創作、展覽策畫和自我實踐的社群服務等經驗中，培養孩子的多元感知，期望藝術的種子發芽後，會永遠深植於孩子心中；本館亦朝著建立藝術教育資源整合平台努力，將資源引進家庭、學校與社區生活，拉進美術館與觀眾之間的距離。

2020年，本館全年度辦理的教育推廣活動及課程 175 場，參與總計 3,418 人次。

| 類別 | 教育活動 | 場次 | 人次 |
|------|--------------------|-----|-------|
| 展覽推廣 | 工作坊活動 | 50 | 688 |
| | 體驗活動 | 12 | 172 |
| 學校推廣 | 團體課程 | 20 | 582 |
| | 藝起來尋美 | 4 | 111 |
| | 教師研習 | 10 | 135 |
| 藝工計畫 | 兒童藝工培訓課程 | 33 | 235 |
| | 兒童藝工導覽活動 | 29 | 313 |
| | 現職藝工培育課程 | 12 | 217 |
| | 成人藝工培訓課程 | 5 | 11 |
| 自主探索 | 「雨天偵探破解美術館密碼」全園區活動 | | 96 |
| | 「JM 尋寶包」 | | 858 |
| 合計 | | 175 | 3,418 |



2020年藝術家互動展—後製造。

兒童藝術中心 兒童藝術中心實驗展場

2020年兒童藝術中心實驗展場以「藝術」+「生活」+「科學」主題為策展概念下，邀請藝術團體「後製造」的裝置藝術，三件作品皆以現成物作為創作材料，從不同面向出發的探索與反思。讓藝術介入日常生活，探索生活物件有趣之處，並以貼近生活的物件來學習聲音相關的事物。而藝術家具互動性質的裝置作品展呈，讓親子觀眾經由與作品的互動，觀賞或體驗藝術家所帶來的創作性內容。

期望透過充滿「互動情境式」的藝術探索空間營造，觀者將經由身體直接經驗的方式，強化五感的探索、發現與經驗。

假日推出親子工作坊，邀請藝術家進行展場導覽及自製樂器課程。

2020年參觀人數為 18,329 人次，參與工作坊人數為 30 人次。



2020年藝術家互動展—後製造，展出「器物的聲音百科」。



藝術家工作坊。

團體課程預約

提供學校團體到館的學習管道。發展本館與作品、展覽、環境呼應的特色課程。依主題特性分為雕塑體驗、探索發現、小腳丫走進美術館等系列。課程規劃設定適合年齡，針對不同年齡層調整課程引導內容，以適合各年齡層之需求。

2020年舉辦 20 場次，參與人數 582 人次。

假日成人手作

2020年，共進行 23 場次，參與人次 320 人。

藝工社群發展

兒童藝工

本館以在地深耕兒童藝術教育為宗旨的兒童藝工培訓計畫，歷經十多年的發展，在 2020 年開啟了第十六屆兒童藝工招募培訓計畫，兒童藝工們來自金山、萬里地區國小四、五年級對藝術領域感興趣之學童，通過基礎知識課程、進階導覽知能課程及暑期導覽實習等，結合美術館環境資源形成之特色課程，歷經 8 個月培訓期，結訓 12 位兒童藝工。

現職兒童藝工

透過展場維護、園區導覽、活動支援，提供兒童與他人接觸、互動的服務機會。2020 年度共有超過 300 位觀眾在兒童藝工導覽的帶領下，藉由各種觀看詮釋作品的方式，分享自身觀察和感動，一同探索藝術世界。

成人藝工

美術館以「藝工」之名招募有志之士，以協助觀眾服務為主，達成終生學習與強化社會教育功能之目標。2020 年因應新冠肺炎疫情取消招募，但仍維持服勤，全館有服勤意願成人藝工共 17 名，其中 7 名服勤達標，即平均每個月服勤 1 日（含）以上，2 月至 12 月有藝工來館服勤天數共 146 天。另正式藝工進修共辦理 5 場，包括：生態池導覽、暑假藝術季展場導覽和創作、當代藝術講座、生物摺紙工作坊。



第十六屆兒童藝工培訓課程，生態導覽活動。



第十六屆兒童藝工培訓課程，導覽實習。



現職藝工-導覽。



2020 成人藝工於兒童藝術中心服勤。



2020 Art多一點實驗室小半圓體互動。

Art 多一點實驗室「大小運動會」

空間是一自主探索與學習的展示體驗空間，定位以學齡前親子為目標觀眾，主題配合當年度特展主題，但將從幼兒藝術教育的角度來延伸探討。2020年共開放300天，為入館必經之處，估計能夠觸及30,000人。2020年呼應特展主題推出「大小運動會」，學齡前的小孩需要運動，運動也是有趣的遊戲，展場以適合的方式，引導孩子動起來，也給予成人更多陪伴孩子運動的想法，增進親子互動。另也邀請藝術家邱懷萱展出三件作品，連結到藝術上的運動：機動藝術。



2020 Art多一點實驗室隧道互動。

藝術到校—金山聲音資料庫建置計畫

以採集美術館的聲音為出發，擴及金山地區的環境聲響，邀請聲音及生態專家進行跨域合作，落實環境教育及五感教育，讓在地教師、兒童和大眾可以透過藝術家採集聲音，重新聆聽生長環境中那些習以為常的聲音的獨特性。實做的部份透過藝術家工作坊邀請鄰近地區學校教師參加，共舉辦9場聲音工作坊與1場採音分享會，共計119人次參與；並產出3個聲音教案與9個美術館環境音，上傳至金山聲音資料庫，提供給師生與大眾運用。



藝術家黃純真和教師一起隨著聲音的起伏變化進行視覺化創作。



生態課-水生植物趣。

與鄰近學校合作一直是我們持續在進行的事情，2018年開始進行教育部推動的「藝起來尋美」計畫，至今和金美國小合作的來館體驗課程6場與教師增能研習4場，藉由與學校老師合作討論教案，讓來館體驗的學生對美感體驗有更深一層的認識；也藉由教師增能研習提供多元與豐富的藝術資源，讓教師對多元與跨域的美感課程編撰更得心應手。

生態藝術體驗課

本次活動遭遇新冠肺炎疫情之影響，因應方案將原訂「2020兒童藝術夏令營」改替代方案「2020生態藝術體驗課」。課程規劃以「生態藝術」為主軸出發，邀請共4位藝術家/生態專家、1位藝術實習生共同完成本次活動課程，內容包含共6大主題、6篇藝術教案、以及12堂生態藝術課程。招生實際參與人數：共179人，招生人數目標達93%；廣宣方面臉書發文共7篇、觸及人數71,400人次、互動次數11,754人次。



生態課-生態攝影。



生態課-兩棲動物。

研究發展

Research Development

“藝術是無形的、精神的、哲學的，
我要釐清的，就是藝術的原貌。”

朱銘美術館研究部自 2012 年成立以來，即以朱銘為研究核心，橫切國內外的現代藝術，縱貫臺灣美術的發展脈絡，逐步朝向國際化之立體藝術研究中心為最終目標。目前已累積豐厚的研究成果與文獻田野資料，並出版刊物、舉辦座談與研討會，積極進行國際交流，逐步打開臺灣雕塑研究的能見度，奠定以雕塑作為核心定位的美術館實力。

從 2012 年運作至今，研究部依循朱銘美術館自 1999 年開館以來的定位——雕塑美術館，持續收集過去零散的資料、重新組織與田野調查求證，擬出目標完成各項資料匯整分析作業，逐步奠定學術研究基礎。研究部試圖打開臺灣雕塑研究於學界的能見度，並且強化雕塑研究各項資料在國內外美術館的運用效益。

研究部於 2020 年持續雕塑田野調查計畫，深化前輩雕塑家朱銘、李再鈞、蕭長正、謝里法等人的交流紀錄。與此同時，延續 2019 年研究展針對影像與雕塑的形構之課題，開啟相關攝影師的訪談。在學術推廣上，共召開二場《雕塑研究》編輯委員會會議，出版二期《雕塑研究》學術半年刊，準備 2021 年科技部人文社會科學研究中心，人文學核心期刊 (THCI) 之申請，強化這本期刊的學術研究地位。研究部善用多年累積的豐富資料庫，扮演美術館的知識傳遞樞紐，提供跨部門籌畫展覽活動或發想初期所需之檔案與概念，發揮美術館實踐社會教育的綜效。

藝術家訪談與記錄

自 2012 年開始，研究部透過朱銘訪談與隨行記錄，蒐集朱銘創作歷程、美學思想、生活見聞的口述歷史與



訪談合照，5月（由左至右林振莖、朱銘、胡馨月、謝仁續）。



2020年6月 朱銘與蕭長正於李再鈞工作室（由左至右朱銘、蕭長正、李再鈞）。



2020年7月 李再鈞、蕭長正與朱銘(由左至右)共同討論畫冊。

相關史料。爾後，陸續訪談朱銘通霄時期跟隨李金川學習傳統雕刻的師兄弟，並依研究主題訪談臺灣戰後藝文界人士與朱銘藝術相關之經紀人等，包括李再鈞、劉蒼芝、謝棟樑、黃永松、黃炳松、謝里法、廖修平、張頌仁、吳永吉、朱為白等人，甚至遠赴法國，訪談法國經紀人 Mr. Hervé Odermatt，累計將近 50 人以上。與此同時，也橫向訪談不同領域之藝術家，如張照堂、奚淞等，深化學術研究豐富度。

2020 年度，數次記錄朱銘與藝術家之間的交流與對話。於 2020 年 6 月，隨同朱銘與蕭長正拜訪李再鈞位於金山的工作室，透過其長年的創作與收藏，一窺臺灣現代藝術的發展軌跡。同年 7 月，移師蕭長正位於金山地區的工作室，記錄三位藝術家的對談。再隔一個月，與會者增加謝里法夫婦，記錄藝術評論人的視角與三位藝術家的對話。這些進行式的對話，以第一手資訊翻新史料與假設，同時，也拓展研究所需的新方向。

文物資料建置、調查與使用

踏實的資料建置是研究不可或缺的根基，從資料的蒐集到耙梳，努力從無到有架構出臺灣戰後雕塑研究的堅



文物入庫建檔工作照。

實基礎。依據文獻性質的分類，資料庫建置以來已收集約 69,057 多筆資料，文獻內容包括朱銘展覽相關記錄、往來書信、官方／非官方文件、紀念物、二手報導相關、作品手稿以及影音紀錄等資料。資料庫每年受理申請，公開的資料將可用於美術館跨部門之運用上，包含內部展覽與活動，或是外部單位出版、展覽與推廣計畫等。文獻收集是持續不斷的行動，2020 年，由外雙溪移入的文物共計 1,018 件文件 文宣、45 份報導剪報、1 件手稿、8 件作品。研究部在整理這些新進文獻的同時，也匯整相關問題於訪談中向藝術家本人提出，以進一步確認了解。資料室在學術交流的前提下，有限度地對研究學者與相關專業人士開放，2020 年接待蒲添生雕塑紀念館蒲浩志館長來訪。



訪談館史相關文獻。



蒲浩志館長來訪資料室。

學術出版：《雕塑研究》學術半年刊

《雕塑研究》學術半年刊自 2008 年創刊，發行至今共 24 期，自 2014 年第 12 期成立編輯委員會，在嚴謹的編輯委員會制度執行下，歷年投稿文章的收稿數量與送審數量呈現穩定成長，並且持續朝「臺灣人文及社會科學索引核心期刊」(THCI Core) 之目標邁進。2020 年出版兩期，分別為 23、24 期，共收錄 6 篇學術專文，刊登文章的論點多樣，涵蓋文化政策、文資保存、藝術媒材甚至藝術哲學等範疇。《雕塑研究》編輯委員會制度的運作，維持嚴格的雙向匿名審查機制，以及期刊論學術格式，讓本刊成為高品質論文發表平臺。此外，研究部將繼續拓展《雕塑研究》稿源，促進國內外相關領域研究者投稿，除大專院校與研究單位之外，向歷年來稿者與研討會中發表雕塑、裝置、立體造型相關的研究者主動邀稿。再者，藉由《雕塑研究》電子化，可透過網路無遠弗屆的傳遞力量，以及電子檔案便利攜帶的形式，提升本刊的能見度，並尋找與國外學術平臺連線之機會，以利與國際接軌。



2020《雕塑研究》編輯委員會會議。



2020 出版《雕塑研究》學術半年刊，23、24 期。

典藏維護

Collections Conservation

“藝術不是學習，藝術是修行。”

典藏，是博物館（美術館）的四大功能之一，亦是發展的核心，為了妥善保護典藏品，本館積極地為藏品打造一個合適的保存環境，延長其保存年限。2020年在新冠肺炎（COVID-19）的影響下，因民眾無法外出實際觀賞作品，更加凸顯出數位典藏的重要性，如何利用網路傳遞，提供使用者進行線上閱覽，達到知識傳遞與宣傳雕塑等教育功能，是美術館的新課題。

建立專業典藏庫房

規劃藏品專屬儲存空間

本館近年來致力於擴建新式庫房或將舊有空間改造成現代化典藏庫房，以保存珍貴的典藏品。2020年新庫房設置全天候恆溫恆濕系統及溫濕度記錄器，每月由典藏人員定期檢視與讀取資料，確保溫濕度符合設定範圍。

良好的安全監控系統，是保存藏品不可或缺的一環，庫房裝設保全系統、紅外線感應裝置與錄影監視系統，以了解庫內狀態，若遇訊號異常，管理人員隨時採取緊急應變措施。庫房門窗以木層板或金屬板強化，除了穩固結構外，亦可阻絕外界環境對庫房的影響。由於本館藏品尺寸差異極大，在確立典藏層架與空間時需事先計畫，針對欲存放的藏品進行分類整理，依不同類型的藏品打造合適的儲存櫃架。



依據藏品性質規劃儲藏層架與棧板。



典藏人員定期檢視庫房溫濕度狀態。



館內藏品位置調整。



金屬藏品成分分析。

持續推動數位典藏

延續知識與美的傳遞

藏品數位化不僅是博物館拓展影響力的一扇窗口，也帶動新的典藏管理理念。儲存於典藏庫房的藏品，透過藏品影像數位化轉為資料庫，在使用者導向及可及性的原則下，利用網路傳播，得以新的形式進行知識傳遞或加值應用。2020年美術館完成177件藏品高階影像數位化及資訊建檔，協助藏品管理及研究等後續加值應用。本館為了使典藏資訊更加完善，以科學儀器—X射線螢光光譜分析儀進行材料分析，今年以銅合金雕塑類作品作為普查項目，完成17件作品成分分析與資料記錄。



數位典藏照拍攝。



典藏人員小心翼翼地持拿作品。



上彩銅雕修護。

累積多年修護經驗

提供專業諮詢與修護委託

2020年館內典藏品修護件數為126件，包括特展作品、園區戶外作品、借展作品修護、木雕作品氮氣與冷凍除蟲等。本館致力於雕塑作品保存與修護相關研究，累積多年實務經驗，其成果與發展在業界皆有目共睹，也接受其他單位委託作品修護，包括國立國父紀念館、中央研究院、財團法人國家文化藝術基金會、臺中寶成集團與臺北市立美術館戶外作品等。本館亦致力於提供收藏者藝術品專業諮詢，期望藉此宣傳正確的修護觀念，以達成推廣雕塑修護的願景。



館內藏品例行性維護。



石雕作品修護。



館內藏品例行性維護。



實習生協助檢視館內藏品。

培育修護專業人才

落實經驗交流與資源共享

為培育國內修護人才，本館提供文化資產保存、博物館或藝術相關領域學生實習的機會，以累積其美術館實務經驗，今年更與國立臺南藝術大學石雕修護組師生合作，規劃石雕清潔計畫，並邀請其團隊到館分享修護經歷與實作交流。藝術品修護涉及物理、化學與材料學等科學領域，也包含歷史、藝術與美學等人文範疇，本館仍不斷透過異業結合，與各領域的專家學者進行合作交流，以提升專業知識與技能，並建立未來更多合作的可能。



實習生修護實務操作。



實習生修護實務練習。



部門人員教育訓練：紙質作品修護交流。

公關活動

Public Relations Activities

“朱銘以「人」為主題，以快速簡潔、沒有過多的雕鑿手法，如同文化人這份「貢獻」的精神也不用過多的詮釋，長久專心致力、默默的付出，每份心血都來自最真摯的起心動念。”

秉持著朱銘先生建館理念，用心經營這片屬於台灣人的驕傲。本館透過展覽、教育、公益等多元的公關活動，將美的能量向外傳遞，期待大家都能夠擁有藝術的心靈，發現心中最美的桃花源。

媒體專訪創辦人

「朱銘能夠躍上國際舞台、在世界藝術殿堂大放異彩至今，除了憑藉風格獨具的『朱式』藝術作品引人目光外，蘊含在他身軀內，猶如岩漿般滾燙綿延的豐沛創作能量，及從不停止的自我挑戰更是兩大關鍵。」

蘋果日報採大篇幅報導創辦人朱銘先生，同時刊登於台灣蘋果日報蘋中人專欄及香港蘋果日報蘋人誌專欄整版。



台灣蘋果日報2月23日A9蘋中人整版專欄。



香港蘋果日報5月3日A8蘋人誌整版專欄。

貴賓來訪

「每次國外友人到台灣，肯定第一個想去的是故宮、101大廈，但我一定會提醒他們，事實上在台灣，有一個比這兩個更傑出，更能代表台灣精神的，那就是朱銘美術館。」

---- 遠見天下文化群事業創辦人 高希均

開館以來，朱銘美術館一直是國家元首、中外貴賓、各國大使、藝術界人士等重要賓客必訪之地。

- 02月14日 日本電通前總裁兼 CEO 侯木盾夫及台灣電通張松哲副董事長來館參訪。
- 05月25日 新北市長侯友宜拍攝青農力便當宣傳影片。
- 06月23日 新北市金山區公所區長廖武輝來館參觀。
- 07月25日 衛生福利部食品藥物管理署署長吳秀梅帶同仁參訪。
- 09月02日 台灣當代文化實驗場總管理處交流參訪。
- 09月04日 新北市新聞局暨記者參訪團參訪。
- 09月05日 屏東縣文化處副處長李昀芳來館交流。



日本電通前總裁兼CEO侯木盾夫及台灣電通張松哲副董事長來訪。



新北市長侯友宜拍攝青農力便當宣傳影片。



新北市金山區公所區長廖武輝來館參觀。



屏東縣文化處副處長李昀芳來館交流。



台灣當代文化實驗場總管理處交流參訪。



新北市新聞局暨記者參訪團參訪。



參加新北市政府「北海夜 金閃閃」系列活動記者會。



參加文化部6月11日舉辦「藝FUN券」啟動記者會。

參與地方事務

朱銘美術館是北海岸藝術的靈魂角色，除了致力兒童藝術教育外，更積極參與國家政策，透過藝術翻轉地方，且有社區支持才有豐富的資源體系，除每年固定三節（春節、端午節、中秋節）及夏夜開館前，造訪金山周邊鄰里及駐地記者致贈免費參觀券及禮品、交流參訪外，更與在地青農和店家合作，推出由鄰近社區共同產製的便當，讓來館遊客認識、享受北海岸的好滋味，以此深耕地方環境，與自然共生、與社區共創，從共好出發，加成彼此的力量。



參與金山區公所舉辦「金山振興168」記者會。



參加北海創生青年知識論壇年度計畫成果發表。

- 06月11日 參加文化部舉辦「藝FUN券」啟動記者會。
- 07月15日 參與金山區公所舉辦「金山振興168」記者會，並提供參觀券做為抽獎贈品。
- 07月15日 參加新北市政府「北海夜 金閃閃」系列活動記者會，宣傳「光，和 作用」夏夜開館。
- 07月31日 為宣傳「光，和 作用」夏夜開館活動，接受飛碟聯播網—生活同學會蕭彤雯專訪。
- 11月03日 參加北海創生青年知識論壇年度計畫成果發表。
- 12月10日 拜會法鼓山釋惠敏校長，並致贈三軍認養證書。



參加新北市政府「北海夜 金閃閃」系列活動記者會。



為宣傳夏夜開館，接受飛碟聯播網—生活同學會蕭彤雯專訪。



拜會法鼓山釋惠敏校長，並致贈三軍認養證書。

精彩活動 Sensational Events

“看一件事情不要只用一種面向。”

搭配館內的展覽及教案衍生出豐富多元的活動，就猶如創辦人朱銘作品具有的豐富與多樣性。期望能讓更多觀眾藉由活動認識美術館也能更了解美術館。



防疫新生活運動，推出線上太極瑜珈教學。

【喜迎金鼠年 老鼠娶新娘】 魔幻劇團表演

搭配《2020 金鼠年》與身聲劇團合作，於 1/25-1/27 共計三天，於館內進行演出。

【太極瑜伽 GO】

防疫新生活運動，推出「五月母親節線上創藝運動場—太極瑜伽一起做」，5/07-5/21 每周四，推出線上太極瑜珈教學，讓來賓在家或來園區，都可跟著老師動起來。

5/10 母親節當天邀請來賓到美術館太極廣場一起體驗瑜珈活動。

【6/06 狗狗野餐運動會】

規劃運動闖關活動、安排獸醫義診並與動保處合作當天免費讓毛小孩接種疫苗，讓來賓帶著心愛的毛小孩來園區草地上野餐、玩耍、參加運動會，當天共 233 隻狗狗到館。



與身聲劇團合作，於館內進行「喜迎金鼠年 老鼠娶新娘」演出。



狗狗野餐運動會。

【北海夜金閃閃「光，和___作用」】

8/01-8/31 與新北市農業局聯手在金山景點打造景觀藝術展，並於活動期間周六夜晚推出呼應在地特色的「光雕秀」。

展覽及活動地點

朱銘美術館：「夜宴—晶瑩展」沉浸式光雕體驗。

金山櫻花公園：「花韻」沉浸式光雕展演。

磺港魚路古道：「啟航」光影投射。

中角灣國際衝浪基地：「浮光」沉浸式光雕展演。

【新北毛起來模範日】

與新北市動保處合作舉辦，響應 9/28 世界狂犬病日，於 9/27 開放讓狗兒入園玩耍、野餐及規劃毛孩走秀趴、寵物市集和寵物溝通師服務，另外安排獸醫免費植晶片和施打狂犬病疫苗等，期限內報名可享免費入館並獲客製化毛孩專屬「鐵飯碗」，參加人次 509 人，狗狗數量 320 隻。

10/17 新北市動保處合作舉辦「金生今生—金飯碗頒獎典禮」，邀請到新北市長侯友宜市長和愛心大使—徐薇老師牽著狗狗走伸展台，只要認養超過十年或需長期照護的毛寶貝的來賓都可獲得狗狗專屬的金飯碗，參加人數 398 人，狗狗數量 156 隻。



中角灣國際衝浪基地：「浮光」沉浸式光雕展演。



北海夜金閃閃「光，和___作用」開幕式。



朱銘美術館：「夜宴—晶瑩展」沉浸式光雕體驗。



金山櫻花公園：「花韻」沉浸式光雕展演。



金生今生—金飯碗頒獎典禮。

文創行銷

Cultural Creative & Marketing

“將創作養成為一種態度，面對萬事萬物，
自成一個特有的對應方式，就算不想要都不行了，
因為它已經生了根，渾然天成。”

朱銘先生成功帶領東方藝術走向國際，爾後又將國際的藝術語彙傳遞回台灣，積極創建美術館，是台灣首創美術館之先，以推廣雕塑藝術、兒童教育，以及秉持回饋社會的宗旨為理想，為藝術發展開啟新的視野與想像，締造藝術領域的新價值。



2020文創新品-太極系列複製品。

藝術文創

文創精神與意義，是超越產品價值而創造一種美學生活。希望在我們的努力下，透過文創開發、授權行銷、推廣參展、共享延伸，讓台灣當代藝術的創意持續，讓生活充滿更多趣味，同時能讓本館能永續經營邁向國際。

生活即藝術

朱銘美術館的文創以朱銘先生的雕塑以及本館元素，設計出多元的文創產品，類型有：文具用品、衣帽、飾品、生活居家、趣味 DIY、圖書出版、藝術精品、複製品等，兼具藝術與生活的結合。其中太極紙雕是以朱銘〈太極系列-單鞭下勢〉原比例縮小製作而成，並透過精緻的設計，讓大人小孩可以輕鬆的堆疊與拼裝此藝術之美。

珍藏經典之作

本館自 2012 年開始推出限量複製品，在藝術家朱銘先生獨家授權下，本館年度發行全球限量 300 件複製品，深受國內外收藏家的喜愛。



於誠品展出藝術家朱銘限量複製作品及多款太極系列文創商品。



2020文創新品-融合太極精神，層層堆疊出藝術之美。



誠品手作課程教您親自堆疊與拼裝出藝術家朱銘經典作品〈太極系列-單鞭下勢〉。

書桌上的朱銘

太極無相
人間有情
在書與書之間
遇見心可以安放的所在

本館首度與誠品書店跨界合作，舉辦《書桌上的朱銘》全國巡迴展覽，於北、中、南三區四間誠品書店巡迴展出，將朱銘 7 件經典限量複製品以及精選文創衍生之特色文創商品，搬進誠品書店中，讓書香、人文、藝術與生活結合。

藝趣喫茶 工作坊

「藝趣喫茶」立體紙雕手作課程，讓大人小孩都能親自動手體驗太極紙雕像堆疊過程，同時提供手作茶點與好茶品嚐，獲得現場遊客熱烈回響。



誠品書店首次與朱銘美術館合作舉辦「書桌上的朱銘」文創衍生品典藏展。



展出藝術家朱銘最經典的限量複製作品，還有多款太極系列文創商品。

公眾服務

Public Service

“一定要自己動手去做，創新才會出來。”

本館於 1999 年對外開放，佔地 11 公頃的美術館是藝術家朱銘最大的一件作品，花費 12 年的時間來打造。訪客只要踏入本館，便成為這件大作品的一部分，可以享受天空與山海的對話，並在自然和藝術的懷抱中放鬆身心。

我們致力於改善及提升服務，以提供來訪民眾更完善優質的參觀體驗，用更貼心、更多樣的服務來滿足不同的參觀需求。



生態導覽活動。

多樣化服務與參觀體驗

自開館以來，本館致力於改善及提升服務，以提供來賓更完善優質的參觀體驗，用更貼心、更多樣的服務來滿足不同的參觀需求。

本館提供有團體導覽、定時主題導覽、生態導覽、團體簡報及團體手作體驗課程，並提供嬰兒車與輪椅租借、愛心傘提供、寵物寄放、物品寄存、代客叫車，及設有無障礙廁所、飲水機、育嬰室等設施，給來賓最優質的參觀體驗服務。



生態導覽活動。



免費愛心傘提供。



搭配手機line@ APP參與導覽解說活動。



導覽解說

定時主題導覽搭配手機 line@ APP，結合美術館特有的地形與地域特點來規劃活動主題，設置四個區域做為關卡，以輕鬆有趣遊戲式的方式引領觀眾了解雕塑藝術與朱銘美學。



導覽解說服務。



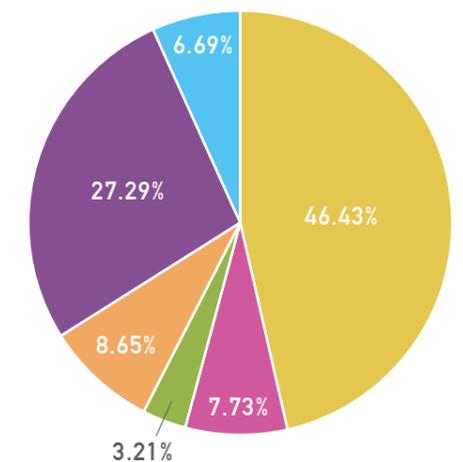
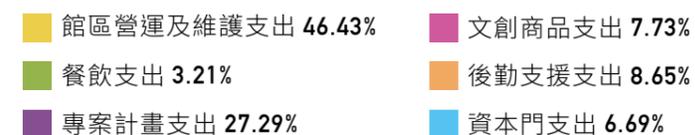
導覽解說服務。

年度財務

Annual Financials

| 項目 | 金額(元) | 比例(%) | 說明 |
|------------------|--------------------|---------------|-------------------------|
| 收入合計 | 117,683,952 | 100.00 | |
| 捐款收入 | 49,772,845 | 42.29 | 捐贈本會收入。 |
| 門票收入 | 15,165,695 | 12.89 | 參觀門票收入。 |
| 文創商品收入 | 21,157,115 | 17.98 | 銷售商品收入。 |
| 餐飲收入 | 3,651,370 | 3.10 | 餐飲收入。 |
| 其他收入 | 13,372,153 | 11.36 | 館外展覽收入、基地台租金收入。 |
| 利息收入 | 22,909 | 0.02 | |
| 政府補助款收入 | 14,541,865 | 12.36 | |
| 支出合計 | 107,705,482 | 100.00 | |
| 館區營運及維護支出 | 50,016,953 | 46.43 | |
| 修繕費 | 6,883,047 | 6.39 | 館區空間改善，含公共設施修繕、展場空間修繕等。 |
| 人事費 | 21,425,599 | 19.89 | 相關人員薪資、保險等。 |
| 行政庶務費 | 4,560,273 | 4.23 | 資訊設備租賃、電費、郵資等。 |
| 環境清潔費 | 2,091,471 | 1.94 | |
| 保全維護費 | 1,848,000 | 1.72 | |
| 園藝維護費 | 2,209,381 | 2.05 | |
| 折舊及攤提費用 | 10,999,182 | 10.21 | |
| 文創商品支出 | 8,327,220 | 7.73 | |
| 商品成本費 | 6,885,633 | 6.39 | 商品進貨。 |
| 銷售商品人事費 | 1,441,587 | 1.34 | 相關人員薪資、保險等。 |
| 餐飲支出 | 3,455,741 | 3.21 | |
| 餐飲成本費 | 1,895,247 | 1.76 | 餐飲進貨。 |
| 餐飲人事費 | 1,560,494 | 1.45 | 相關人員薪資、保險等。 |
| 後勤支援支出 | 9,308,055 | 8.65 | |
| 行政事務費 | 685,220 | 0.64 | 後勤所需之辦公費用。 |
| 人事費 | 8,622,835 | 8.01 | 相關人員薪資、保險等。 |
| 專案計畫支出 | 29,391,723 | 27.29 | |
| 行銷推廣費 | 8,720,523 | 8.10 | 官方平台維護、行銷活動等。 |
| 藏品維護費 | 6,455,731 | 5.99 | 典藏品修復、典藏品拍攝、修護相關試驗研究。 |
| 展覽活動費 | 3,217,491 | 2.99 | 策展費、展覽佈置費、展覽宣傳。 |
| 刊物出版費 | 2,795,263 | 2.60 | 文宣物設計出版、學術刊物。 |
| 教育活動費 | 6,272,899 | 5.82 | 培訓藝工、到校推廣。 |
| 文獻研究及數位典藏費 | 1,929,816 | 1.79 | 學術研究、研討會。 |
| 資本門支出 | 7,205,790 | 6.69 | |
| 建物改良 | 1,201,895 | 1.12 | 房屋及建築物改良 |
| 館區土地開發 | 1,509,390 | 1.40 | |
| 生態池景觀工程 | 4,494,505 | 4.17 | |

2020 年度支出分配圖



委任亞大聯合會計師事務所查核 2020 年 1 月 -12 月年度財務報告

朱銘文教基金會 衷心感謝

衷心感謝
Sincere Thanks

企業與朋友的支持

企業

方智股份有限公司
台灣三星電子股份有限公司
立璽科技股份有限公司
亞大聯合會計師事務所
尚墩股份有限公司
金寶山事業股份有限公司
洪麗芬工作室
香港商雅凱電腦語音有限公司台灣分公司
瑞哲國際有限公司
蒲添生雕塑紀念館

個人

王郁凱
朱川泰
吳素美
呂永豐
巫冠蕙
李明哲
李玟
周功鑫
林彥君
林國漳
張秋墩
許茗璇
陳泫方
陳冠榮
陳國政
彭光輝
黃才郎
黃純湘
黃榮智
楊雅惠
葉樹嫻
詹珮芸
鄭詩蘋
鄭鈺涼
盧思穎
賴素鈴
譚麗梅

(依姓氏 / 企業名筆畫排序)

藝術教育專案贊助

企業

汎奇創意開發有限公司

個人

| | |
|-----|-----|
| 王雅惠 | 邱宇恩 |
| 王潔穎 | 洪塏評 |
| 江克敬 | 唐詠雯 |
| 何承勳 | 莊郁仁 |
| 吳岱儒 | 許珮綦 |
| 吳偉民 | 陳眉君 |
| 李昱頻 | 葉力允 |
| 車宗富 | 鄭雅旭 |
| 周子渝 | 謝佳純 |
| 林止君 | |

藝術品維護 - 三軍認養專案贊助

紀文鳳
釋惠敏

藝術品維護 - 園區作品維護與修復

楊皓任

謹向 合作夥伴及藝工朋友 致上最誠摯的感謝

Most
Sincere
Appreciation

參展藝術家 / 單位

王弘志
江孟熹
江蕎勤
李福雄
並蹕俱樂部
邱懷萱
後製造
徐瑞謙
高迪華
許文龍
陳瑞鳳
賀孝華
黃耀陞
游孟書
齊簡
蔡年珏
簡俊成
羅景中

合作講師

王珩
王嘉靖
身聲劇場
林家安
侯欣佑
洪允和
洪郁嬾
翁義成
袁亞菁
任萬寧
張恩滿
張淑滿
張惠笙
張運生
張燕鐸
陳有德
黃同鋒
黃純真
楊清雯
澎葉生
蔡宛璇
謝基煌
謝華容

成人藝工

王仁傑
王麗華
呂沛潔
李淑瓊
李靜宜
沈柏毅
林梨容
林樞綺
邱淑惠
侯麗英
胡珮淳
莊惠雯
許靜惠
陳石明
盧美華
賴佩怡

兒童青少年藝工

王凱威
江子靖
何旻璟
吳珮瑜
李旭陽
李坤儀
李旻勳
李晨宇
李晨睿
杜怡萱
杜怡璇
卓育恩
卓嘉珍
林書賢
洪紹期
洪琨捷
高齊謙
張芸綦
張芸蔚
張恆
張益維
許仁澤
許仁懋
許方俞
許展睿
許謹仔
傅若恩
游宥莉
黃楷峻
楊嘉展
鄒欣佑
劉冠均
劉姿君
劉珈妤

蔡宜臻
蔡芝廷
蔡冠榮
蔡郁杉
蔡維緒
鄭喬恩
賴宥廷
賴涓璘
賴薇如
謝佑珊
謝沛霓
謝承佑

(依姓氏 / 企業名筆畫排序)

支持我們 Support Us

朱銘美術館贊助方案

朱銘美術館之友

開館至今，我們舉辦超過百場海內外展覽，在 COVID-19 疫情影響下，我們更希望透過藝術交流，讓本館成為心靈驛站。我們細心維護園區作品與環境，大家到館參觀時，感受藝術永恆之美與大自然生生不息的精神，獲得力量回到生活繼續前行。即使 2020 年遭遇極大困難，我們仍堅持提供偏鄉學校充裕的藝術教育資源，深耕教育，期盼透過您的小額捐款，幫助偏鄉孩子揮灑創意、勇敢作夢、實踐自我。

一年捐款 1,000 元以上 即可享有「朱銘美術館之友」專屬權益。

認養「人間系列 - 三軍」

朱銘潛心醞釀、耗時四年完成的藝術軍隊《人間系列—三軍》作品，逾 300 位軍人立於本館戶外園區守衛著，為了替風吹日曬雨淋的《人間系列—三軍》定時進行保存與修復工作，透過認養《人間系列—三軍》，即可在認養的軍人胸前，掛上您的名字，一起成為讓台灣發光發熱的藝術軍團。

計畫預算：3 年 10 萬元。

兒童藝工

2004 年起，我們藉由兒童藝工招募與培訓，將本館的資源帶入金山萬里在地社區，讓藝術資源較匱乏的孩子，長期接受藝術鑑賞、自我成長、服務學習的養分，讓小朋友有勇氣替觀眾導覽、有智慧和同伴相處、擁有探索藝術作品的的能力，找到發光發熱的舞台。

計畫預算：30 萬元，歡迎依預算規畫贊助支持。

讓藝術生命得以永續－作品維護與修復

金山地區靠山面海，冬季陰濕多雨；夏季炎熱高溫，空氣中亦富含近海地域常見之鹽分與附近火山地熱逸散之硫磺氣體，為園區逾 600 件長期展示在戶外的作品導致劣化損壞最大因子。龐大之作品修護經費實非美術館所能獨力負擔，特邀請企業共同贊助，一同為藝術保存修護努力，讓藝術生命得以永續！

計畫預算：可分區贊助或全園區贊助，20 萬至 1,200 萬不等。

夏夜開館－每年夏季不見不散的美好約定

每年七、八月期間，本館舉辦「夏夜開館」，每周六延長開館時間至晚間九點，六點後免費入館。星空月夜、林木草坪及光影下的藝術作品，以及每年不同的精彩主題活動，我們相信，所有人都應該有親近藝術、接近大自然的機會，坐在夜空下，吹著晚風，和我們共赴一場天地山林間的藝術饗宴。

計畫預算：獨家贊助 250 萬元，亦歡迎部分贊助合作。

館內展覽

本館是台灣少數以雕塑為主的美術館，以提升台灣雕塑藝術的風氣與能見度為己任，期許扮演帶領台灣與國際藝術圈接軌的角色，邀展對象自國際級前輩藝術家至台灣青年藝術家，同時致力提升台灣藝術層次及新生代藝術家培育。

計畫預算：視展覽規模而定，70 萬元起，歡迎依預算規畫贊助支持。

「藝術長廊」— 孕育新興藝術家的搖籃

本館是給年輕藝術家發揮的園地，每年邀請藝術家於七、八月來館，在兩百公尺長的藝術長廊現地創作。自 1999 年起，迄今累計超過 300 組創作者，其中許多人繼續投身於藝術領域，是台灣藝術發展與文化奠基的生力軍。

計畫預算：視活動規模及邀請對象而定，100 萬元起，歡迎依預算規畫贊助支持。

一切的基石—學術研究

我們持續耕耘國際學術能見度，與發展雕塑研究的議題，訪談戰後重量級藝術家，舉辦國內外的座談和研討會，更出版全台唯一的雕塑期刊論文集—《雕塑研究》，期許本館能帶著台灣美學走向國際、在世界發光，至今已累積 106 篇論文，同時舉辦研討會及講座，並計畫建置與管理朱銘與台灣研究資料室、「雕塑研究」國際化電子化、專業研究團隊、研究成果發表等。

計畫預算：100 萬元，歡迎依預算規畫贊助支持。

藝術到校

本館是台灣推行博物館兒童藝術教育之先驅，自 1999 年開館以來，致力推廣兒童藝術教育，累積豐碩成果。我們深耕地方的同時，也想將累積的藝術教育資源散播出去，與資源匱乏的學校分享。因此，自 2018 年開始進行教育部推動的「藝起來尋美」計畫，至今和新北市金山區金美國民小學合作來館體驗課程 6 場與教師增能研習 4 場，藉由與學校老師合作討論教案，讓來館參觀的學生對美感經驗有更深一層的認識；也藉由教師增能研習提供多元與豐富的藝術資源，讓教師對多元與跨域的美感課程編撰更得心應手。

計畫預算：100 萬元。

藝術下鄉 巡迴展

藉由作品巡迴展出，將朱銘美學觀及藝術教育向下扎根的理念推動，拓展至台灣各地區與偏鄉學校。彙整朱銘藝術教育理念，將其製作成多樣化教案，深入推廣並分享給各地藝術教育老師或從業人員，目前已至台東及屏東美術館兩地展出。

計畫預算：視展覽規模而定，120 萬至 200 萬不等。

藝術進入企業

本館無償為企業量身訂做、規劃執行藝術展覽，企業之捐款則將專款專用於贊助本館特定公益專案（如贊助學童來館參觀、藝術品修復保存等），打造企業的藝術氛圍與涵養同時提升企業社會形象。

計畫預算：150 萬元起，為企業量身打造最佳方案。

