

2019

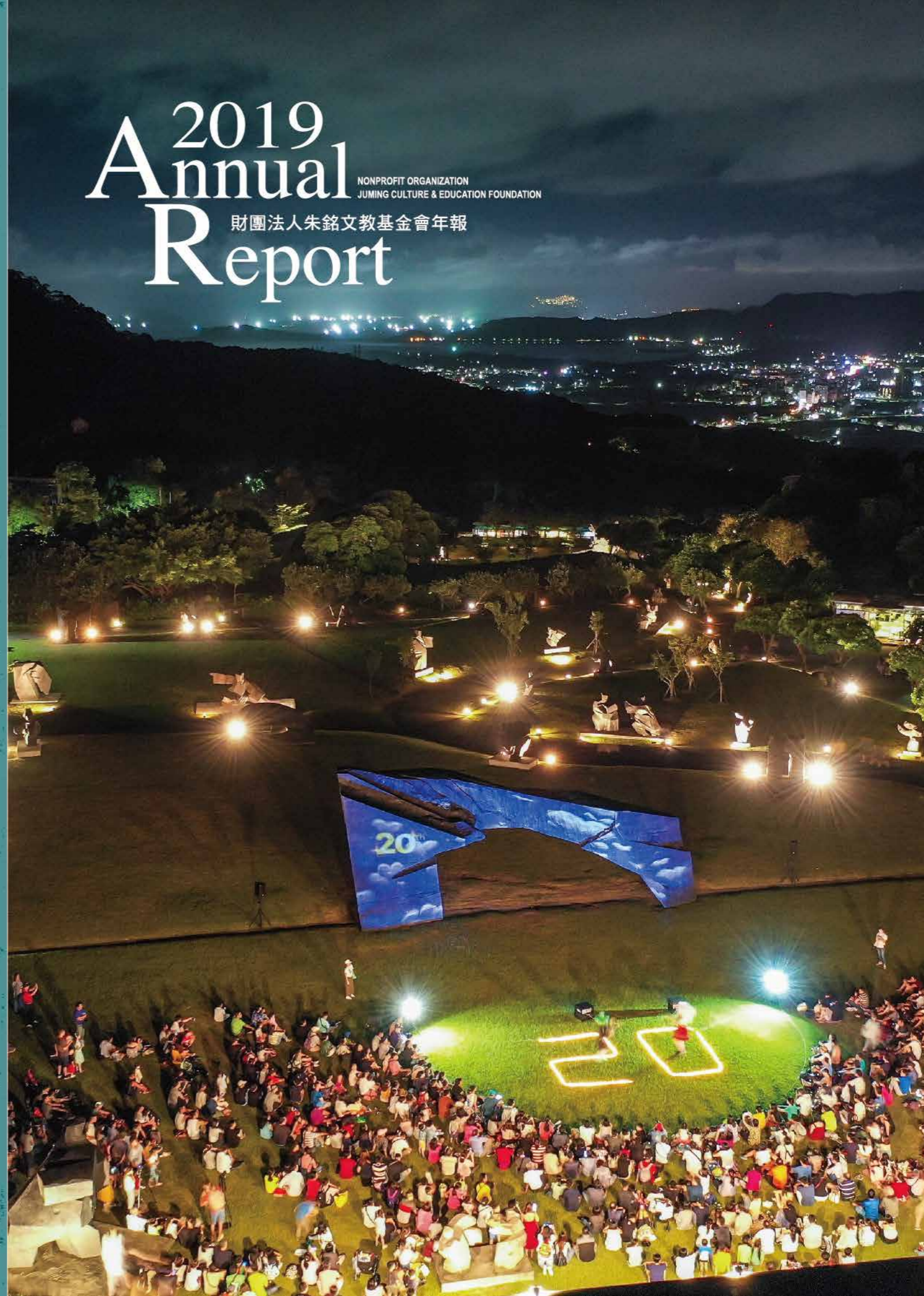
NONPROFIT ORGANIZATION
JUMING CULTURE &
EDUCATION FOUNDATION

ANNUAL
REPORT

財團法人朱銘
文教基金會

年報

2019
Annual
Report
NONPROFIT ORGANIZATION
JUMING CULTURE & EDUCATION FOUNDATION
財團法人朱銘文教基金會年報



目錄

Contents

館長的話	4
2019 年總成果摘要	6
展覽策畫	8
教育推廣	16
研究發展	22
典藏維護	28
公關活動	34
精彩活動	40
文創行銷	44
公眾服務	50
年度財務	56
衷心感謝	58
支持我們	62



照片：Baliyoho攝影

Director

館長的話

2019年，是里程碑的一年：朱銘美術館迎來20歲的成年禮，並且在這一年，陸續通過評鑑審核，成為新北市第一座紀念建築、新北市第二座完成設立登記的私立博物館，朱銘創辦人亦榮獲第十屆「總統文化獎—文化耕耘獎」。流淚撒種的必歡呼收割，而我們一直是辛苦、且快樂著。

我何其幸運在2019年春天加入朱銘美術館團隊，見證這一年夏夜開館的每個周末夜歡樂的慶生氛圍，以及中秋節翌日的20周年館慶晚會，如夢似幻的「太極門下舞水月」演出。都說「十五的月亮十六圓」，颱風剛過的天空，時而浮雲掩月，時而柔光普照，我們在太極廣場的大草坪上，看著雲門舞集的演出與朱銘老師的雕塑虛實對話，在月色下形成流動光影，著實令人讚歎。那一夜，真的太美！

令人難忘的還有朱銘老師與林懷民老師惺惺相惜的情誼。他們在館慶晚會上相擁打趣對方是「肖仔」（瘋子），朱老師說：「仔細想一想，社會也需要像林懷民這樣的人，才有雲門舞集享譽國際，也要有一個肖仔，像是瘋子一樣，才有朱銘美術館。有朱銘美術館和雲門舞集，生活就更豐富。」

朱銘美術館讓大家看見台灣的藝術能量，在2019年充實的工作記錄充分印證。這一年的展覽與藝術活動格外豐富，「2019朱銘美術館兒童藝術教育雙年展」以「活實驗—遊戲中的風景」為主題，邀請七位策展人、40位藝術家、30位講師共襄盛舉，舉辦展覽、工作坊、講座等多樣性活動；研究展「相/像：朱銘雕塑與影像的形構」切入視角相當獨特，敘事脈絡引人入勝；20周年館慶特展「不朽—朱銘·古沉木太極拱門」以埋藏距今五千多年的古茄苳沉木雕成巨大的太極拱門，睽違已久的太極木雕展現朱銘創作的爐火純青，氣勢萬鈞。

配合2019年新北市美力活動，朱銘美術館應邀在新北市民廣場舉辦「人間系列—科學家」雕塑首展，其中萊特兄弟、達文西和達爾文是首度發表的作品；2019年11月至2020年1月在台北101舉辦的「人間風景@台北101—朱銘雕塑展」更進一步走入人群，讓雕塑與都會鬧區的人們對話，舞動生命的多樣風情。

2019年夏夜開館以「同一個星空下的我們—朱銘美術館生日派對」為主題，為館慶活動暖身同時，也喚起廣大民眾與朱銘美術館共同走過20年的點滴回憶，凝聚成認同的情感。

朱銘美術館建館以來即以「推廣雕塑藝術」、「推動兒童藝術教育」為宗旨，在此核心價值之外，我們將擴大嘗試把Museum(美術館)、Eco-friendly(環境友善)、Life(生活)、Community(在地社區)連結成「M.E.E.T.」，使美術館成為「多種可能都能在此相遇的平台」，以創意生態的多樣性來實踐「藝術即生活」，期許朱銘美術館的下一個20年，更能成為大家的好朋友。

賴素鈴

2019 總成果摘要

Summary of Achievements 2019

年度總參觀人數近 11 萬人，其中外籍人士逾 3 千人
在地回饋，金山鄉民免費入館超過 7 百人
夏夜開館免費入館逾 1 萬 3 千人

創辦人獲獎殊榮

第十屆「總統文化獎—文化耕耘獎」

展覽 策劃

朱銘美術館展覽 3 檔
雲門劇場展覽 1 檔、新北市市民廣場展覽 1 檔、台北 101 展覽 1 檔

教育 推廣

教育推廣活動及課程逾 234 場，總計超過 5,881 人次參與
年度展覽 9 檔，推廣教育活動 73 場，參觀總計 64,532 人次

研究 發展

舉辦國際學術座談會 1 場，廣邀台、日、歐美學者與會
國內外學術研討會參與發表 2 場
出版學術期刊《雕塑研究》2 期，收錄 6 篇學術專文

典藏 維護

館內典藏作品修護 115 件
館外委託修護 25 件

國際 交流

舉辦金屬修護工作坊邀請來自挪威的 Gordon Turner-Walker 博士前來授課
本館修復師台灣唯一獲選參與梵諦岡文物修復培訓計畫

展覽策劃

Exhibition Planning

“成立美術館，是為了呈現藝術發展的過程。”

本館擁有豐富的朱銘作品典藏，以及得天獨厚的自然環境，同時積累了二十餘年的典藏、研究、展覽和教育成果，具有成就一座藝術桃花源的有力資源。

透過展覽策劃，讓館內深度的研究更能被了解，豐富的典藏更能被欣賞，完善的教育更能被分享，讓朱銘美術館成為一座友善平權的藝術桃花源，與發展雕塑藝術的開拓場域，創造朱銘作品及其美學的新價值，朝向聞名國際的雕塑美術館邁進。

本館的展覽空間除了戶外園區以常設的朱銘作品為主之外，還包括每年換展的室內第一展覽室與本館，以及戶外的藝術長廊。第一展覽室主要舉行館內典藏與館外邀展作品相互交流的主題特展。本館則推出館內朱銘典藏與研究的展覽。藝術長廊主要邀請藝術家進行現地創作與相關活動，並展示其成果。

從 1999 年開館至今，我們已舉辦逾 90 場海內外展覽，包括朱銘海外個展 7 場，國際級前輩藝術家及臺灣青年藝術家等創作展覽約 50 多場。2019 年，我們總計推出 6 檔展覽，包含館內 3 檔展覽，以及淡水雲門劇場、新北市市民廣場與台北 101 各 1 檔展覽，積極以美的力量，深根地方及臺灣。

2019
朱銘美術館
典藏特展

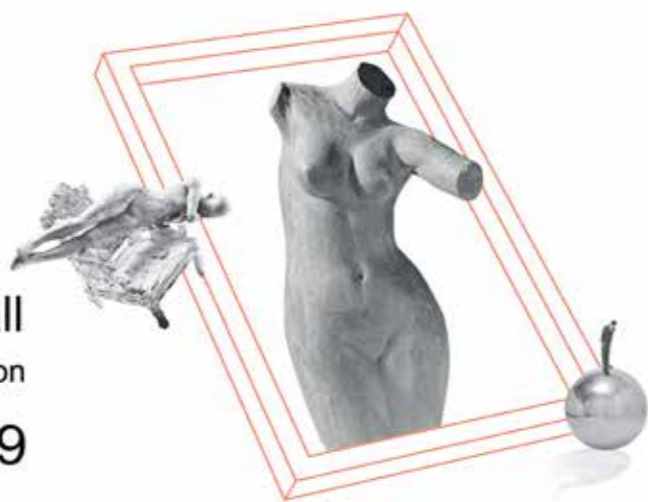


人——鏡關係

Mirror, Mirror, on the Wall

Exhibition of Juming Museum Collection

2019.01.29 ▶ 2019.06.09



人鏡關係 — 2019 年朱銘美術館典藏特展

展覽時間 2019.01.29 – 2019.06.09

展覽地點 第一展覽室

參展藝術家 丁雄泉、王攀元、安迪·沃荷、朱銘、江孟禧、亨利·摩爾、林辰勳、柳依蘭、洪瑞麟、孫培懋、耿傑生、崔永嫻、張恩慈、畢費、莊明旗、陳龍斌、黃海欣、楊子強、達利、鄭在東、鄭崇孝、蘇子涵

本特展以「人鏡關係」為名，從人際關係內隱含的人鏡關係出發，延伸到人與藝術作品之間的鏡像連結，並劃分為身體、肖像與情景三面照鏡，探索人物創作的各式動機與可能性。一方面揭示人物複雜的多樣面貌，另一方面則讓作品／鏡前觀眾達到共同「入鏡」的展示效果。展覽依此核心架構，將館內典藏作品與館外邀請作品並置展出，期盼經典與當代的藝術創作，亦如彼此照鏡般，映射出豐富綺麗的美學對話。

「身體之鏡」聚焦藝術家創作下的各樣人物身體，注入其日常的觀察和體悟，讓不同的身姿體態，反映出繽紛多樣的詮釋與概念。「肖像之鏡」不單侷限於人物面部的刻劃，而是以此折射出藝術家對人間百態的寄寓，諸如人文議題的思考、社會事件的關注以及反諸自我的內省。「情景之鏡」訴說藝術家如何表現世俗的繁雜與疏離，寓情於景，人景交融，抒發內在情懷之餘，更使作品映現細緻的人物情境，表達人與身處環境的情感羈絆。

2019 | 藝術長廊創作展
Arts Corridor Exhibition

20
YEARS
朱銘美術館
JUMING MUSEUM
1999-2019

2019兒童藝術雙年展
Biennial on Children's
Art Education

伏山海而棲

Living by Mountains and Seas

現地創作 Working in Situ 2019.06.25 – 2019.09.30

成果展覽 Exhibition 2019.10.01 – 2021.05.30

伏山海而棲 — 2019 年藝術長廊創作展

展覽時間 2019.06.25 – 2021.05.30

展覽地點 藝術長廊

創作團隊 者播藝術中心

2019 年藝術長廊以「伏山海而棲」為題，呼應本館「兒童藝術教育雙年展」中「住」的子題，突破以往壁畫創作的形式，邀請創作團隊「者播藝術中心」，將阿美族港口部落原住民長久以來所傳承，與自然環境形成共生關係的獨特哲學，扣連本館所在山緣濱海的地理環境，以竹編技術，構建富具歷史文化內涵的遊憩空間。本展盼以「伏」的姿態，讓作品融入更多在地環境的感知經驗，帶出人於自然悠遠流長的棲居與依伏，讓觀眾深入體會原住民與山海共處的智慧。

本次現地創作從原住民漁獵文化出發，以傳統漁獵器具作為創作轉化的依據，藉此回應金山豐饒的海洋人文資源。在空間規劃上，則將藝術長廊獨具的狹長地形，使觀眾於其中呈線性移動的狀態，比擬為溪流與魚群之間的關係，順次構築以傳統捕魚竹器為發想，講求不濫捕，與自然維繫共生共存的《共生》；蘊含潛獵思維，貼伏山形而設的《掩護所》；最後則是賦予聚會議事、獵後共食意涵的《米粳流》。試圖讓原住民的漁獵文化於藝術長廊中，開展出豐富而完整的美學視野。

不朽 Perpetual
Ju Ming's Taichi Arch of Paleo-embedded Wood
朱銘·古沉木太極拱門
2019.9.14~2020.8.30



不朽·朱銘·古沉木太極拱門

展覽時間 2019/09/14 – 2021/02/28

展覽地點 本館一樓

本展首次發表的〈太極系列—太極拱門〉作品，是朱銘以埋藏距今五千多年的古茄苳沉木創作而成。深埋地底的古沉木，展現久經歲月的紋理與蒼勁古樸的美感，珍稀而難以取得，再經藝術的轉化而更具獨特的價值。在創作上隨順材料天性的朱銘，為保留此古沉木的大型量感與外觀特色，決定以〈太極拱門〉為主題來進行創作，僅做出較少限度的切割雕鑿，挖空木材中下方，並切除部分木材，形成拱門的造型，再於表面稍加修飾，突顯樹體原有的古貌，同時呈顯古沉木奇偉粗獷的外形與質感，和〈太極拱門〉所強調對招中氣韻連結的勁道與生命力。

為完整呈現古沉木〈太極拱門〉在朱銘整個《太極系列》中的特色，本展以「不朽」為名，除了聚焦古沉木的歷久彌堅外，更以此回顧與連結不同階段的木雕《太極系列》作品，讓觀眾了解各階段的特色，以及彼此之間的延續與差異，乃至整體的美學觀念，亦成為藝術家不朽的創造體現。在展覽規劃上，便以創作論為軸線，作品為線索，探究朱銘如何掌握太極主題的精神，以作品進行形與質的試驗，從而獨創發展出簡化的造形語彙，並體現在對招的創作中，逐漸形成〈太極拱門〉的作品。藉由以上的鋪陳，讓古沉木〈太極拱門〉成為此展覽的壓軸，引領觀眾探索朱銘木雕《太極系列》的發展脈絡，以及古沉木作品的風貌與內涵。

2019 年朱銘白彩《人間系列》雕塑展

展覽時間 2018/12/24 – 2019/12/22

展覽地點 雲門劇場

2015 年 4 月雲門舞集於淡水新基地雲門劇場落成，朱銘美術館特別為雲門規劃「朱銘白彩《人間系列》雕塑展」於戶外空間展出，透過展覽活絡劇場戶外空間，同時讓臺灣更多人認識朱銘多元而具有豐富生命力的藝術世界。

朱銘自 2007 年之後，轉換色彩的運用，改為黑白兩色以搭配材質。這被認為是朱銘的「白彩修行」。從人物的表現來看，黑白兩色的搭配加強人物的穩重感，簡單的配色使得整體作品的活潑是透過姿態來表現。這一系列作品的特色，是朱銘更上一層的修行。從服裝形式來看，白色並未暗示人物身份。對於這些人物而言，色彩似乎不再有任何意義，人物不再藉由色彩向觀者訴說故事，形成一種「無聲」的表演。



2019 年新北市美力活動－朱銘《人間系列－科學家》雕塑首展

展覽時間 2019/06/06 – 2019/07/11

展覽地點 新北市市民廣場

應新北市政府教育局邀請，朱銘美術館於其所舉辦之美力活動期間，於新北市市民廣場，展出朱銘《人間系列－科學家》5件，其中萊特兄弟、達文西和達爾文為首次發表的作品，愛因斯坦和牛頓為舊作。《人間系列－科學家》主題的創作想法源自中國偉大的科學成就，並延伸至西方重要科學家，而發展出一系列的科學家作品。此主題系列延續著朱銘描繪人間百態的創作思維，為其階段性雕塑主題探尋以及新造形開發的具體展現。

在個別科學家的描述上，朱銘以物件透過表徵性的動作來表述其身分，或者透過日常生活中的配件顯露出生活化的面貌，經由親切平實的人物造像，引領觀者從睿智的人物神情裡透視科學家的智慧與榮耀。對朱銘而言，為歷史上重要的科學家樹立經典的造形語彙，除了是對自我創作的積極挑戰之外，藉由藝術媒介的推展，從認識科學家追求知識、追求真理的精神開始，進而鼓勵大眾求知、求善、求美，是深化藝術美學意涵與累積文化能量的教育縱深切面。

人間風景@台北 101－朱銘雕塑展

展覽時間 2019/11/04 – 2020/01/10

展覽地點 台北 101

「人間風景@台北 101－朱銘雕塑展」，讓全球著名之地標性建築台北 101 與國際知名藝術大師朱銘作品相互輝映，開啟對話，增加空間的活潑性。來訪民眾得以認識朱銘多元而富生命力的藝術世界，以及貼近日常又力求創新的美學，從而透過觀察發現生活中無所不在的美好瞬間。

本展在朱銘具代表性的《人間系列》中，選擇二個不同主題的作品，置入台北 101 的三個不同特色的場域，共譜不容錯過的城市風景：首先在熙來攘往的松智廣場與松智大廳，展出刻劃都會男女的日常情景，呼應空間特色，突顯作品與群眾間的互動性；而在展示藝術品為主的 Gallery 101，則以〈裙的故事〉所展現的裙舞動勢和繽紛色彩，對照此地人群緊湊的生活節奏，彷彿都在各自的舞台，舞動生命的多樣風情。

教育推廣

Education Promotion

“藝術教育實質上也是一種心靈教育，一個孩子如果在幼小年紀已經啟蒙了他心中美的愛好，往後必定受用無窮。”

本館自開館以來，以推廣雕塑藝術及兒童藝術教育為使命，透過各種從雕塑和生活經驗出發的藝術教育計畫，從遊戲互動、藝術創作、展覽策畫和自我實踐的社群服務等經驗中，培養孩子的多元感知，期望藝術的種子發芽後，會永遠深植於孩子心中；本館亦朝著建立藝術教育資源整合平台努力，將資源引進家庭、學校與社區生活，拉進美術館與觀眾之間的距離。

2019年，本館全年度辦理的教育推廣活動及課程 234 場，參與總計 5,881 人次。

類別	教育活動	場次	人次
家庭推廣	工作坊活動	30	348
	體驗活動	30	1,489
	專題講座 / 論壇	13	345
校園推廣	團體課程	21	814
	館外藝術教育活動	2	112
	藝術到校計畫	11	383
	教師研習	6	71
藝工計畫	兒童藝工培訓課程	35	494
	兒童藝工導覽活動	66	685
	現職藝工培育課程	12	295
	成人藝工培訓課程	8	11
自主探索	「雨天偵探破解美術館密碼」全園區活動		311
	「JM 尋寶包」		523
合計		234	5,881



兒童藝術教育雙年展開幕式。

2019 朱銘美術館兒童藝術教育雙年展 《活實驗 - 遊戲中的風景》

台灣首次兒童藝術教育雙年展自 2007 年在朱銘美術館開辦以來，我們一直扮演一個平台對話、連結參與、跨界媒合的角色。透過策展機制與當下議題來勾勒出展覽的輪廓。第五屆朱銘美術館兒童藝術教育雙年展以《活實驗 - 遊戲中的風景》為主題，透過集體策展的方式，邀約了 7 位藝術家及科學家擔任策展人，共同策劃了這次的展覽。展覽內容包含：當代藝術展《偶然與巧合》、《五個藝術教育的提案》、《五大遊戲實驗室》。40 位藝術家參與展呈及演出、30 位講師參與工作坊、共談、專題，讓觀眾參與的方式更加多元有趣。

偶然與巧合

由策展人王弘志策畫的當代藝術展「偶然與巧合」(Chance and Coincidence)，透過當代藝術作品之間的對話，讓各式各樣的藝術能量穿行於繪畫與攝影、行為表演、物件、聲響與空間裝置之間。藉由展場中相鄰作品產生的視覺相似性，進而提供觀者一個「辯證」的現場，同時佐以藝術家創作發展脈絡為參照，針對作品間的差異性、滲透性和歧義性，提出討論與思索的可能，希冀經由思辯個別作品的內容、造形、對象的異同，進而體現藝術教育中近似且罕見的遊戲過程，藉以回應本屆兒童藝術教育雙年展主題「活實驗 - 遊戲中的風景」。



偶然與巧合展場照。



偶然與巧合展場照。

五位策展人的藝術教育提案

策展人也是腦科學專家 李怡萱「問問題 - 教育是怎麼一回事？」從問問題開展出對教育上的多向度的討論與思考。

策展人施彥君的「引路人」指的是為人指點明路及方向的人，甚至是先驅，也是在土地上行走的人。透過引路人開啟我們對於人與環境關係的一種重新反思，並找回那已然失去的自然身體。

策展人齊簡「排演換位：生活中的劇場地帶」置換了排演的關係去探詢，生活中那習以為常的劇場性。如同策展人所提出「藝術與生活一直以來，彼此之間就保持一種難以言喻的微妙張力，我們雖然清楚知道邊界的存在，卻無從定義。這條邊界在藝術史中屢屢遭到挑戰與質疑。然而，這些活生生的現實，正好成為真正解決藝術僵化的可能途徑，它無疑適用在教育的層面上。」

策展人蔡影澈「一種朝向整體思考的提議」透過田調式的踏查提出另一種方式，如其所言「當我們觀看一件事物時，其實就是思考它在整體的位置，與整體的真實關係。」

策展人黃純真「舞之裳：探索身體空間的編舞風景」透過衣服的空間性，來探索編舞的可能性。

五大遊戲實驗室

把美術館變成一座遊戲場一座實驗場，是這次兒童藝術教育雙年展的另一個提議，透過與生活的關係，形成吃、穿、住、行、玩、五大遊戲實驗室。來審視藝術在生活中可能扮演的角色，以及遊戲與實驗作為一種學習方式的有趣的風景。如同當代著名藝術評論家亞瑟·丹托曾提出：「不再有任何先驗標準去判定進入博物館的藝術應該呈現什麼面貌，博物館的展覽與收藏也不再需要迎合特定的敘事。今日的藝術家不再把博物館當成陳列死藝術的地方，裡面有的是充滿生氣的藝術可能性。」遊戲與實驗就是在尋找藝術創造性上能有更多可能性的方式與態度。

一日藝術營

「一日藝術營」是 2019 兒童藝術教育雙年展特別策劃的活動。以「活實驗—遊戲中的風景」為題，運用五感體驗與自然探索的系列課程，將學習教育帶回最原初的生活思維與遊戲智慧中。

在兩梯的營隊中，我們與參與雙年展的生態專家王力之老師、翁義成老師合作、進行藥草體驗課、植物創作課、生活實驗課，在兩梯的活動中共有 28 位學員報名參與。



五位策展人的藝術教育提案展覽現場。



親子之夜。



吃的遊戲實驗室工作坊。



一日藝術營。

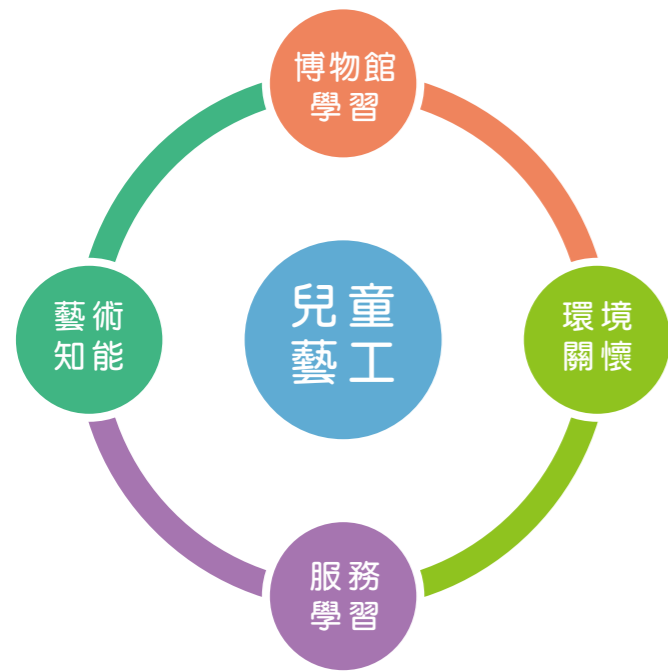
藝工社群發展

兒童藝工

本館以在地深耕兒童藝術教育為宗旨的兒童藝工培訓計畫，歷經十多年的發展，在 2019 年開啟了第十五屆兒童藝工招募培訓計畫，兒童藝工們來自金山、萬里地區國小四、五年級對藝術領域感興趣之學童，通過基礎知識課程、進階導覽知能課程及暑期導覽實習等，結合美術館環境資源形成之特色課程，歷經 8 個月培訓期，舉辦共計 45 場次課程，結訓 9 位兒童藝工。

現職兒童藝工

透過展場維護、園區導覽、活動支援，提供兒童與他人接觸、互動的服務機會。2019 年度共有超過 500 位觀眾在兒童藝工導覽的帶領下，藉由各種觀看詮釋作品的方式，分享自身觀察和感動，一同探索藝術世界。



第十五屆兒童藝工培訓課程，太極體驗活動。



第十五屆兒童藝工培訓課程，生態導覽活動。



第十五屆兒童藝工培訓課程，導覽演練活動。



成人藝工培訓課程—漂流木創作工坊。

Art 多一點實驗室

朱銘美術館 20 周年藝術教育年特展

「和藝術做朋友，朱銘爺爺怎麼說」

本空間適合來館親子觀眾有更多機會接觸兒童藝術教育，2019 年共開放 290 天，為入館必經之處，估計能夠觸及 30,000 人。適逢本館開館 20 周年「藝術教育年」主題，Art 多一點實驗室展示分享朱銘先生藝術教育觀，朱銘先生曾將藝術比喻作迷宮，因此空間營造出迷宮遊戲，並設置有趣的互動體驗，親子一同探索玩樂，就好像朱銘先生希望我們接觸藝術的經驗一樣。空間也自本年度獲得石安牧場獨家贊助。

藝術到校

自 2016 年開始進行藝術到校計畫，在這 4 年間我們總共去過 52 所小學，上過 65 堂雕塑體驗課，讓 2,050 位學生體驗到不一樣的藝術創作課程，教師研習至今也舉辦過 11 場共 102 位教師共襄盛舉。

除了將教學資源帶入偏鄉外，也積極與在地學校合作，2018 年開始參與教育部推動的「藝起來尋美」計畫，與鄰近學校金美國小合作，藉由和學校老師共同策劃課程，讓師生充分利用美術館資源，就近進行藝術課程，豐富其美學素養。

2019 年我們將目光聚焦在台北市，在以為資源相對豐富的台北市小學中，開啟學童更多元的雕塑體驗課程的可能，發覺教學現場的現況，並持續進行教師研習活動，讓教師了解美術館可以成為教師的藝教資源百寶箱，促進更多教學靈感的可能。

特展教育活動

搭配本館一展「人鏡關係 -2019 年朱銘美術館典藏特展」，規劃教育角互動展示，連結展覽的三個子題，增加對於展覽的興趣與了解，包括可以巧妙地運用身體和鏡子裝置，表現千變萬化的模樣，也為彼此創作獨特的肖像，或者一起安排一幅風景故事。互動體驗可以創造展現各式各樣的「人」，表現個人的形象或情感，也適合三五好友共同創作、一起玩！



迷宮空間營造。



一邊吃一邊創作好有趣。



第一展覽室身體之鏡教育角。

研究發展

Research Development

*“藝術是無形的、精神的、哲學的，
我要釐清的，就是藝術的原貌。”*

朱銘美術館研究部自 2012 年成立以來，即以國際化之立體藝術研究中心為最終目標。在美術館的核心定位，則以朱銘為研究軸心，橫切國內外藝壇現況，縱貫戰前戰後臺灣美術發展脈絡。目前已累積豐厚的研究成果與文獻田野資料，並舉辦座談、研討會，出版相關刊物，且積極進行國際交流，逐步地打開臺灣雕塑研究的能見度，奠定以雕塑作為核心定位的美術館實力。



朱銘參觀研究部策畫的2019年「相／像：朱銘雕塑與影像的形構」展覽。



以朱銘之藝術創作脈絡為核心，2019年訪談12次，從2012年進行訪談至今共105次，釐清戰後臺灣雕塑發展脈絡作與資料建置。



2019年「相／像：朱銘雕塑與影像的形構」展覽參觀民眾。

朱銘美術館自 1999 年開館至今，奠定了雕塑美術館的聲名，而研究部於 2012 年運作至今，統籌過去散落資料，有效率地整理應用，並擬出目標完成各項資料匯整分析作業，逐步奠定學術研究基礎，打開臺灣雕塑研究於學界的能見度，並且強化雕塑研究各項資料在國內外美術館的運用效益。

研究部長期投注在雕塑學術研究及推廣，2019 年田野調查訪談雕塑家朱銘、李再鈴，及與朱銘相關藝術家張照堂及奚淞，累積雕塑相關的文獻及學術底蘊。在研究發表上，於國內及國外皆各有一場發表，讓國內及國外看見本館對雕塑的學術累積。在學術推廣部分，共舉辦一檔研究型展覽，出版二期《雕塑研究》學術半年刊，及舉行一場國際性學術研討會，將雕塑的研究由淺至深推廣至不同的民眾。

朱銘研究展

研究部從 2013 年推出的「朱銘故鄉情」、2014 年「場域敞域」、2015 年「破與立：五行雕塑小集」、2016 年「亞洲之外：80's 朱銘紐約的進擊」、2017 年「迸發：朱銘國際版圖的擴張」，到 2018 年「部署：朱銘歐洲展覽的推進」，共計 6 檔展覽。



2019年「相／像：朱銘雕塑與影像的形構」展覽現場。

2019 年則推出「相／像：朱銘雕塑與影像的形構」，從歷年的累積下，以朱銘藝術發展脈絡為軸，橫切出臺灣雕塑在國際藝術發展的定位。研究展在大量檔案及資料佐證下，建置扎實學術基礎，不同於時下炫目的展覽，逐步驗證朱銘藝術發展的關鍵核心價值。

文物資料的建置

踏實的資料建置是研究不可或缺的根基，從資料的蒐集到耙梳，努力地從無到有架構出臺灣戰後雕塑研究的堅實基礎。目前朱銘的展覽、和藝文界往來的書信和展覽紀錄，以及照片等資料，依據材質分類總計約 67,923 多筆資料。這些資料於美術館跨部門之流通運

用上，每年至少受理千筆的申請，包含美術館內部的展覽與活動，國內外文化單位的出版以及推廣計畫等。

臺灣戰後雕塑資料的全面搜集

鑒於朱銘美術館定位為以臺灣雕塑為主題的美術館，自 2012 年由研究部開始進行戰後雕塑家的田野訪談調查，並於 2016 年開始「臺灣戰後雕塑資料」建置計畫，完成橫跨 1945-1990 年代的《臺灣戰後雕塑大事記》，資料共計 2,400 筆，包含雕塑相關展覽、活動和演講等。在此兩項成果的基礎上，建置 2018 年「臺灣戰後雕塑發展影音記錄」訪談計畫，共訪談 5 位雕塑家，並於 2019 年訪談前輩雕塑家李再鈴。



臺灣師範大學師生參訪朱銘美術館研究部資料室。



研究部訪談藝術家李再鈴。



研究部與美術館館長一同訪談藝術家奚淞。

田野調查及學術交流

研究部以朱銘為核心，深入探討其藝術發展的經歷與脈絡，因此除了朱銘訪談外，自 2013 年訪談及針對早期通霄時期，於李金川學習傳統雕刻的師兄弟進行訪談。陸續針對研究主題訪談臺灣戰後藝文界人士與朱銘藝術相關之經紀人等，包括李再鈺、劉蒼芝、謝棟樑、黃永松、黃炳松、謝理法、廖修平、張頌仁、吳永吉、朱為白等人，也包含國外訪談法國經紀人 Mr. Hervé Odermatt，累計將近 50 人以上。

2019 年除了縱向耙梳雕塑資料，也橫向地訪談不同領域之藝術家，如張照堂、奚淞等，深化學術研究豐富度。



研究部訪談藝術家張照堂。

研究發表

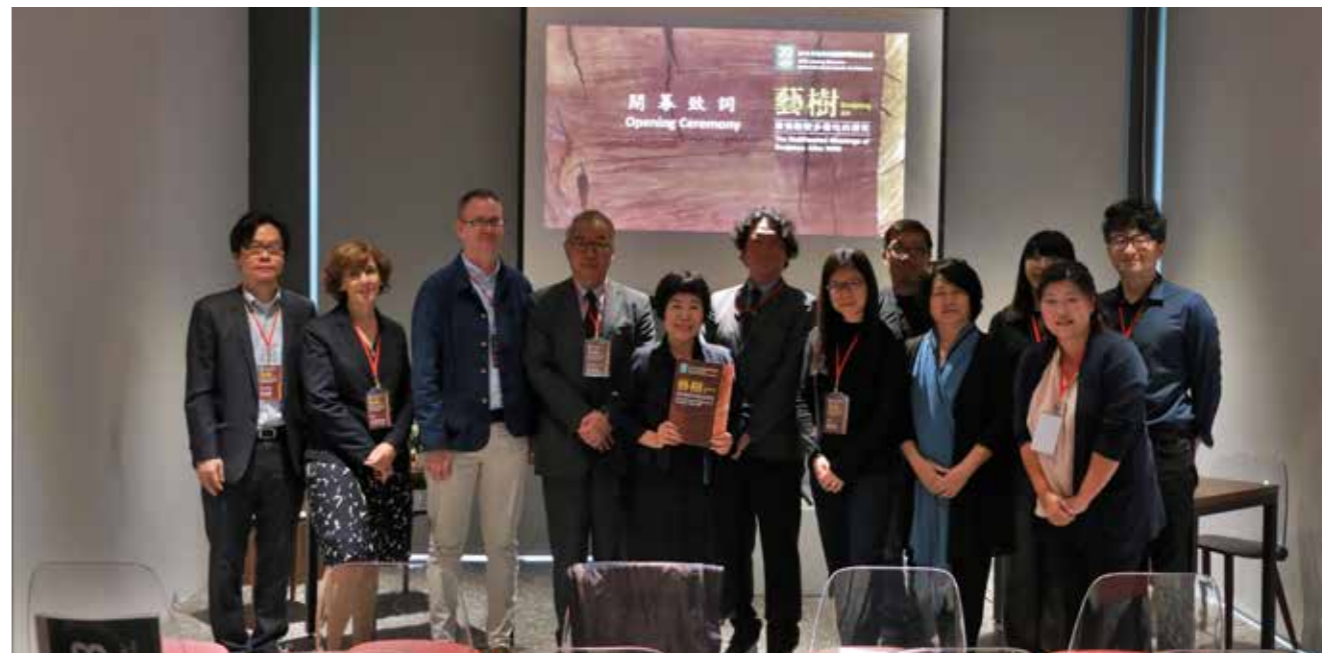
在研究發表上，研究部同仁們於 2019 在國內國外皆致力於推廣雕塑相關研究。部內同仁於「2019 臺灣藝術史研究學會年會暨學術研討會」，發表一篇雕塑相關文章〈雕塑與攝影之結合：以七〇年代朱銘發展歷程為例〉，另一位受美力基金補助，於「第 25 屆國際博物館協會 (ICOM) 國際研討會」海報發表〈超越檔案：朱銘美術館的檔案建置與運用〉，介紹美術館研究部文獻資料室，讓國內及國外看見我們美術館對臺灣雕塑的學術累積。



研究部胡馨月發表文章於 2019 臺灣藝術史研究學會年會暨學術研討會。



研究部孫永貞受美力基金補助，於第 25 屆 ICOM 國際研討會海報發表。



「藝樹：戰後雕塑多樣性的探究」研討會學者合影。

學術相關座談會

研究部 2012 年至今，針對雕塑與現代藝術之議題以策畫 11 場專業的學術活動，2019 年舉辦朱銘美術館國際學術研討會「藝樹：戰後雕塑多樣性的探究」，邀請臺灣、日本及歐美相關學者，探討雕塑在材質、技術、造型與思想上的發展及轉向，並透過國際間對此議題的回應與對話，同時，藉此次研討會，建立交流平臺，增加國內外學術機構的交流連結。

雕塑研究

《雕塑研究》學術半年刊成立於 2005 年，發行至今共 22 期，自 2014 年第 12 期成立編輯委員會，在嚴謹的編輯委員會制度執行下，歷年投稿文章的收稿數量與送審數量呈現穩定成長，並且持續朝「臺灣人文及社會科學索引核心期刊」(THCI Core) 之目標邁進。

2019 年出版兩期，分別為 21、22 期，共收錄 6 篇學術專文，除了朱銘相關研究文章共 1 篇，刊登文章的研究對象多樣涉足文化、攝影、修復等範疇。目前持續推動《雕塑研究》編輯委員會制度順利運作，維持嚴格的雙向匿名審查機制，以及期刊論文學術格式，讓本刊成為高品質論文發表平臺。

此外，研究部將繼續拓展《雕塑研究》稿源，增加國內外相關領域研究者投稿動機，除大專院校與研究單位之外，向歷年來稿者與研討會中發表雕塑、裝置、立體造型相關的研究者主動邀稿。再者，藉由《雕塑研究》

電子化，可透過網路無遠弗屆的傳遞力量，以及電子檔案便利攜帶的形式，提升本刊的能見度，並尋找與國外學術平臺連線之機會，以利與國際接軌。



2019 出版《雕塑研究》學術半年刊，21、22 期。



2019 年第 22 期《雕塑研究》編輯委員會會議。

典藏維護

Collections Conservation

“藝術不是學習，藝術是修行。”

朱銘美術館是臺灣最大的戶外美術館，也是宣揚雕塑最菁華的美術館。館內最大的特色是超過 600 多件的雕塑作品展示於戶外展區。有別於一般存放於室內可控制溫濕度的文物，戶外雕塑暴露於自然環境中，其環境因子導致作品劣化的原因相當複雜，使得保存工作更加艱鉅，因此如何妥善維護典藏品，是我們重要的職責。為了使典藏得到更有效的管理，我們完成藏品全面性盤查清點，並逐步進行藏品數位化作業。今年增建具備現代專業設備的典藏庫房，再依據藏品性質重新歸類定位，以解決館內典藏空間與設備的不足。此外，我們每年亦規劃藏品的研究、修護與保存維護工作，今年館內典藏品修護件數為 115 件，包括典藏特展作品、園區作品（〈人間系列—休息〉、〈太極系列〉和〈一朵雲〉等作品）與借展作品。年度鑑定轉修護與館外作品修護共完成 25 件。除了修護工作外，亦受館外委託檢視作品狀況，包括板橋農會收藏之朱銘作品、臺中寶成集團〈太極系列-太極拱門〉與臺北市立美術館戶外的當代作品等。為了宣傳與分享本館修護成果，我們仍持續辦理修護工作坊與參與國際修護會議，除了推廣美術館外，也期望發展更多合作機會，使美術館更具國際化。

提升硬體設備 藏品得以長久留存

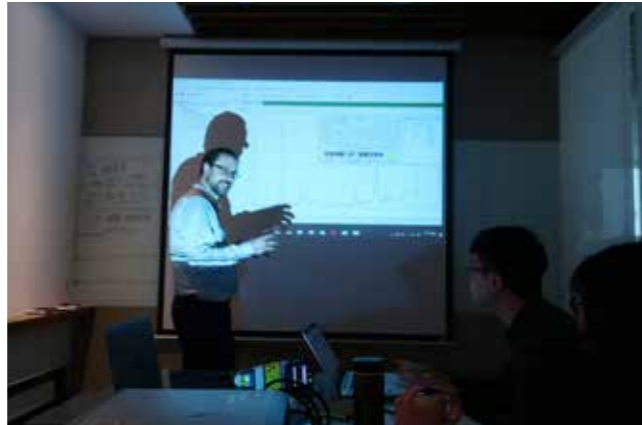
本館肩負典藏管理與保存維護之責任，唯有透過健全的典藏制度及設備，才能使藏品長久留存。為了強化藏品管理及保存維護之專業功能，我們增建第五座典藏庫房，並規劃能長期收存且適用的櫃架，以作為保護作品的第一道防線。由於新庫房需存放較重的作品，故設置高承重物料架，避免日後櫃架變形。此外，採購高負載能力的電動堆高機，以維持作品存放與移動時的安全性。針對作品展示安全，今年於美術館各展區設立溫濕度監控設備，所得到的數據資料，除了可讓需求單位參考外，若未來展品出現劣化情形，亦可作為環境改善的評估資料。近年來科技進步，藏品常藉由科學儀器輔助，以取得所需要的資訊，有鑑於此，添購 X 射線螢光光譜分析儀 (簡稱 XRF)，透過該儀器瞭解金屬的組成成份，除了幫助修護師的修護工作外，所得數據資訊也能作為典藏資料、作品研究與鑑定分析用途。



規劃庫房內的藏品櫃架。



採購電動堆高機。



邀請國外科學分析專家到館教學。



國外專家教學操作XRF。



邀請專家協助建立藏品材質資料庫。



數位典藏照拍攝。

典藏資訊數位化 更良好的藏品管理

典藏是博物館四大功能之一，亦是最基礎的工作，目的為延長藏品保存並傳承其意涵，有鑑於此，我們仍不斷推動藏品影像與資料數位化工作。本館典藏品逾 3,000 件，仍有 1,300 餘件藏品的數位影像不完整或規格不符合使用，今年已完成 81 件作品拍攝與資訊建檔，並規劃 2020 年四期典藏照拍攝。館內藏品特殊，許多大型立體作品，常需要出動大型吊車支援；館內所處環境降雨頻繁，也使得作品無論在資料盤點與建立上，都面臨極大考驗，儘管如此，我們仍積極完整典藏資訊，2019 年度典藏清冊更新，共完成 313 件作品尺寸丈量、449 件作品重量確認。



大型立體作品移動需吊車支援。



館內藏品包裝。



館內藏品移動。

致力於金屬修護 推廣正確的修護觀念

本館致力於金屬雕塑修護與材料保存的相關研究，期望能找出適合臺灣氣候環境的修護材料，並發展適用於臺灣的修護方法。有別於歷史文物的修護，戶外雕塑修護的使用材料與處理觀念仍不斷在更新，需要透過國際間的修護單位或不同專業領域的相互合作，因此我們辦理修護工作坊，提供保存修護相關人員互相交流與學習的機會。2018年舉辦第一屆修護工作坊相當成功，許多參與學員反應熱烈，並期望能續辦。今年我們持續開設修護工作坊，推廣正確的修護觀念，邀請來自挪威的Gordon Turner-Walker博士前來授課，除了增進國內金屬修護知識與經驗外，亦提升本館金屬修護之專業形象。



金屬工作坊Gordon博士進行操作示範。



金屬工作坊Gordon博士進行理論講授。



工作坊學員進行金屬清潔練習。



工作坊學員進行實務操作練習。



工作坊學員進行金屬染色練習。



館內藏品例行性維護。

修護研究與成果 國內外皆獲得肯定

本館除了累積許多修護經驗外，對於修護材料也有相當程度的研究，近年亦積極參與國際修護研討會，期望藉此宣傳美術館的研究成果，並達到推廣美術館的效果。除了曾獲國際修護協會 ICON (The Institute of Conservation) 與蓋蒂保護研究所 (Getty Conservation Institute) 邀請發表研究成果外，亦受到國際博物館協會 - 文物保護委員會 (ICOM-CC) 的 MMCA Newsletter 編輯團隊青睞，邀請投稿至該刊物之案例研究單元中，研究投稿之主題為〈朱銘美術館戶外上彩金屬作品修護的挑戰 *The Conservation Challenge of Outdoor Painted Metal Sculptures at the Juming Museum*〉。我們期盼能與國際接軌，本館修護師亦前往梵蒂岡博物館進行實習交流，學習其修護觀念與技術，除了提升修護師的修護專業外，也更具國際觀，期望未來能建立合作的機會。此外，本館在相關文保單位所得到的正面評價亦是有目共睹，除了研究成果外，針對雕塑修護，也受邀相關保存單位的諮詢，如國父紀念館諮詢金屬雕塑用保護材料；臺北市立美術館、臺北市政府公務人員訓練處與故宮博物院接洽合作雕塑修護等，顯示其他館舍對於朱銘美術館多年來在雕塑修護具有一定經驗與專業度深具信心，且尊重朱銘美術館之專業判斷。



修護師於梵蒂岡博物館協助作品修護。



金屬雕塑修護。

公關活動

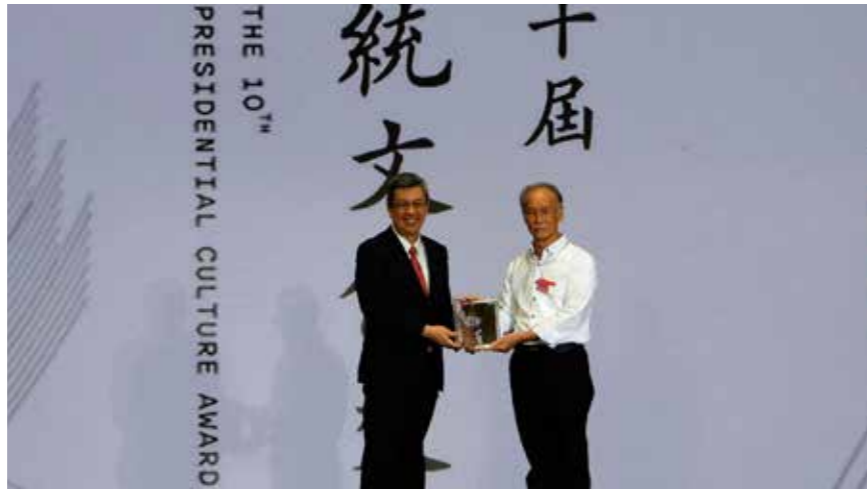
Public Relations Activities

“朱銘以「人」為主題，以快速簡潔、沒有過多的雕鑿手法，如同文化人這份「貢獻」的精神也不用過多的詮釋，長久專心致力、默默的付出，每份心血都來自最真摯的起心動念。”

秉持著朱銘先生建館理念，用心經營這片屬於台灣人的驕傲。本館透過展覽、教育、公益等多元的公關活動、將美的能量向外傳遞，期待大家都能夠擁有藝術的心靈，發現心中最美的桃花源。

獲獎殊榮

朱銘美術館創辦人朱銘先生榮獲第十屆「總統文化獎—文化耕耘獎」，評審委員會認為朱銘「長期奉獻社會，樹立典範，成就卓著，評定為文化耕耘獎得獎者，確屬實至名歸」。朱銘總是說：「錢本是社會的，回歸社會叫圓滿。」朱銘感謝評委對他的肯定，並表示一個人的力量有限，有了美術館七十幾位同仁一起耕耘，更能實踐他所強調「種活藝術種子」的理念。



創辦人朱銘先生榮獲總統文化獎-文化耕耘獎。



瑞典諾貝爾基金會主席卡羅一亨利·海丁(Carl-Henrik Heldin)來訪。



美國Society for Asian Art成員來訪。



美國Bowers Museum成員來訪。

貴賓來訪

「這是一座世界級美術館，是台灣的驕傲。」
—數字王國董事會主席 周永明

2019年為美術館的20周年，除了有豐富的活動之外，更有眾多的貴賓蒞臨到訪。

- 04月02日 瑞典諾貝爾基金會主席卡羅一亨利·海丁(Carl-Henrik Heldin) 來訪
- 04月09日 美國 Society for Asian Art 成員來訪
- 04月26日 美國 Bowers Museum 成員來訪
- 04月26日 西日本電視台旗下 TNC Project 株式會社 都合雅彥社長來訪
- 05月26日 奧地利數位暨經濟部助理次長 Franz Wessig 一行來訪
- 08月08日 台中市文化局交流參訪團來訪
- 09月26日 新北市吳明機副市長來訪
- 12月07日 海基會張小月董事長來訪

紀念建築

創辦人朱銘為臺灣最重要藝術家之一，朱銘美術館為朱銘規劃，其以雕塑藝術的手法型塑參觀、教育與創作的特殊連結，並與自然環境、景觀相結合，符合歷史建築紀年建築登錄基準，於4月9日完成登錄、為新北市第一件紀念建築。

完成設立登記

朱銘美術館通過新北市政府審核，成為新北市第二座完成設立登記的私立博物館，將發揮既在地又國際的文化影響力，成為具有指標性的人文地標。



西日本電視台旗下TNC Project株式會社都合雅彥社長來訪。



奧地利數位暨經濟部助理次長Franz Wessig一行來訪。



台中市文化局交流參訪團來訪。



新北市吳明機副市長來訪。



海基會張小月董事長來訪。



新北市吳明機副市長頒發證書給朱銘文教基金會周功鑫董事長。

20周年館慶活動

「回想30幾年前，買地建設，點滴歷歷在目。」朱銘說：「那時候沒有多少錢，也不知道蓋一個美術館要花多少錢，很天真的，說要蓋就蓋，蓋不到一半錢就花光了。」花了12年的籌備，1999年9月19日開館的朱銘美術館，今年20歲了。

為慶賀朱銘美術館20歲生日，9月14日舉辦20周年館慶暨「不朽·朱銘·古沉木太極拱門」新作發表，並邀請雲門舞集帶來「太極門下舞水月」演出，同時獻上太極拱門光之饗宴及璀璨煙火秀，以及匯集



晚會活動開始前開放遊客進場。



雲門舞集演出「太極門下舞水月」，絕美令人讚嘆。



行政院蘇貞昌院長蒞臨晚會現場致詞祝賀。



朱銘先生與雲門舞集創辦人林懷民先生，兩位大師惺惺相惜成佳話。



當天參與晚會活動的貴賓雲集。

遊客及館員對於美術館 20 歲的祝福話語，以光雕播放形式，打在服務中心白牆上，與大家共同分享美術館「成年禮」喜悅，活動豐富精彩，吸引逾 1,300 位民眾以及貴賓報名共襄盛舉，8 家媒體蒞臨採訪。

以燈光變化進行「不朽·朱銘·古沉木太極拱門」的新作發表揭幕儀式上，除安排媒體聯訪外，並邀請重要貴賓與朱銘老師致詞，參觀展覽期間安排弦樂三重奏暖場，為館慶活動揭開序幕。

此外，20 周年館慶晚會活動貴賓雲集，其中行政院蘇貞昌院長、雲門舞集創辦人林懷民先生、文化部蕭宗煌次長、前中研院李遠哲院長、新北市吳明機副市長、舊金山亞洲藝術博物館許傑館長等海內外好友都前來致詞祝賀。

20 年前朱銘美術館草創之初就結下深厚的情誼，蘇貞昌院長感謝朱銘用他的專業熱情，讓大家看見台灣藝術能量，並鼓勵民眾多多來美術館參觀；雲門舞集創辦人林懷民先生則在引退前夕，帶領雲門舞者演出作為 20 歲生日禮物，兩位大師惺惺相惜成佳話。

朱銘美術館在過去 20 年來，接待逾 280 萬位觀眾，成為台灣民眾的共同記憶，是遊客心目中「最有溫度的美術館」，並且致力於推廣雕塑藝術、推動兒童藝術教育，實踐朱銘的美學觀—「種活藝術的種子在心田」。



「不朽·朱銘·古沉木太極拱門」新作發表。



新作發表媒體聯訪。



朱老師與貴賓在太極區寒暄互動。



20周年館慶晚會主視覺。



弦樂三重奏為新作發表暖場。



現場施放300秒燦爛煙火秀，祝賀美術館20歲生日快樂。

精彩活動

Sensational Events

“看一件事情不要只用一種面向”

搭配館內的展覽及教案衍生出豐富多元的活動，就猶如創辦人朱銘作品具有的豐富與多樣性。期望能讓更多觀眾藉由活動認識美術館也能更了解美術館。



透過聲光特效方式融合藝術品結合劇團演出，一動一靜藝術包圍下，創造不一樣的饗宴。

2019 朱銘美術館夏夜開館

同一個星空下的我們 朱銘美術館生日派對

朱銘美術館首開國內美術館之先，自 2002 年展開夏夜開館活動至今已 18 年。以回饋精神，每年 7、8 月星期六晚間以免費開放形式，讓民眾體驗藝術之美。

搭配朱銘美術館 20 周年與兒童藝術教育雙年展，結合展覽、教育、體驗、自然生態以及夜秀，活動有服務中心聲光饗宴、太極廣場美術館 20 歲生日派對光雕夜秀、美術館夜宿露營趣、狂歡一下美術館 20 歲生日舞動派對，7~8 月共吸引 30,436 人次參觀，其中夏夜開館計 9 晚，入館 13,573 人次，讓整個暑假的白天晚上都有不一樣的參觀感受，享受一個戶外美術館獨有的魅力。

春吶 PARTY

搭配《2019 年人鏡關係特展》，於 02/05-02/07 特邀身聲劇團到館演出，活動有：

「世界樂器體驗課」：以來自世界不同文化難得一見的樂器，一起聆聽來自大地的聲音。

「希望之翼」：一段象徵希望展翅的演出，讓夢想像是一雙翅膀，渲染出大自然的五顏六色。

「街頭打擊－Han Beat」：使用日常生活中常見的回收物件，創造出好聽好玩的節奏！



透過聲光特效方式融合藝術品結合劇團演出，一動一靜藝術包圍下，創造不一樣的饗宴。



搭配《2019年人鏡關係特展》，於02/05-02/07特邀身聲劇團到館演出。

魔鏡啊！魔鏡 - 默劇異想

搭配《2019 年人鏡關係特展》，於 02/28-03/02 特邀辣味芒果、身聲劇團演出，活動安排有「萱萱的魔鏡冒險」、「行動精靈」。

奇幻森林 動物野瘋狂

搭配兒童節連假於 04/04-04/06 特邀唔出團故事王國演出，邀請親子一起來美術館與動物們辦趴玩美術館。

寵物日

台灣導盲犬宣導日

09/28 邀請台灣導盲犬協會到館宣導，讓大家認識導盲犬之相關訓練、寄養家庭及法令等，並與專家進行問答。活動共計有 31 隻導盲犬參加。

狗狗的藝想世界

09/29 開放報名的來賓攜帶狗狗入館參觀，當日邀請四位寵物溝通師到現場讓來賓免費諮詢問題，並與新北市動保處合作，現場備有巡迴醫療車及宣導施打狂犬疫苗，於網路平台宣傳邀請狗友參與此活動，活動當日向觀眾說明動物保護議題之重要性、對待動物的正確態度及攜帶寵物參觀美術館及其他公共場所的適當行為，培養民眾的品德教育。活動共計有 152 隻狗狗參加。

夜宿露營趣

與迪卡儂延續跨界合作，推出夜宿美術館兩天一夜的親子過夜露營體驗。



搭配兒童節連假於04/04-04/06特邀唔出團故事王國演出。



邀請台灣導盲犬協會到館宣導，讓大家認識導盲犬之相關訓練、寄養家庭及法令等，並與專家進行問答。



開放報名的來賓攜帶狗狗入館參觀，並與新北市動保處合作，現場備有巡迴醫療車及宣導施打狂犬疫苗。



與迪卡儂延續跨界合作，推出夜宿美術館兩天一夜的親子過夜露營體驗。

文創行銷

Cultural Creative & Marketing

“將創作養成為一種態度，面對萬事萬物，
自成一個特有的對應方式，就算不想要都不行了，
因為它已經生了根，渾然天成。”

朱銘先生成功帶領東方藝術走向國際，爾後又將國際的藝術語彙傳遞回台灣，積極創建美術館，是台灣首創美術館之先，以推廣雕塑藝術、兒童教育，以及秉持回饋社會的宗旨為理想，為藝術發展開啟新的視野與想像，締造藝術領域的新價值。



展示陳列。

藝術巡禮—拎著走的創意美學

文創的意義與價值在於文化資產的延續、傳播與創新，並提昇消費市場的精神內涵。本館除了擁有享譽國際的藝術作品外，在多年的耕耘及努力下，透過商品開發、藝術典藏、授權行銷、異業合作，以及客製化等多樣化的服務與周邊延伸，期待將日常生活的各種元素，與台灣當代藝術的靈魂緊密結合，讓民眾在觀賞作品之際，也能買下一段值得珍藏的美好回憶，享受充滿趣味的創意巧思，進而將藝術能量推廣至全球各地。

此外，本館也引進各類文創品牌、在地美食及特色小物，藉由不同領域的跨界合作，加深大眾對我們的感性認知，將人們來訪美術館的記憶，幻化成與人分享、賦予紀念，或常駐生活的美感享物。

美的延伸—妝點生活的美學

朱銘美術館開館至今，已邁入第二十一年，到目前為止，我們已開發出 182 種品項，共計 840 件商品。從朱銘先生的雕塑藝術、本館的美學元素為出發，我們將藝術轉化為創意思維，設計出品味獨到的文創商品，內容涵蓋多元領域，包含複製品、藝術精品、圖書出版、創意文具、服飾配件、居家用品等，兼具美感與實用性。



展示陳列。



展示陳列。

經典收藏—打造自己的質感生活

限量複製品〈太極系列—太極拱門〉

響應外界對《太極系列》的關注與迴響，於 2019 年五月上市推出全球限量三百件的複製品〈太極拱門〉。原作為朱銘先生以埋藏距今五千多年的古茄苳沉木創作而成，不僅強調對招間氣韻的勁道與生命力，更展現久經歲月的紋理與蒼勁，是歷來尺寸最大、工序最複雜的複製品。我們藉由邀購信件、手機簡訊、媒體文宣等方式，使其廣為人知，也博得外界好評，其中更不乏來自海外的訂單，實屬值得典藏的藝術精品。

複製品〈人間系列—排隊〉

〈人間系列—排隊〉是朱銘先生 2002 年創作之作品，藝術家透過人物的姿態、色彩、配件，以及隊伍中交錯的層次感，體現出生動活潑的有趣畫面。因受固定客群的矚目與喜愛，於 2019 年重新翻製，再次成為代表性的經典藏品。



【2019限量複製品】太極系列—太極拱門。



【複製品】人間系列—排隊。

獨家客製—訂製專屬的企業形象

以朱銘美術館獨家的藝術精品，提供企業、各大政府機關及學校團體一份專屬的貴賓服務，打造符合企業形象且獨具特色的客製化禮贈品，透過量身訂製、商標印製，為企業提升品牌價值，並達到理想的企業宣傳。

太極文鎮—獨家精選，經典再現

由《太極系列》延伸的周邊禮品〈太極文鎮〉，一直是長期獨佔市場優勢，為消費者青睞的首選商品，因此也成為企業禮贈品情有獨鍾的選項之一。本館除了提供客製化的商品服務，透過禮盒質感的呈現、專屬的企業商標印製、展示台座的量身訂製，展現獨具一格的創新價值。

藝術掛磚—把生活添上藝術氣息，重現文化的品味

以〈單鞭下勢〉、〈對招〉為背景的掛磚，透過簡潔乾淨的手繪底稿，搭配實景的作品影像，重現 1997 年朱銘在法國展覽的非凡氣勢與風華。掛磚可立於桌面、書櫃或裝飾牆面空間，營造出個人的藝術人文風格，是絕佳的贈禮。

〈魯班〉都市空間設計大獎獎座—經典客製，獎座之最

本件為臺中市政府所舉辦之「都市空間設計大獎」客製獎座，由朱銘先生 1993 年作品〈魯班〉，翻製而成，跨越獎座的框架與想像，展現作品無限的潛力與生命力。



〈魯班〉都市空間設計大獎獎座。



2019 文化貢獻獎獎座。



太極文鎮。



藝術掛磚。

文創精選—拉近品味與生活的距離

透過與文創品牌的合作，開發具市場獨佔性的紀念商品，供給入園遊客，滿足民眾的心理需求，從新價值的創造，拓展消費者的喜好與認同，讓遊客在體驗之餘，也能在設計元素中抓住瞬間的美好。

出人頭地立體紙雕便條紙—出其不意，張張都有驚喜

同樣是以朱銘《太極系列》代表作〈單鞭下勢〉，作為立體紙雕便條紙的靈感，讓民眾在每撕一頁的過程中，體驗立體構成的新奇與變化，除了享受視覺性的趣味性外，也同時感受紙質的特殊觸感。

古沉木《太極系列》球形沙漏

設計感的文創小物是年輕族群的最愛，我們特別擷取自〈太極拱門〉承載逾五千四百年歷史的「古沉木塊」，將之翻轉為球形沙漏，象徵來自亙古的禮物，期許我們在邁入第二十年之後，還能日久彌新，留下值得品味的藝術之美。

太極筆記本—金銀經典款

筆記本為實用性高的生活必需品，以朱銘經典〈單鞭下勢〉為書封，並以窠空造型搭配報紙的懷舊風格，結合太極的大器與文藝質感，設計出金、銀兩款文藝氣質的獨家商品。



太極筆記本—金銀經典款。



出人頭地立體紙雕便條紙。



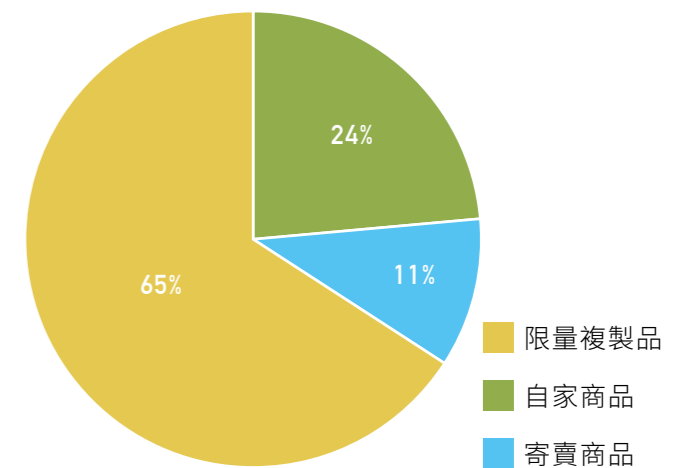
古沉木《太極系列》球形沙漏。

展示陳列—演繹生活的情境空間

運用實體店面的展示功能與貨架陳列，集聚志同道合的文創品牌，透過藝術與設計的結合轉化，延伸各類型的風格設計，並營造愉悅體驗和有利的銷售環境，讓遊客除了在園區享受遊藝的體驗外，也能在商店的陳列櫃上引發共鳴，讓紀念品同時成為旅遊體驗與回憶的重要串連。

2019 年商品銷售業績佔比

從業績銷售看三大類別的銷售佔比，區分為限量複製品、文創開發品、廠商寄售商品，以下由銷售金額的總結，做業績統計的佔比。



公眾服務

Public Service

“一定要自己動手去做，創新才會出來。”

本館於 1999 年對外開放，佔地 11 公頃的美術館是藝術家朱銘最大的一件作品，花費 12 年的時間來打造。訪客只要踏入本館，便成為這件大作品的一部分，可以享受天空與山海的對話，並在自然和藝術的懷抱中放鬆身心。

我們致力於改善及提升服務，以提供來訪民眾更完善優質的參觀體驗，用更貼心、更多樣的服務來滿足不同的參觀需求。

多樣化服務與參觀體驗

本館提供有團體導覽、定時主題導覽、團體簡報，團體手作體驗課程並提供嬰兒車與輪椅租借、愛心傘提供、寵物寄放、物品寄存、代客叫車、場地租借等服務，及設有無障礙廁所、飲水機、育嬰室等設施，給來賓最優質的參觀體驗服務。

2019年甫落成的太極匯，位於太極廣場內，正面玻璃採光，視覺遼闊，是美術館內欣賞太極系列作品的最佳視野處，室內空間挑高、寬敞，舒適的環境空間適合舉行會議、演講及教育訓練等多元的使用，為來賓增添藝術和自然的氛圍與體驗。



多元化服務與參觀體驗。

互動體驗區

「跟著作品一起去旅行」

搭配展覽規劃「跟著作品一起去旅行」體驗區，以園區作品製作成專屬的繪畫卡，免費提供繪畫卡讓來賓於現場彩繪並結合影像投影技術，讓客人彩繪的作品投影於規畫的世界地圖上，跟著自己創作的作品一起到世界旅行。

「對_話」

搭配展覽《2019年人鏡關係特展》規劃「對_話」體驗區，透過影像投影及道具手拿板，讓來賓與畫面中的自己作互動，就像是與自己的內心世界對話。

虛實導覽

結合美術館特有的地型與地域特點，開發館內新型態導覽體驗活動，搭配手機 line@ APP 以尋找消失的四季為主題，設置四個區域做為關卡，以輕鬆有趣遊戲式的方式引領觀眾了解雕塑藝術與朱銘美學。

假日手作體驗

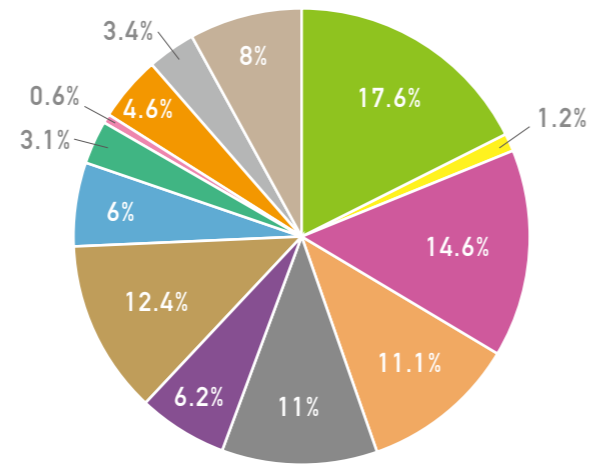
搭配展覽及節慶活動，規劃親子假日手作體驗課程，課程有「創藝撲滿」、「巧克力湯匙」、「馬賽克相框」、「熱縮片鑰匙圈」、「提袋塗鴉創作」、「小小駐地藝術家」。

2019年問券調查觀眾分析

◎有效樣本數 1723 筆，抽樣誤差，在 95% 的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.0 個百分點。

1. 職業

職業	人數	百分比
學生	305	17.6%
學生 (藝術相關科系)	21	1.2%
軍公教	253	14.6%
服務業	192	11.1%
製造業	191	11%
文化藝術	108	6.2%
資訊 / 科技產業	214	12.4%
家管	104	6%
金融保險業	53	3.1%
大眾傳播業	11	0.6%
專門行業 (醫師等)	80	4.6%
退休人員	59	3.4%
其他	138	8%

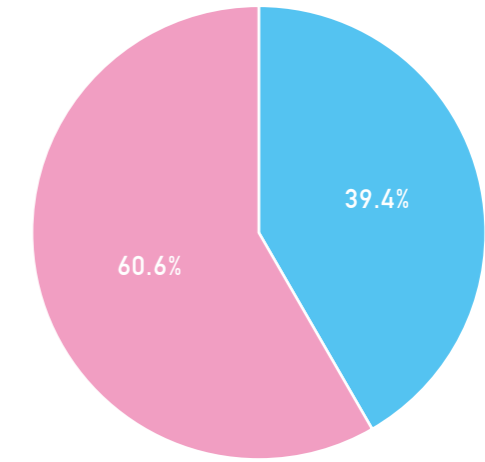


■ 學生 ■ 學生 (藝術相關科系) ■ 軍公教 ■ 資訊 / 科技產業 ■ 文化藝術 ■ 退休人員 ■ 製造業
■ 家管 ■ 專門行業 (醫師等) ■ 服務業 ■ 金融保險業 ■ 大眾傳播業 ■ 其他

2. 性別

性別	人數	百分比
男	770	44.7%
女	953	55.3%

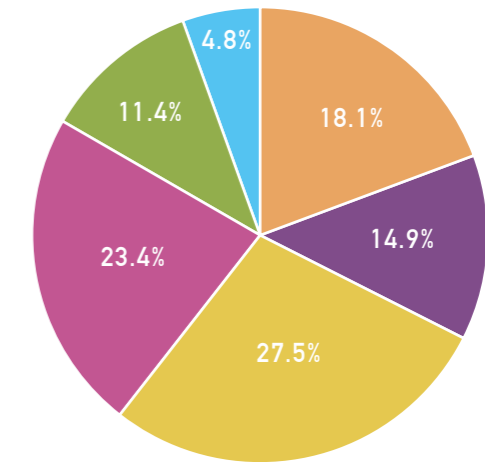
■ 男
■ 女



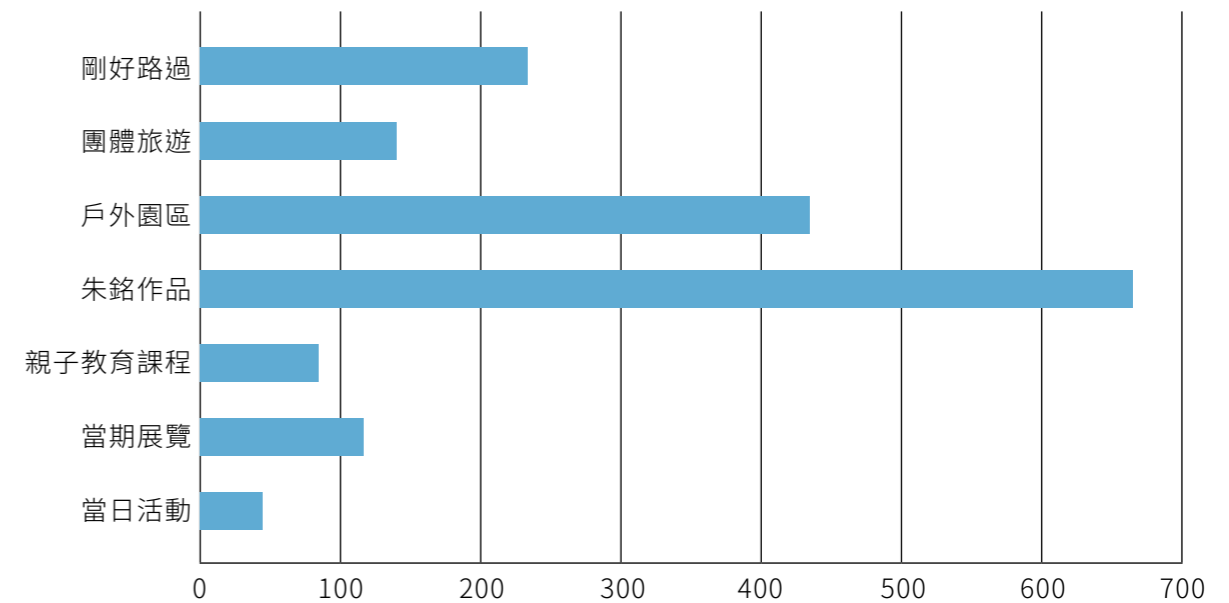
3. 年齡

年齡	人數	百分比
20歲以下	312	18.1%
21-30歲	256	14.9%
31-40歲	473	27.5%
41-50歲	403	23.4%
51-60歲	197	11.4%
61歲以上	82	4.8%

■ 20歲以下 ■ 21-30歲 ■ 31-40歲
■ 41-50歲 ■ 51-60歲 ■ 61歲以上

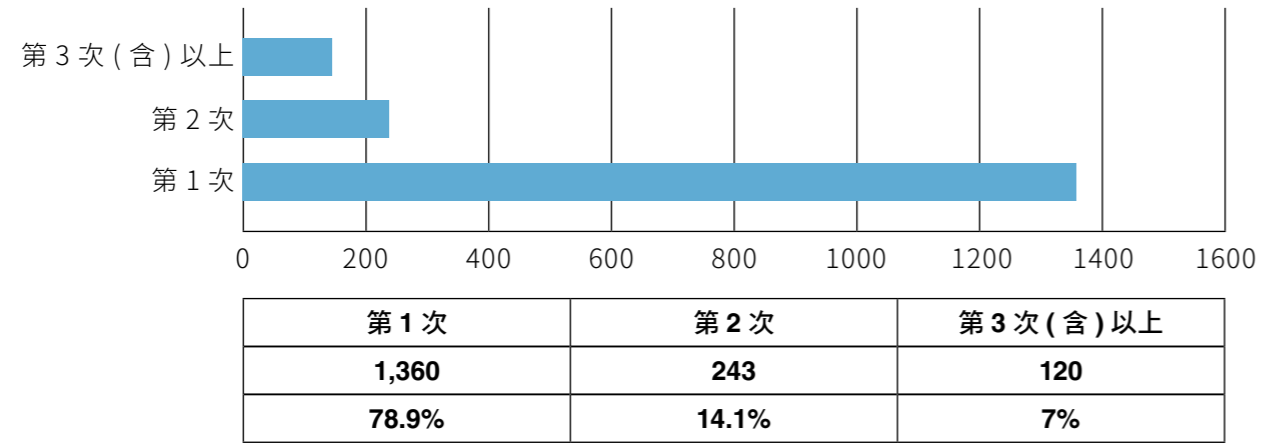


4. 您今天為什麼來館？

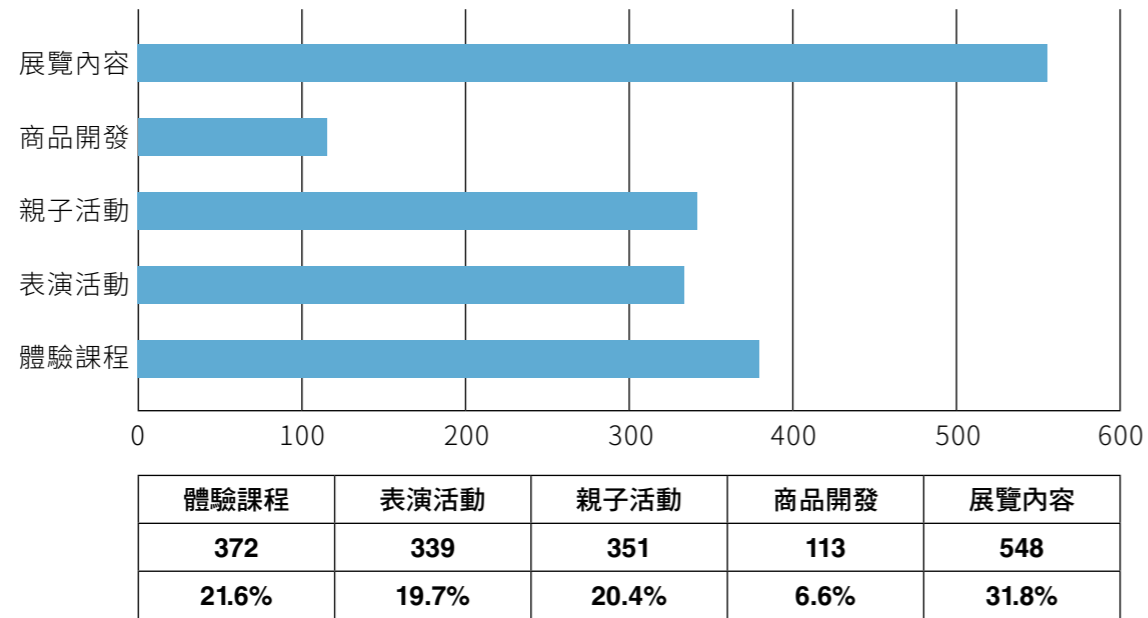


當日活動	當期展覽	親子教育課程	朱銘作品	戶外園區	團體旅遊	剛好路過
41	117	74	659	434	142	235
2.4%	6.9%	4.3%	38.7%	25.5%	8.3%	13.8%

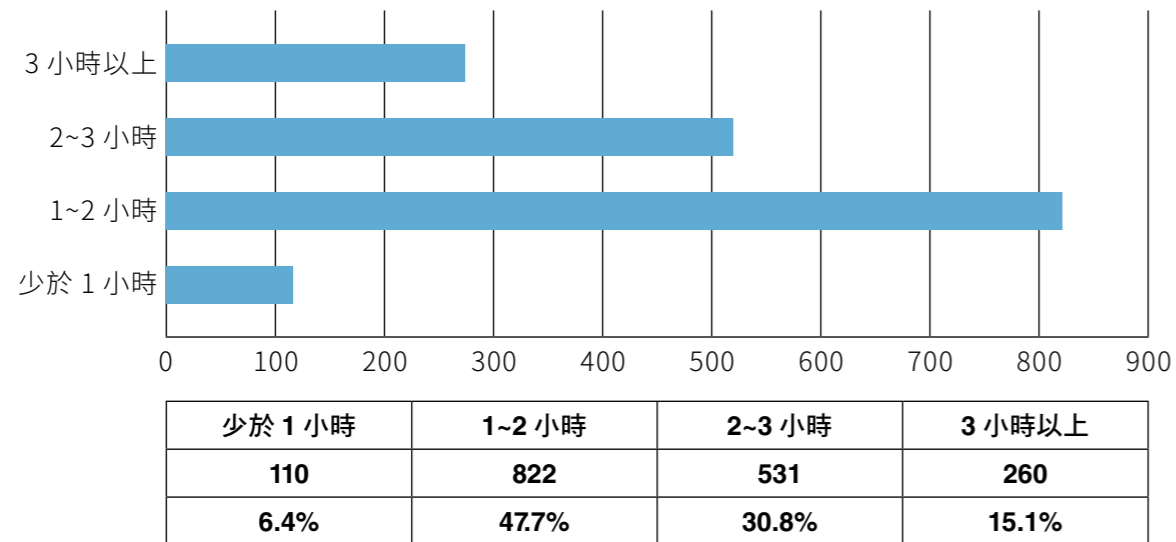
5. 這是您第幾次來「朱銘美術館」？



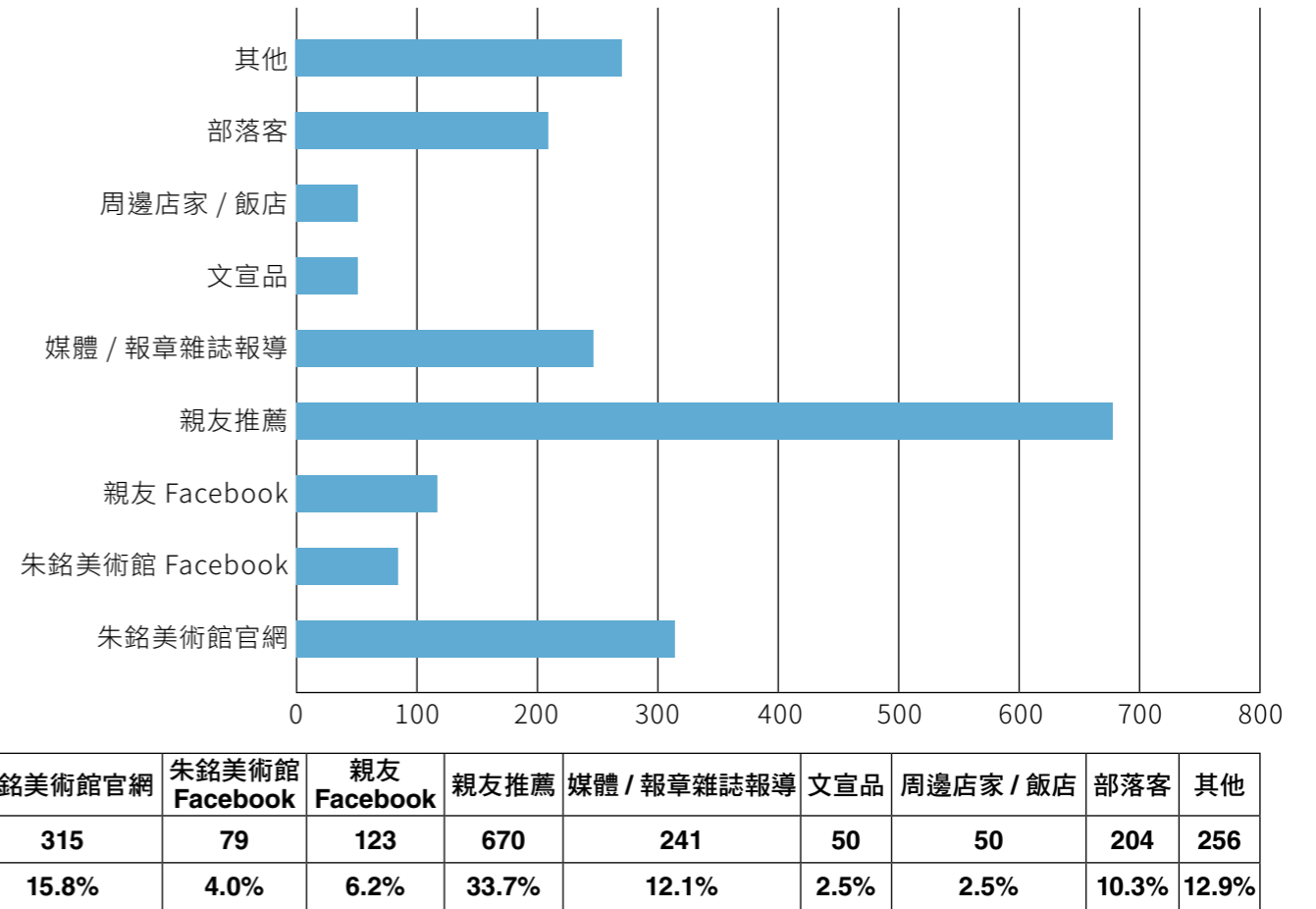
6. 您最希望我們增加什麼服務？



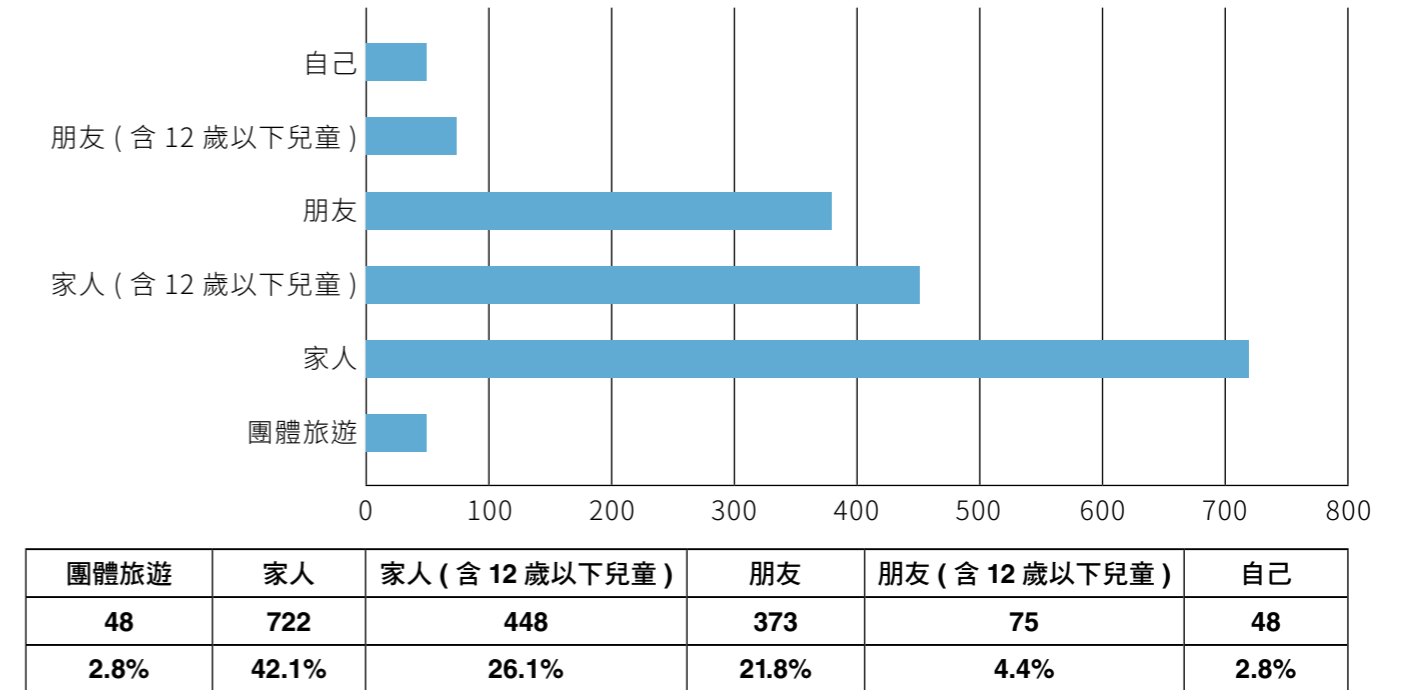
7. 本次停留的時間？



8. 您從何得知「朱銘美術館」相關資訊？



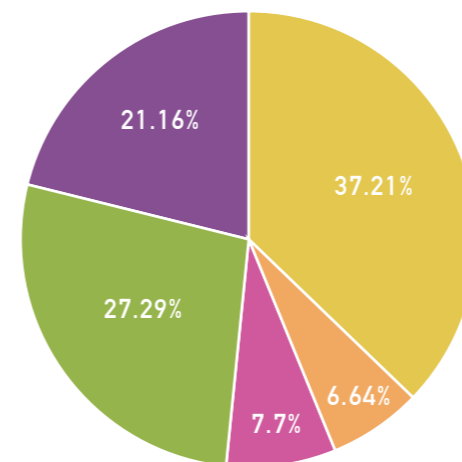
9. 您今日和誰一起來館？



年度財務

Annual Financials

項目	金額(元)	比例(%)	說明
收入合計	140,349,919	100.00	
捐款收入	81,525,801	58.09	捐贈本會收入
門票收入	18,750,341	13.36	參觀門票收入
文創商品收入	25,255,720	17.99	銷售商品收入
其他收入	5,351,418	3.81	館外展覽收入、基地台租金收入
利息收入	36,639	0.03	
政府補助款收入	9,430,000	6.72	
支出合計	125,852,170	100.00	
館區營運及維護支出	46,831,793	37.21	
修繕費	7,882,472	6.26	館區空間改善，含公共設施修繕、展場空間修繕等
人事費	18,933,645	15.04	相關人員薪資、保險等
行政庶務費	3,932,436	3.13	資訊設備租賃、電費、租賃車、郵資等
環境清潔費	3,214,800	2.55	
保全維護費	1,996,000	1.59	
園藝維護費	2,184,293	1.74	
折舊及攤款費用	8,688,147	6.90	
文創商品支出	8,350,018	6.64	
商品成本費	7,273,490	5.78	商品進貨
銷售商品人事費	1,076,528	0.86	相關人員薪資、保險等
後勤支援支出	9,692,827	7.79	
行政事務費	1,388,126	2.03	後勤所需之辦公費用
人事費	8,304,701	6.76	相關人員薪資、保險等
專案計劃支出	34,349,945	27.29	
行銷推廣費	5,074,656	4.03	官方平台維護、行銷活動等
藏品維護費	5,911,903	4.70	典藏品修復、典藏品拍攝、修護相關試驗研究
展覽活動費	10,612,082	8.43	策展費、展覽佈置費、展覽宣傳
刊物出版費	2,550,908	2.03	文宣物設計出版、學術刊物
教育活動費	5,803,530	4.61	培訓藝工、到校推廣
文獻研究及數位典藏費	4,396,866	3.49	學術研究、研討會
資本門支出	26,627,587	21.16	
建物改良	17,490,606	13.90	房屋及建築物改良
館區土地開發	9,136,981	7.26	



2019 年度支出分配圖

■ 館區營運及維護 37.21%
 ■ 後勤支援 7.7%

■ 專案計劃 27.29%
 ■ 文創產品開發 6.64%

■ 資本門支出 - 建物改良 21.16%

委任亞大聯合會計師事務所查核 2019 年 1 月 -12 月年度財務報告

朱銘文教基金會 衷心感謝

企業與朋友的支持

企業

元智大學藝術與設計學系
 六合法律事務所
 台北愛樂少年弦樂團
 台灣迪卡儂有限公司
 有章藝術博物館
 身聲劇場
 侑趣有限公司
 奇岩專業燈光音響工程
 居家雜誌
 社團法人台灣汗得文化協會
 徐志銘工作室
 財團法人謝許英文化藝術基金會
 唔出團故事王國
 華碩聯合科技股份有限公司
 奧圖碼科技股份有限公司
 輝揚堂企業有限公司
 輝煌草堂花譜有限公司
 鐵馬快線有限公司

個人

王秀萍
 王柔云
 朱川泰
 吳文喜
 吳佳貞
 吳素美
 吳淑芳
 李金純
 李瑞揚
 李潔貞
 汪雅茜
 周功鑫
 林孟良
 林柏宏
 金玉珍
 姜麗華
 柯燕臻
 柳逸群
 韋仁正
 奚淞
 徐樹林
 高羽辰
 高朕慶
 張玟棋
 張家華
 張素珍
 梁佳瑜
 郭雀芳
 郭雀玲
 郭雀萍
 陳人鳳

陳吟雅
 陳育英
 陳怡均
 陳泓方
 陳冠榮
 黃才郎
 黃純湘
 黃榮智
 黃漢民
 黃翰林
 楊雅惠
 詹俊能
 詹珮芸
 廖紫妤
 潘明宏
 鄭惠文
 鄭蕙瑩
 蕭婉貞
 賴麗汝
 龍應台
 謝青姿
 藍慶祥
 蘇文琳
 蘇成材

(依姓氏 / 企業名筆畫排序)

衷心感謝 Sincere Thanks

藝術教育專案贊助

企業

十字手設計有限公司
 三間文化事業有限公司
 丰田聯合設計有限公司
 牛耳藝術公園有限公司
 立璽科技股份有限公司
 李記創意股份有限公司
 私立再興中學附設幼兒園
 亞大聯合會計師事務所
 宗瑋工業股份有限公司
 香港商雅凱電腦語音有限公司台灣分公司
 財團法人雲門文化藝術基金會
 財團法人新光人壽慈善基金會
 財團法人應崇秀珍女士紀念基金會
 翔輝運通有限公司
 詠勝投資股份有限公司
 臺灣永光化學工業股份有限公司
 Core School

個人

于慧馨 楊子強
 仇玲 楊紹憲
 朱上雲 楊雯仔
 朱王效蘭 劉蒼芝
 何子誠 蔡玉玲
 吳素蘭 蔡宇倫
 吳熹偉 鄭心
 李佳諭 鄭伊峨
 李遠哲 謝石川
 林世雅 嚴容潔
 林彥君
 林政雄
 林國漳
 林鳳蓮
 胡晏慈
 張以湘
 張馨尹
 陳克明
 陳佳洵
 陳芝妤
 陳婕例
 陳淑貞
 陸孟賢
 傅江敏
 曾郁文
 賀文美
 馮怡蓁
 黃郁婕
 黃鵬誥

藝術品維護 - 三軍認養專案贊助

沈竹雄

謹向 合作夥伴及藝工朋友 致上最誠摯的感謝

Most
Sincere
Appreciation

合作策展人

王弘志 張君懿
 李怡萱 張惠笙
 施彥君 徐瑞謙
 黃純真 黃文琳
 齊簡 黃海鳴
 蔡影澂 詹立筠
 蔡宛璇

合作講師

王力之 謝華容
 王中振 楊清雯
 王嘉靖 賴奇霞
 王珩 薛美華
 簡子倫

參展藝術家 / 單位

Prima Ballet 芭蕾舞教室
 一個工作坊團隊 (台藝大美術系創作團隊)
 王力之
 王董碩
 台北史代納實驗教育機構
 台北蒙特梭利幼兒園
 台北歐洲學校
 巧而園幼兒園
 朴昶緒 (Chang-Seo Park)
 汗得建築工事實驗教育機構
 江蕎勤
 何孟娟
 吳宜樺
 吳東龍
 吳虹霏
 宋真喜 (Jin-Hee SONG)
 李明學
 李後聰
 並蹦俱樂部
 亞榮隆 · 撒可努

林介文
 林貝諭
 林進貴
 林燕卿
 昶心蒙特梭利實驗小學
 迪娜·戈德斯坦 (Dina GOLDSTEIN)
 宮田知子 (Tomoko SAUVAGE)
 徐瑞謙
 張魯平
 陳匡洵
 陳宇如
 陳孝齊
 陳怡年
 陳怡潔
 陳曉朋
 曾靖婷
 黃文琳
 詹立昀
 盧建銘

合作單位

大坪國民小學
 元智大學藝術與設計學系
 台灣藝術大學有章藝術博物館
 娃娃廚房
 荒野保護協會
 誠品書店
 並蹦俱樂部
 酸屋
 黎美光創意心裡工作站

兒童青少年藝工

杜怡璇
 王凱葳
 楊嘉展

賴薇如
 張芸蓁
 蕭于喬
 張恆
 謝承佑
 李旻勳
 林書賢
 蔡宜臻

成人藝工

王仁傑
 邱淑惠
 李淑瓊
 沈柏毅
 李靜宜
 賴佩怡
 林權綺
 許靜惠
 林梨容
 胡珮淳
 楊彩雲
 陳石明
 莊惠雯
 陳曉菲
 盧美華
 王麗華
 呂沛潔
 侯麗英

(依姓氏 / 企業名筆畫排序)

支持我們

Support Us

朱銘美術館贊助方案

朱銘美術館之友

開館至今，我們舉辦超過 90 場海內外展覽，透過藝術交流，讓世界看見台灣。而深耕教育，將兒童藝術教育與雕塑藝術交融，更使本館成為大家的心靈驛站。近年，我們前進偏鄉，推動「藝術下鄉」及「藝術到校」計畫。提供偏鄉學校充裕的藝術教育資源，期盼透過您的小額捐款，幫助偏鄉孩子揮灑創意、勇敢作夢、實踐自我。

一年捐款 1,000 元以上 即可享有「朱銘美術館之友」專屬權益。

認養「人間系列 - 三軍」

朱銘潛心醞釀、耗時四年完成的藝術軍隊《人間系列—三軍》作品，逾 300 位軍人立於本館戶外園區守衛著，為了替風吹日曬雨淋的《人間系列—三軍》定時進行保存與修復工作，透過認養《人間系列—三軍》，即可在認養的軍人胸前，掛上您的名字，一起成為讓台灣發光發熱的藝術軍團。

計畫預算：3 年 10 萬元。

兒童藝工

2004 年起，我們藉由兒童藝工招募與培訓，將本館的資源帶入金山萬里在地社區，讓藝術資源較匱乏的孩子，長期接受藝術鑑賞、自我成長、服務學習的養分，讓小朋友有勇氣替觀眾導覽、有智慧和同伴相處、擁有探索藝術作品的的能力，找到發光發熱的舞台。

計畫預算：50 萬元。

讓藝術生命得以永續－作品維護與修復

金山地區靠山面海，冬季陰濕多雨；夏季炎熱高溫，空氣中亦富含近海地域常見之鹽分與附近火山地熱逸散之硫磺氣體，為園區逾 600 件長期展示在戶外的作品導致劣化損壞最大因子。龐大之作品修護經費實非美術館所能獨力負擔，特邀請企業共同贊助，一同為藝術保存修護努力，讓藝術生命得以永續！

計畫預算：可分區贊助或全園區贊助，20 萬至 1,200 萬不等。

夏夜開館－每年夏季不見不散的美好約定

每年七、八月期間，本館舉辦「夏夜開館」，每周六延長開館時間至晚間九點，六點後免費入館。星空月夜、林木草坪及光影下的藝術作品，以及每年不同的精彩主題活動，我們相信，所有人都應該有親近藝術、接近大自然的機會，坐在夜空下，吹著晚風，和我們共赴一場天地山林間的藝術饗宴。

計畫預算：獨家贊助 250 萬元，亦歡迎部分贊助合作。

館內展覽

本館是台灣少數以雕塑為主的美術館，以提升台灣雕塑藝術的風氣與能見度為己任，期許扮演帶領台灣與國際藝術圈接軌的角色，邀展對象自國際級前輩藝術家至台灣青年藝術家，同時致力提升台灣藝術層次及新生代藝術家培育。

計畫預算：視展覽規模而定，70 萬元起。

「藝術長廊」— 孕育新興藝術家的搖籃

本館是給年輕藝術家發揮的園地，每年透過徵件遴選創作者於七、八月來館，在兩百公尺長的藝術壁面彩繪。自 1999 年起，迄今累計超過 300 組創作者，其中許多人繼續投身於藝術領域，是台灣藝術發展與文化奠基的生力軍。

計畫預算：視活動規模及邀請對象而定，100 萬元起。

一切的基石—學術研究

我們持續耕耘國際學術能見度，與發展雕塑研究的議題，訪談戰後重量級藝術家，舉辦國內外的座談和研討會，更出版全台唯一的雕塑期刊論文集—《雕塑研究》，期許本館能帶著台灣美學走向國際、在世界發光，至今已累積 104 篇論文，同時舉辦研討會及講座，並計畫建置與管理朱銘與台灣研究資料室、「雕塑研究」國際化電子化、專業研究團隊、研究成果發表等。

計畫預算：900 萬元，亦歡迎部分贊助合作。

藝術到校

本館是台灣推行博物館兒童藝術教育之先驅，自 1999 年開館以來，致力推廣兒童藝術教育，累積豐碩成果。我們深耕地方的同時，也想將累積的藝術教育資源散播出去，與資源匱乏的學校分享。因此，自 2016 年開始規劃、執行「藝術到校」先行計畫，以桃園以北的區域為主，由本館藝教專員親自到校授課，至年底總共服務 52 所小學，2,050 名學童。

計畫預算：100 萬元。

藝術下鄉 巡迴展

藉由作品巡迴展出，將朱銘美學觀及藝術教育向下扎根的理念推動，拓展至台灣各地區與偏鄉學校。彙整朱銘藝術教育理念，將其製作成多樣化教案，深入推廣並分享給各地藝術教育老師或從業人員，目前已至台東及屏東美術館兩地展出。

計畫預算：視展覽規模而定，120 萬至 200 萬不等。

藝術進入企業

本館無償為企業量身訂做、規劃執行藝術展覽，企業之捐款則將專款專用於贊助本館特定公益專案（如贊助學童來館參觀、藝術品修復保存等），打造企業的藝術氛圍與涵養同時提升企業社會形象。

計畫預算：150 萬元起，為企業量身打造最佳方案。

