

2022 Annual Report

NONPROFIT ORGANIZATION
JUNING CULTURE & EDUCATION FOUNDATION
財團法人朱銘文教基金會年報



目錄

館長的話	4
2022 年總成果摘要	6
研究發展	8
典藏維護	12
展覽策劃	18
教育推廣	26
公關活動	32
精彩活動	36
文創行銷	40
公眾服務	44
年度財務	48
衷心感謝	52
支持我們	56



賴素鈴館長於藝術長廊創作展「越過山，看見_____」開幕活動致詞。程天佑攝影

館長的話

2022 年底口罩禁令鬆綁，意味著 COVID-19 疫情陰霾淡化，一切都逐漸復甦。回顧這一年，朱銘美術館承蒙各界的支持與守護，在美術館團隊鍥而不捨的努力下，又一次交出漂亮的成績單，在「影響力」、「創新力」、「永續力」都有亮眼表現。

開館 24 年來，朱銘美術館深耕台灣人文土地，種活藝術的種子，成為台灣面向世界極具代表性的文化名片，影響力越見多元。美術館於 2022 年獲得美國「繆思設計大獎」(MUSE Design Award) 概念設計銀獎、景觀設計銀獎；近年美術館以藝術介入在地，於北海岸策劃舉辦的「北海夜金閃閃」系列活動，勇奪「台灣活動卓越獎」公共服務類銀質獎；於布拉格舉辦的國際博物館協會 (ICOM) 第 26 屆大會，美術館獲得錄取兩篇海報發表，創新思維與多元活力獲得國際博物館同儕肯定。

美術館的創新力，在近年與新北市政府合作的多項活動充分體現，從「光，和 __ 作用」的「藝術力便當」到「北海潮與火」的「北海旅程罐頭」、「北海薯蠟筆」都令人耳目一新。2022 年參展「基隆城市博覽會」，進而與基隆市政府合作城市美學行銷，更展露出美術館團隊活躍的創意表現、落實「藝術即生活」的熱情。

〈人間系列—紳士〉佇立基隆港邊渾然天成，2022 年 6 月參展「基隆城市博覽會」欲罷不能，為回應民眾的熱切期盼，基隆市政府與美術館達成共識，同年 10 月重返基隆展出。在一年的展期中，基隆的國、中小學及幼兒園師生憑證可免費不限次數參觀朱銘美術館，將靜態的展覽延伸為城市美學教育的扎根工程，更具有影響深遠的永續力。

實踐永續發展目標 (SDGs) 是當代組織必須重視的社會責任，美術館以金山特產地瓜為發想，將地瓜邊角料製成環境友善的「北海薯蠟筆」文創品，串聯在地農友、社區商家、友善企業，結合食農教育，將 1,500 份北海薯蠟筆贈與萬金石地區 13 所偏鄉小學，讓孩子們畫出自豪的家鄉，並將「北海薯蠟筆」推廣到更多城鎮鄉里，在人與土地之間產生美的良善循環。

2022 年 8 月，ICOM 通過最新版的博物館定義，在典藏、研究、展示、教育等博物館四大功能之外，特別強調具有近用與包容的特質、促進多樣性及永續發展，「博物館本於倫理、專業及社群參與的方式運作和溝通，提供教育、愉悅、省思及知識共享之多元體驗」——朱銘美術館已經走在這條路上！

美術館是創辦人朱銘先生留給世界最寶貴的禮物，朱老師曾說，成立美術館是圓夢一圓他回饋社會的夢想，希望美術館永垂百世。美術館團隊一定會繼續守護朱老師的夢想往前走，為台灣與世界帶來更多的美好與感動。

賴素鈴

2022 總成果摘要

年度總參觀人數近 5 萬 6 千人。
在地回饋，金山鄉民免費入館超過 459 人。
開館至今，總參觀人數已累積近 304 萬人。

研究 發展

朱銘文獻與文物資料收集，共計 33 件文件、文宣。
出版學術期刊《雕塑研究》2 期，共收錄 9 篇學術專文及 1 篇專題文章。
線上學術研討會 1 場。

典藏 維護

藏品高階影像數位化及資訊建檔 360 件。
館內典藏品修護 259 件。

展覽 策劃

朱銘美術館展覽 3 檔。
淡水雲門劇場 1 檔展覽。
林口 MITSUI OUTLET PARK 1 檔展覽。
基隆國門廣場 1 檔展覽。

教育 推廣

教育推廣活動及課程逾 165 場，總計超過 4,160 人次參與。
年度展覽 1 檔。

公關 活動

2022 美國《MUSE Design Awards》景觀設計銀獎、概念設計銀獎。
2022 台灣活動卓越獎—公共服務類銀質獎。
美術館推行元宇宙與北海薯蠟筆的經驗獲國際博物館協會 2022 布拉格大會行銷與公關委員會海報發表。
2022 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎特別獎。

“藝術是無形的、精神的、哲學的，
我要釐清的，就是藝術的原貌。”

研究發展

朱銘美術館研究部自 2012 年成立以來，即以朱銘為研究核心，橫切國內外的現、當代藝術，縱貫台灣雕塑藝術的發展脈絡，目前已累積豐厚的研究成果與文獻田野資料，並出版刊物、舉辦座談與研討會，積極進行國際交流，逐步朝向國際化之台灣當代雕塑研究中心為目標，奠定以雕塑作為核心定位的美術館實力。



以朱銘研究為核心，將朱銘本身之藝術創作脈絡，做釐清與資料建置。

從 2012 年運作至今，研究部依循朱銘美術館自 1999 年開館以來的定位——雕塑美術館，持續收集過去零散的資料、重新組織與田野調查求證，擬出目標完成各項資料匯整分析作業，逐步奠定學術研究基礎。研究部試圖打開台灣雕塑研究於學界的能見度，並且強化雕塑研究各項資料在國內外美術館的運用效益。

2022 年因應 COVID-19 疫情持續升溫，研究部舉辦「雕塑空間的沿承與轉變」線上學術研討會，邀請眾學者以線上形式發表論文，在疫情當下擴大遠距參與，引起廣泛關注並發揮影響力；年末之時，更帶來研究展《黑洞非洞—探索朱銘的藝術世界》，結合全新觀點，梳理朱銘美學觀的脈絡，探索朱銘藝術創作背後的諸多面向。研究部亦善用多年累積的豐富資料庫，扮演美術館的知識傳遞樞紐，提供跨部門籌畫展覽活動或發想初期所需之檔案與概念，發揮美術館實踐社會教育的綜效。

藝術家訪談與記錄

自 2012 年開始，研究部透過朱銘訪談與隨行記錄，蒐集朱銘創作歷程、美學思想、生活見聞的口述歷史與相關史料。爾後，陸續訪談朱銘通霄時期跟隨李金川學習傳統雕刻的師兄弟，並依研究主題訪談台灣戰後藝文界人士與朱銘藝術相關之經紀人等，包括李再鈺、劉蒼芝、謝棟樑、黃永松、黃炳松、謝里法、廖修平、張頌仁、吳永吉、朱為白等人，甚至遠赴法國，訪談法國經紀人 Mr. Hervé Odermatt，累計將近 50 人以上。與此同時，也橫向訪談不同領域之藝術家，如張照堂、奚淞等，深化學術研究豐富度。

2022 年間，持續朱銘訪談的同時，研究部隨同朱銘創作並記錄過程，深入瞭解藝術家的創作思維之餘，紀錄檔案的蒐集能使研究或是展覽上有豐富的材料可供運用，同時以第一手資訊，拓展研究所需的新方向。

朱銘研究展

研究部自從 2013 年推出的《朱銘故鄉情》、2014 年《場域·敞域》、2015 年《破與立：五行雕塑小集》、2016 年《亞洲之外：80s' 朱銘紐約的進擊》、2017 年《迸發：朱銘國際版圖的擴張》、2018 年《部署：朱銘歐洲展覽的推進》，到 2019 年《相／像：朱銘雕塑與影像的形構》，共計 7 檔展覽，將朱銘的研究成果具體呈現，並藉由展覽擴大影響推廣的層面。



2022 年研究展《黑洞非洞—探索朱銘的藝術世界》展覽主視覺。



朱銘訪談過程。



隨行朱銘於工作室創作。

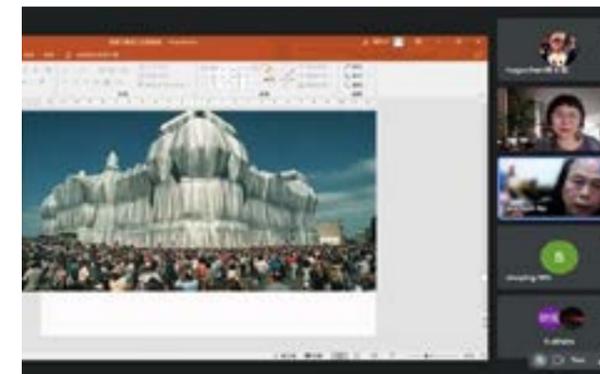


2022 年《黑洞非洞—探索朱銘的藝術世界》展覽現場。

2022 年則推出《黑洞非洞—探索朱銘的藝術世界》，持續以朱銘為核心探討其藝術歷程，在扎實學術基礎的建置下，以及在大量檔案與資料佐證中，逐步驗證朱銘藝術發展的關鍵核心價值，同時發掘全新觀點，利用當代語境為朱銘打開不同的對話空間。

文物資料建置、調查與使用

踏實的資料建置是研究不可或缺的根基，從資料的蒐集到耙梳，努力從無到有架構出台灣戰後雕塑研究的堅實基礎。依據文獻性質的分類，資料庫建置以來已收集約 70,885 多筆資料，文獻內容包括朱銘展覽相關紀錄、往來書信、官方／非官方文件、紀念物、二手報導相關、作品手稿以及影音紀錄等資料。資料庫每年受理申請，公開的資料將可用於美術館跨部門之運用上，包含內部展覽與活動，或是外部單位出版、展覽與推廣計畫等。文獻收集是持續不斷的行動，2022 年，由資料徵集收入的文物共計 33 件文件以及文宣。今年研究部對館內開放資料室，邀請館員以及實習生前來參訪，除了公開展示朱銘數件作品手稿，同時向觀眾解釋文獻於歷史脈絡上的重要性，落實教育意義。



2022 年「雕塑空間的沿承與轉變」線上學術研討會學者發表過程。



2022 年 9 月 18 日第二次《雕塑研究》編輯委員會會議。



2022《雕塑研究》學術半年刊 27、28 期。

學術出版：《雕塑研究》學術半年刊

《雕塑研究》學術半年刊自 2008 年創刊，發行至今共 28 期，自 2014 年第 12 期成立編輯委員會，在嚴謹的編輯委員會制度執行下，歷年投稿文章的收稿數量與送審數量呈現穩定成長。2022 年出版第 27 期、第 28 期，共收錄 9 篇學術專文及 1 篇專題文章，刊登文章論點多元，並為學界增添新面向；同時《雕塑研究》舉辦一場線上學術研討會，以「雕塑空間的沿承與轉變」為主題，邀請眾多雕塑領域的學者參與，搭建平台促進學術交流討論。研究部持續塑造本刊的研究權威，潛在地建構美術館的學術形象。

《雕塑研究》編輯委員會制度的運作，維持嚴格的雙向匿名審查機制，以及期刊論文學術格式，讓本刊成為高品質論文發表平台，更進一步朝向成為「台灣人文及社會科學索引核心期刊」(THCI Core) 之目標邁進。

此外，研究部持續拓展《雕塑研究》稿源，促進國內外相關領域研究者投稿，除大專院校與研究單位之外，向歷年來稿者與研討會中發表雕塑、裝置、立體造型等軟雕塑相關的研究者主動邀稿。再者，藉由《雕塑研究》電子化與開放全文瀏覽，透過網路無遠弗屆的傳遞力量，以及電子檔案便利攜帶的形式，提升本刊的能見度，並尋求與國外學術平台連線之機會，以利與國際接軌。

“藝術不是學習，藝術是修行。”

典藏維護

典藏品是美術館最重要的資產，本館除了為每一種材料打造合適的保存環境，更為了延長保存年限，隨時監測庫房溫、濕度數據及定期檢視藏品之狀況及影像紀錄，並積極地研究修護保存之技術，確保藏品以最佳的狀態呈現在大眾面前。

庫房空間發揮最大化效益

由於本館典藏品尺寸差異極大、種類繁多，在空間有限下，如何能使每件藏品在適合的環境中安全存放，是一大挑戰。目前以材質分類，再依藏品尺寸調整層架，使庫房空間發揮最大化效益；另增加吊隱式除濕機維持溫濕度變化，每月典藏人員定期巡視庫房消防滅火系統、空調、保全等設備以確保正常運作。除此之外，不定時的監測庫房內溫、濕度變化，並分析記錄的資料。

數位化影像及資料更新

為了使典藏品得到更有效的管理，我們持續進行典藏品的高階影像數位化並清查典藏品資訊。2022 年完成 113 件的典藏品拍攝及 247 件作品的資料更新，透過高畫質的高階影像呈現作品的各面細節，作為之後修復參考依據及提供相關部門進行運用。



設置吊隱式除濕機。



FM 200滅火系統電池檢查。



作品規劃放置於適合之層架。



作品擺設定位。



數位典藏照拍攝。



檢視木雕表面是否有特徵。



木材特性解說。

木雕材質鑑定

建置完善典藏資料

本館典藏種類繁多，除戶外金屬作品外，木雕數量亦佔高比例。今年再次請到國內木質專家進行 71 件木雕藏品材質之鑑定，透過科學鑑定方式，了解每一件藏品材質種類及特性，以建置更完善的典藏資料。本館後續可針對不同木質之木雕進行保存、修護，除此之外，亦可進行研究、教育推廣等加值利用。



取樣之木材檢視。



木雕表面紋理拍攝。



檢查木雕表面是否有特殊氣味。

提供專業諮詢與修護委託 累積修護經驗並培育人才

2022 年典藏維護部修護件數為 259 件，包含典藏品、借展作品、館外作品、私人收藏等修護，材質主要以金屬、木質、石質為主。本館除了維護館內作品修護之外，也受理其他單位委託作品修護或評估，包含台北榮民總醫院、台灣大學文學院、台北市立美術館、板橋國鼎大廈、角板山行館等立體雕塑作品；館內作品亦參與各單位展覽，如亞洲藝術中心《人間：朱銘個展》、基隆市政府「2022 基隆城市博覽會」、《人間—朱銘雕塑展》@ MITSUI OUTLET PARK 林口、台北市立美術館《狂八〇：跨領域靈光出現的時代》。同時，本館亦提供文化資產保存相關領域學生實習機會，以基礎的實務課程讓實習生了解正確的修護觀念，深耕培育修護人才。



台北市立美術館石雕〈船〉加固。



台北榮民總醫院〈太極系列—健康之門〉銅雕局部染色。



館內典藏品〈人間系列—科學家指南車〉修護前。



館內典藏品〈人間系列—科學家指南車〉修護後。



〈人間系列〉石雕清潔。



基隆城市博覽會〈人間系列—紳士〉清潔。



修護師示範製作無酸紙盒。

整合共享修護資源 拓展交流提升專業量能

預防性保存也是修護人員的重要工作，主要是從作品的保存環境與減少劣化因素維持作品的狀態，其中作品的保存收納即為其中一環，因此今年本館邀請玆修文物保存事業的修護師進行無酸瓦楞紙盒製作教學，其目的能讓作品維持穩定的狀態，亦可降低意外狀況造成作品的損壞。而在國立台灣工藝研究發展中心號召下，本館等 12 所修護機構組成「台灣工藝檢測修護聯盟」，合作啟動「國家工藝檢測修護平台」，期能共同在學術研究、專業認證、技術服務、人才培育與教育推廣等面向進行資源共享與專業交流，連接國際動向與新知，提升國內檢測及修護專業量能。



台灣工藝檢測修護聯盟交流。



無酸瓦楞紙盒製作。



修護師示範儀器操作。

“成立美術館，
是為了呈現藝術發展的過程。”

展覽策劃

本館擁有豐富的朱銘作品典藏，以及得天獨厚的自然環境，同時積累了廿餘年的典藏、研究、展覽和教育成果，具有成就一座藝術桃花源的有力資源。

透過展覽策劃，讓館內深度的研究更能被了解，豐富的典藏更能被欣賞，完善的教育更能被分享，讓朱銘美術館成為一座友善平權的藝術桃花源，與發展雕塑藝術的開拓場域，創造朱銘作品及其美學的新價值，朝向聞名國際的雕塑美術館邁進。

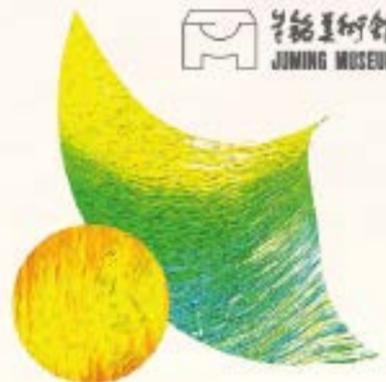
本館的展覽空間除了戶外園區以常設的朱銘作品為主之外，還包括每年換展的室內第一展覽室與本館，以及戶外的藝術長廊。第一展覽室主要舉行館內典藏與館外邀展作品相互交流的主題特展。本館則推出館內朱銘典藏與研究的展覽。藝術長廊主要邀請藝術家進行現地創作與相關活動，並展示其成果。

從 1999 年開館至今，我們已舉辦超過 100 場海內外展覽，包括朱銘海外個展 7 場，國際級前輩藝術家及台灣青年藝術家等創作展覽約 50 多場。2022 年，我們總計推出 5 檔展覽，包含館內 2 檔展覽，以及林口 MITSUI OUTLET PARK、基隆國門廣場、淡水雲門劇場各 1 檔展覽，積極以美的力量，深耕地方及台灣。

20 藝術長廊創作展
22 Arts Corridor Exhibition

越過山， 看見_____

Over the Mountain,
Seeing _____



藝術家 林淑鈴
Artist Lin Shu-Ling

2022.01.29 (Sat.) — 2023.05.28 (Sun.)



越過山，看見_____ 2022 藝術長廊創作展

現地創作 2021.11.16 – 2022.01.28
展覽時間 2022.01.29 – 2023.05.28

展覽地點 藝術長廊

藝術家 林淑鈴

「大型的戶外裝置創作迷人之處在於，透過作品與其存在場域的互動，牽引觀眾身體力行地『進入』創作者的創作意識中。」—林淑鈴

2022年藝術長廊創作展邀請藝術家林淑鈴，以「越過山，看見_____」為名，藉由其所擅長的編織創作手法，將色彩繽紛的各式塑料線紗和條帶，形構出自然中的蟲蛹、陽光、雲朵和代表各種生命萌發的有機造形。在200公尺長的廊道上，訴說著生命經蟄伏、蛻變到璀璨豐盛的過程，象徵疫情下的人們，若能在困頓中堅定前行，積蓄能量，終會迎向轉機，彷彿越過山，就容易看見澄淨開闊的可能性。

本展以位居隧道內的作品〈蟄伏〉為起點，呈現吸納天地生機的蟲蛹形象，蛹內生命看似安靜地等待，卻正經歷著形體的成長，等待蛻變的到來。走出隧道，迎面而來的是以各色塑料線紗所編織的數道光束作品〈尋光〉，綻放瑰麗的色彩，帶來光明的希望。接續的〈越牆〉，是用白色打包帶編織的成群雲朵，隨風在牆邊自由飄動，將越過重重障礙。最後看到的〈幸福預感〉，透過童趣幻想的風格，表達生命起始萌發的姿態，多彩打包帶交織形塑的有機造形，彷彿彩虹般，洋溢著躍動韻律與歡快氣息，體現對未來的樂觀期許。





2022 年朱銘新作展：〈人間系列—美女〉

展覽時間 2022.10.29 – 2023.08.27

展覽地點 本館一樓

「去突破，再造，讓泥塑有再發展的機會，否則已經到瓶頸了，你說要什麼樣子都做了，它就是這樣塑起來後也不能動，我就是一路變化、一路變，給這個泥塑的生命可以再發展。」—朱銘

〈人間系列—美女〉是繼 2019 年古沉木〈太極系列—太極拱門〉後，朱銘睽違三年再次發表的全新作品。如果說古沉木〈太極拱門〉讓我們看見朱銘以爐火純青的雕刻美學，駕馭奇偉粗獷的千年古木，〈美女〉則是企圖在「塑」的藝術領域，藉由獨特的麵包土創作，帶來前所未見的突破。對朱銘而言，〈美女〉解決以往作品塑形後，難以大幅度改變姿態的限制，而是讓作品彷彿藝術家的模特兒般，具有可動的生命。待確定作品造型後，再以脫蠟鑄造的方式翻銅，並局部敷塗白彩，呈現肌理與色彩之間豐富的層次變化。

本展精選〈美女〉從小型到等身尺寸的新作二十餘件，也展出麵包土原模，引領觀眾實際感受創作材料的肌理質感，並與朱銘不同材質的作品相對比，完整呈現這系列新作的發展脈絡與美學特質。在〈美女〉中，能看見藝術家在不斷創新的理念下，繼續他的材質實驗，使「塑」成為更加動態的創作過程，也讓身體具有更強的表現性，綻放肉身之美，散發濃烈的生命力。

人間—朱銘雕塑展 @ MITSUI OUTLET PARK 林口

展覽時間 2022.09.19 – 2022.10.23

展覽地點 MITSUI OUTLET PARK 林口

朱銘的人間系列刻劃人生百態，捕捉普羅大眾的生活情景，傳遞出人間的溫暖，深刻訴說「美」存在於日常之中，只待細細體會與發掘。由此精神出發，朱銘美術館期待透過本次在 MITSUI OUTLET PARK 林口的展覽呈現，將美學落實生活場域中，讓藝術品跨出美術館而與不同空間產生對話，並帶給觀眾不同的藝術體驗。

本展覽展出《人間系列》與〈人間系列—天真時代〉二組作品，這些等身高雕塑包含正在購物與休憩的女士、悠閒佇立的男士與貪玩嬉戲的孩子們，一如日常生活中隨處可見的生活片段，作品將以融入環境氛圍的方式裝置，讓雕塑成為人群風景的一部分，演繹出一段人人都曾經歷過的美好時光。



2022 年朱銘《人間系列—紳士雕塑展》

展覽時間 2022/10/07 – 2023/10/01

展覽地點 基隆國門廣場

朱銘的《人間系列》以人間百態為主題的系列創作，簡單的線條和五官，生動地描繪出人間的多樣性及動態美感，其中，紳士雕塑作品像是呼應基隆冬季的天氣，攜帶行李、穿著大衣、圍著領帶並手持雨傘，他們彷彿是即將啟程的旅人或者方才抵達的返鄉者，高度契合基隆的港市氛圍與人文面貌，形塑出城市意象，亦是帶領觀者認識基隆的文化觀景窗。

2022 年朱銘白彩《人間系列》雕塑展

展覽時間 2021/12/27 – 2022/12/25

展覽地點 雲門劇場

2015 年 4 月雲門舞集於淡水新基地雲門劇場落成，朱銘美術館特別為雲門規劃「朱銘白彩《人間系列》雕塑展」於戶外空間展出，透過展覽活絡劇場戶外空間，同時讓台灣更多人認識朱銘多元而具有豐富生命力的藝術世界。

朱銘自 2007 年之後，轉換色彩的運用，改為黑白兩色以搭配材質，這被認為是朱銘的「白彩修行」。從人物的表現來看，黑白兩色的搭配加強人物的穩重感，簡單的配色使得整體作品的活潑是透過姿態來表現。這一系列作品的特色，是朱銘更上一層的修行。從服裝形式來看，白色並未暗示人物身份。對於這些人物而言，色彩似乎不再有任何意義，人物不再藉由色彩向觀者訴說故事，形成一種「無聲」的表演。

“藝術教育實質上也是一種心靈教育，
一個孩子如果在幼小年紀已經啟蒙了他心中美的愛好，
往後必定受用無窮。”

教育推廣

本館以推廣雕塑藝術及兒童藝術教育為使命，透過各種從雕塑課程和生活經驗出發的藝術教育計畫，從遊戲互動、藝術創作、展覽策畫和自我實踐的社群服務等經驗中，培養孩子的多元感知，期望藝術的種子發芽後，會永遠深植於孩子心中；本館亦朝著建立藝術教育資源整合平台努力，將資源引進家庭、學校與社區生活，拉進美術館與觀眾之間的距離。

2022年，本館全年度辦理的教育推廣活動及課程 165 場，參與總計 4,160 人次。

類別	教育活動	場次	人次
展覽推廣	開幕活動	1	200
	專題座談會	2	70
	藝術家講座	5	160
	藝術家工作坊	5	90
學校推廣	團體課程	16	505
	藝起來尋美	11	359
藝工計畫	兒童藝工培訓課程	22	285
	兒童藝工導覽活動	14	173
	現職藝工培育課程	12	295
	成人藝工培訓課程	2	27
五階分齡課程	學齡前親子體驗課程	8	37
	成人手作	13	62
自主探索	「雨天偵探破解美術館密碼」全園區活動		255
	「JM 尋寶包」		341
社區工作坊	2022 瘋草里大咬運動會、2022 北海潮與火、2022 基隆城市博覽會、2022 新北市櫻花稼期、《人間—朱銘雕塑展》@ MITSUI OUTLET PARK 林口、新北公園玩舞日·帕克製造機	54	1,301
合計		165	4,160



王仲堃展覽作品〈聲瓶蹺蹺板〉。

2022 朱銘美術館兒童藝術教育雙年展

《聲音的奇幻異想－5 感小旅行》

本屆兒童藝術教育雙年展邀請 16 位藝術家，聚焦在以聲音創作形式為主的縱深探討，目的在透過個別聲音創作者的創作經驗、創作態度與過程，仔細爬梳藝術家在聲音創作領域裡，如何站在觀察者角度對於環境聲音、事物、文化等各類元素的搜集或思考碰撞後，進而轉換這些媒材元素形成作品的創造過程。

自 2007 年舉辦第一屆兒童藝術教育雙年展後，美術館以作為一個教育公眾平台為策展方向，聚焦在教學場所衍生的內容。2019 年將展演內容重新聚焦在藝術家的創作過程與內容上，2022 年兒童藝術教育雙年展延續 2019 年的方式，並深入地去討論「聲音」的課題。此屆展覽共計參觀人數：56,097 人，小腳丫展場：7,513 人；開幕暨座談會 1 場，逾 200 人次參與；專題座談會共 2 場，共 70 人次參與；系列藝術家講座共 5 場，共 160 人次參與；系列藝術家工作坊共 5 場，共 90 人次參與。並有教育電台專訪 2 場（台北廣播電台、教育電台）、官方臉書 8 篇（觸及 35,000 人次以上）、官方 Instagram 7 篇（觸及 10,000 人次以上）、網路媒體報導 10 則以上。



邱昭財展覽作品〈聽椅子唱歌〉。



賴奇霞展覽作品〈共振計畫：木魚〉。

藝工社群發展計畫

兒童藝工

本館以在地深耕兒童藝術教育為宗旨的兒童藝工培訓計畫，歷經十多年的發展，在 2022 年開啟了第十八屆兒童藝工招募培訓計畫，兒童藝工們來自金山、萬里地區國小四、五年級對藝術領域感興趣之學童，結合環境資源形成之特色與不同專業領域的工作者，通過園區探索課程、導覽知能演練以及現場實地導覽實習，歷經 8 個多月的培訓，舉辦共計 22 堂課，總共有 24 位兒童完成培訓課程。

現職兒童藝工

現職藝工服勤項目包含：定時導覽、展場服務、月聚會課程與推廣活動支援，提供兒童與觀眾接觸、互動的服務機會。2022 年度共有 79 位藝工，總計服務學習時數達 1,663 小時，其中共有超過 200 位觀眾在兒童藝工導覽的帶領下，藉由各種觀看詮釋作品的方式，分享自身觀察和感動，一同探索藝術世界。

成人藝工

本館以「藝工」之名招募有志之士，以協助觀眾服務為主，達成終生學習與強化社會教育功能之目標。2022 年招募新藝工 11 位後，新舊藝工共有 36 位，每月到館服勤的藝工約有 15 至 17 位，提供室內展場服務、館內特別活動的支援，服務總時數達 2,173 小時。另現職藝工進修課程共辦理 2 場新展導覽課程，參加人數共 27 人。

兒童藝術中心

兒童藝術中心實驗展場

2022 年兒童藝術中心實驗展場以「藝術」+「生活」+「科學」主題為策展概念下，邀請藝術家邱昭財先生，透過藝術家個人創作脈絡之作品，從「聲音」主題的感知切入，結合孩童日常生活體驗，啟發兒童創意思考，進而有擴及聽覺、視覺及觸覺的交互體驗。

期望透過充滿「互動情境式」的藝術探索空間營造，觀者將經由身體直接經驗的方式，強化五感的探索、發現與經驗。

2022 年參觀人數為 14,072 人次。



現職兒童藝工導覽後與觀眾合照。



現職兒童藝工導覽解說。



成人藝工支援兒童中心活動。



邱昭財展覽作品〈敲響〉。



團體課程—光與影的實驗室。

團體課程預約

提供學校團體到館的學習管道。發展本館與作品、展覽、環境呼應的特色課程。依主題特性分為雕塑體驗、探索發現、小腳丫走進美術館等系列。課程規劃設定適合年齡，針對不同年齡層調整課程引導內容，以適合各年齡層之需求。

2022 年舉辦 16 場次，參與人數 505 人次。

學齡前親子體驗課程

以「塗鴉體驗」為課程主軸，聘請聲音藝術領域藝術家擔任活動教師，共開設 4 堂 1.5-3 歲親子塗鴉及 4 堂 4-6 歲幼兒體驗課程活動，參與人數共 37 組。

假日成人手作

2022 年共進行 13 場次，參與人次 62 人。

一日藝術營（生態體驗課）

聘請 3 位生態專家／藝術家，辦理 2 個梯次，共招收 28 名學員。



成人手作課程—沐浴筒。



一日藝術營「生態體驗課」—教學紀錄。



藝起來尋美計畫—找找看樹幹上有幾隻眼睛。



金山聲探—發覺自己的聆聽能力獲得更細緻的感知。



園區太極尋寶—我也來比手畫腳打太極。

藝術到校（館校發展計畫）

金山聲探

感知聲音，學習聆聽

帶領師生重新學習如何「聆聽」是一件很重要的事，現在的國小課程中，較少對環境聆聽的課程，而關心所處環境，進而達到美感教育一直是國小美感體驗的重點，透過聽覺學習聆聽，破除以往以視覺為導向的美感體驗，深化教師五感中的聽覺感官，練習打開耳朵，覺察周遭環境，藉以開啟對聲音的感知能力。

邀請 2 位聲音藝術家來帶領學員進行 2 場聆聽工作坊，並規劃 4 場為學童設計的聲音體驗課程，學習聆聽、重新感受聲音、環境帶給我們細緻的感受，並將聆聽到的聲音，轉化為視覺的紀錄，打開我們對周遭環境的感知能力，啟發對環境的美感體驗。

藝起來尋美計畫

2017 年開始與金美國小共同合作，共產生 12 個來館體驗課程教案，並放在藝拍即合網站提供全台學校參考，五年來共計 44 所學校因此計畫來館參觀。

以常設戶外作品、園區植物景觀為主，讓學生自然親近園區，並以五感體驗方式觀察作品 / 植物姿態、質感，激發學童想像力，並將創造力表現在藝術創作中。

透過計畫，與金美國小建立良好的夥伴關係，並執行教師研習提供多元豐富的內容供教師們參與，互相為美感教育盡一份心力。迄今已合作 11 場體驗課程，共 359 位學生藉由體驗課程更加親近美術館。

“朱銘以「人」為主題，
以快速簡潔、沒有過多的雕鑿手法，
如同文化人這份「貢獻」的精神也不用過多的詮釋，
長久專心致力、默默的付出，
每份心血都來自最真摯的起心動念。”

公關活動

秉持著朱銘先生建館理念，用心經營這片屬於台灣人的驕傲。本館透過展覽、教育、公益等多元的公關活動，將美的能量向外傳遞，期待大家都能夠擁有藝術的心靈，發現心中最美的桃花源。



館長與國際博物館協會行銷與公關委員會兩位副主席合影。

藝術文化元宇宙累積近三萬人上線 借北海薯蠟筆推行經驗 同獲國際博物館 協會行銷與公關委員會海報發表

與 XRSPACE 共同開發的「藝術文化元宇宙」，於 2022 年更上一層樓，定期舉辦的 GOXR 3D 虛擬朱銘美術館線上導覽，累積近 3 萬人上線參與。

館長以美術館推行元宇宙、北海薯蠟筆的經驗，投稿國際博物館協會 (ICOM) 2022 布拉格大會徵稿，〈Infinite Loop- The Juming Museum's Practice of Online Merge Offline in the Post-Pandemic Era〉〈An Art Educational Activity Grown from Sweet Potato Fields〉皆獲行銷與公關委員會 (ICOM MPR) 錄取海報發表。

8/19-8/26 館長與館長室副主任潘詩茜前往布拉格參加國際博物館協會布拉格大會 (ICOM Prague 2022)。



推行元宇宙經驗及北海薯蠟筆經驗海報。



副館長代表接受台灣活動卓越獎授獎。

屢屢獲獎 佳評不斷

2022 美國《MUSE Design Awards》景觀設計銀獎、概念設計銀獎。

2022 台灣活動卓越獎—公共服務類銀質獎。

2022 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎特別獎。



2022美國《MUSE Design Awards》概念設計銀獎獲頒獎座獎狀。



2022美國《MUSE Design Awards》景觀設計銀獎獲頒獎座獎狀。



徐永旭個展創作分享會邀請114位貴賓蒞臨。

貴賓來訪

「每次國外友人到台灣，肯定第一個想去的是故宮、101 大廈，但我一定會提醒他們，事實上在台灣，有一個比這兩個更傑出，更能代表台灣精神的，那就是朱銘美術館。」

--- 遠見天下文化群事業創辦人 高希均

開館以來，朱銘美術館一直是國家元首、中外貴賓、各國大使、藝術界人士等重要賓客必訪之地。

01月08日 鶯歌陶瓷博物館吳秀慈館長、交大建築研究所龔書章所長、藝術家李小鏡及策展人張元茜等 114 位貴賓參加「點一把火，為這一塊土地：物 / 我—徐永旭個展創作分享會」並有各家媒體發布新聞。

07月08日 通霄國小彭鴻原校長一行共 5 人來訪。

07月30日 國防大學新任校長劉志斌上將一行共 18 人來訪。

08月26日 參與「新北市國高中外師計畫職前訓練」的 20 位外籍教師來訪。

12月06日 基隆市教育處杜國正處長、陳淑貞副處長率基隆國中小校長前導團來訪交流。

12月13日 實踐大學國際文創產業工作坊來訪交流。

12月14日 新北市圖書館標竿學習團，由新北市立圖書館李毓偉課長率領新北市轄下各圖書館主管來訪。



實踐大學國際文創產業工作坊來訪交流。



基隆市教育處率基隆國中小校長前導團來訪。



館長與乾華國小校長一同接受紅樹林有線電視訪問。

媒體宣傳、地方參與

朱銘美術館是北海岸藝術的靈魂角色，除了致力兒童藝術教育外，更積極參與國家政策、媒體宣傳，透過藝術翻轉地方，且有社區支持才有豐富的資源體系，每年固定三節 (春節、端午節、中秋節) 造訪金山周邊鄰里及駐地記者，致贈免費參觀券及禮品、交流參訪，深耕地方環境，與自然共生、與社區共創，從共好出發，加成彼此力量。

01月18日 Bravo FM91.3 電台劉惠媛主持的「博物館美學散步」專訪，於 2/9 播出。

05月26日 應香港交易廣場邀請，館長錄製影片說明〈太極系列—單鞭下勢〉在其區域展出之價值與影響。

05月31日 香港 TVB「藝遊巷弄」節目來館採訪「無限—塗鴉俱樂部」藝術家頌君及館長。

06月09日 中央廣播電台黃晨玲主持節目「來趣 FORMOSA」的主題特色館系列介紹美術館，可線上收聽及對海外華人播出。

08月18日 法鼓山《金山有情》季刊雜誌採訪「北海薯蠟筆」並於 10/1 發刊。

10月25日 館長赴石門乾華國小，與乾華國小校長一同接受紅樹林有線電視訪問，談北海薯蠟筆的創意發想及與對偏鄉地區孩童的助益，並於 10/28 播放。

“透過多角度看待事情，開啟無限可能。”

精彩活動

搭配館內的展覽及教案衍生出豐富多元的活動，就猶如創辦人朱銘作品具有的豐富與多樣性。期望能讓更多觀眾藉由活動認識美術館也能更了解美術館。



「2022 新北市櫻花稼期」夜櫻光影策展。

2022 新北市櫻花稼期

1/28-2/6 晚間 4 點 30 分至 8 點 30 分與新北市農業局景觀處及天元宮合作，結合「花季景觀」、「美學」及「藝術」等元素，以「淡水無極天元宮」作為櫻花季活動主場，利用燈光投影、藝術裝置及展覽體驗等方式，辦理相關活動，形塑彰顯在地特色，帶動城市觀光發展。



「2022 新北市櫻花稼期」賞櫻環境塑造體驗。

北海夜金閃閃—北海潮與火

8/5-9/4 與新北市農業局景觀處攜手合作，以金山八景的磺港漁火為發想，結合北海岸特有的山焠、海燐、土焠三個在地元素，創辦一個專屬於北海岸的文化節慶。每一件藝術裝置皆座落於自然景觀中，讓來的訪客挖掘探索在地故事，串聯三芝區北海岸網美拍照景點「芝蘭公園」、金山區海灘戲水聖地「中角灣國際衝浪基地」、在地社區休憩中心「中山溫泉公園」，以及繁華熱鬧的「金包里慈護宮」，讓每個來到這裡的人們更加認識這塊土地，以推廣地方旅遊。



「北海夜金閃閃—北海潮與火」與會貴賓欣賞火舞團展演。

北海夜金閃閃—瘋草里 大咬運動會

7/30-8/20 每周六、日與新北市農業局漁業處攜手合作，於草里漁港辦理藝術策展、釣魚體驗活動及垂釣相關課程，帶動漁港觀光熱潮及夜經濟效益，以深化草里漁港的觀光美學及體驗活動，並透過藝術策展結合釣魚活動及美學意象，以帶動北海岸的觀光人潮。



「北海夜金閃閃—瘋草里 大咬運動會」釣魚體驗活動。



「新北公園玩舞日·帕克製造機」主舞台公園線上連線活動現場照片。

新北公園玩舞日·帕克製造機

10/15 與新北市農業局景觀處攜手合作於林口小熊公園舉辦「新北公園玩舞日·帕克製造機」活動，將新北市超過百座的全齡化、共融特色公園整合行銷，讓特色公園在新北各區各地百花齊放，讓新北的共融特色公園走進大眾的生活，啟發更多公園與市民連結的瞬間。

毛起來寵物日—藝起 GO 歡樂

4 月至 10 月，每月舉辦一場次，規劃不同主題驚喜活動與優惠套票，讓來賓帶著心愛的毛小孩，藝起來瘋野餐、過節慶。



毛起來寵物日活動現場照片。



「新北公園玩舞日·帕克製造機」闖關活動現場照片。

2022 創意點心

與淡水商工及實踐大學確立產學合作關係，校方研發創意點心 - 稻香馬卡龍、琥珀糖球，美術館提供行銷販售管道，於聖誕及新年檔期進行販售。



與淡水商工及實踐大學產學合作點心商品照片。

“將創作養成為一種態度，面對萬事萬物，
自成一個特有的對應方式，就算不想要都不行了，
因為它已經深了根，渾然天成。”

文創行銷

朱銘先生成功帶領東方藝術走向國際，爾後又將國際的藝術語彙傳遞回台灣，積極創建美術館，是台灣首創美術館之先，以推廣雕塑藝術、兒童教育，以及秉持回饋社會的宗旨為理想，為藝術發展開啟新的視野與想像，締造藝術領域的新價值。



長榮鳳凰酒店(礁溪)與朱銘美術館聯名推出「鳳凰太極」禮盒。

藝術文創

文創精神與意義，是超越產品價值而創造一種美學生活。希望在我們的努力下，透過文創開發、授權行銷、推廣參展、共享延伸，讓台灣當代藝術的創意持續，讓生活充滿更多趣味，同時讓本館能永續經營邁向國際。



「鳳凰太極」中秋月餅禮盒經典且大器，饒贈親朋摯友最相宜。



「鳳凰太極」將朱銘的代表作〈太極系列—單鞭下勢〉圖像，刻印在奶風月餅。



「鳳凰太極」禮盒的奶風月餅，在圓月下，佐一杯茶，甜而不膩。



台北101限量「瑞兔招福」紀念酒禮盒，鴻兔大展獻珍藏。

生活即藝術

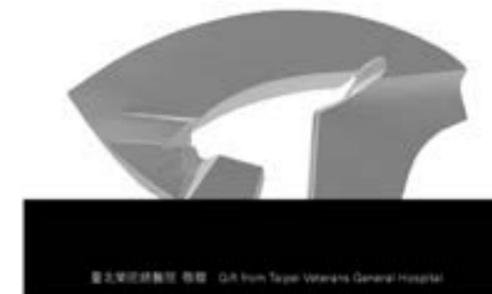
朱銘美術館的文創以朱銘先生的雕塑以及本館元素，設計出多元的文創產品，類型有：文具用品、衣帽、飾品、生活居家、趣味 DIY、圖書出版、藝術精品、複製品等，兼具藝術與生活的結合。

珍藏經典

首度推出限量 1,000 組的「瑞兔招福」頂級新年禮盒，以雕塑藝術大師朱銘作品〈十二生肖—兔子〉，結合台北 101 嚴選熟陳窖藏的頂級陳年高粱，是新年最具特色的國際送禮首選。



台北101限量「瑞兔招福」紀念酒禮盒，鴻兔大展獻珍藏。



客製化專案，專屬榮民總醫院贈品使用。

公益藝醫

期許所有病患進入此大門接受醫療都能重獲健康，故題名為〈健康之門〉，以藝術大師朱銘〈太極系列—健康之門〉原比例縮小製作太極文鎮，做為台北榮民總醫院之贈禮最佳首選。

“勇於創新，體驗藝術之美。”

公眾服務

本館於 1999 年對外開放，佔地 11 公頃的美術館是藝術家朱銘最大的一件作品，花費 12 年的時間來打造。訪客只要踏入本館，便成為這件大作品的一部分，可以享受天空與山海的對話，並在自然和藝術的懷抱中放鬆身心。

我們致力於改善及提升服務，以提供來訪民眾更完善優質的參觀體驗，用更貼心、更多樣的服務來滿足不同的參觀需求。



定時導覽現場照片。

多樣化服務與參觀體驗

自開館以來，本館致力於改善及提升服務，以提供來賓更完善優質的參觀體驗，用更貼心、更多樣的服務來滿足不同的參觀需求。

本館提供有團體導覽、定時主題導覽、團體簡報，團體手作體驗課程並提供嬰兒車與輪椅租借、愛心傘提供、寵物寄放、物品寄存、代客叫車，及設有無障礙廁所、飲水機、育嬰室等設施，給來賓最優質的參觀體驗服務。



定時導覽現場照片。



定時導覽現場照片。

導覽解說

定時導覽解說依不同的展覽主題結合美術館特有的地型與地域特點，搭配手機 APP 的 line@ 功能設置四個區域做為關卡，以輕鬆有趣的方式引領觀眾了解雕塑藝術與朱銘美學。



定時導覽現場照片。

年度財務

資產負債表
民國 111 年及 110 年 12 月 31 日

單位：新台幣元

資產	111 年 12 月 31 日		110 年 12 月 31 日	
	金額	%	金額	%
流動資產				
現金及約當現金	21,703,825	5.39	32,327,325	7.96
應收款項	4,977,615	1.24	2,673,829	0.66
存貨	30,790,304	7.65	25,474,869	6.27
預付款項	3,267,811	0.81	3,921,606	0.97
其他應收款	118,671	0.03	-	-
其他流動資產	240,000	0.06	150,183	0.04
流動資產合計	<u>61,098,226</u>	<u>15.18</u>	<u>64,547,812</u>	<u>15.90</u>
非流動資產				
基金	169,670,714	42.15	167,421,950	41.23
不動產、廠房及設備	126,173,819	31.35	125,020,090	30.79
其他非流動資產	45,575,689	11.32	49,045,826	12.08
非流動資產合計	<u>341,420,222</u>	<u>84.82</u>	<u>341,487,866</u>	<u>84.10</u>
資產總計	<u>402,518,448</u>	<u>100.00</u>	<u>406,035,678</u>	<u>100.00</u>

負債及淨值	金額		金額	
	金額	%	金額	%
流動負債				
短期借款	-	-	10,000,000	2.46
應付款項	23,218,655	5.77	18,818,119	4.63
其他應付款 - 關係人	2,179,981	0.54	1,400,000	0.35
預收款項	7,502,857	1.86	254,230	0.06
其他流動負債	9,022,742	2.24	763,979	0.19
流動負債合計	<u>41,924,235</u>	<u>10.41</u>	<u>31,236,328</u>	<u>7.69</u>
非流動負債				
存入保證金	104,000	0.03	104,000	0.03
非流動負債合計	<u>104,000</u>	<u>0.03</u>	<u>104,000</u>	<u>0.03</u>
負債合計	<u>42,028,235</u>	<u>10.44</u>	<u>31,340,328</u>	<u>7.72</u>
淨值				
受限淨值				
永久受限淨值	177,237,190	44.03	167,421,950	41.23
未受限淨值				
累積盈餘	183,253,023	45.53	207,273,400	51.05
淨值合計	<u>360,490,213</u>	<u>89.56</u>	<u>374,695,350</u>	<u>92.28</u>
負債及淨值總計	<u>402,518,448</u>	<u>100.00</u>	<u>406,035,678</u>	<u>100.00</u>

收支營運表

民國 111 年及 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣元

項目	111 年度		110 年度	
	金額	%	金額	%
收入				
銷貨收入	18,330,251	17.34	23,934,410	24.26
勞務收入	48,634,504	46.00	29,385,261	29.78
受贈收入	34,315,190	32.45	37,221,999	37.73
補助收入	3,504,000	3.31	8,096,000	8.21
財務收入	53,802	0.05	17,678	0.02
其他收入	901,477	0.85	215	0.00
經費收入合計	<u>105,739,224</u>	<u>100.00</u>	<u>98,655,563</u>	<u>100.00</u>
支出				
勞務成本	(74,452,965)	(70.41)	(64,287,515)	(65.16)
銷貨成本	(11,975,790)	(11.33)	(9,664,126)	(9.80)
管理費用	(35,764,370)	(33.82)	(31,864,311)	(32.30)
採權益法認列之投資損失	(7,566,476)	(7.16)	-	-
經費支出合計	<u>(129,759,601)</u>	<u>(122.72)</u>	<u>(105,815,952)</u>	<u>(107.26)</u>
本期餘(絀)	(24,020,377)	(22.72)	(7,160,389)	(7.26)
所得稅費用	-	-	-	-
本期稅後餘(絀)	<u>(24,020,377)</u>	<u>(22.72)</u>	<u>(7,160,389)</u>	<u>(7.26)</u>

淨值變動表

民國 111 年及 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣元

項目	受限淨值		未受限淨值
	永久受限基金	累積餘絀	合計
民國 110 年 1 月 1 日期初餘額	167,421,950	214,433,789	381,855,739
110 年度餘絀	-	(7,160,389)	(7,160,389)
民國 110 年 12 月 31 日期末餘額	167,421,950	207,273,400	374,695,350
受贈資產轉基金	9,815,240	-	9,815,240
111 年度餘絀	-	(24,020,377)	(24,020,377)
民國 111 年 12 月 31 日期末餘額	<u>177,237,190</u>	<u>183,253,023</u>	<u>360,490,213</u>

現金流量表

民國 111 年及 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

單位：新台幣元

項目	111 年度	110 年度
營運活動之現金流量：		
本期稅前餘(絀)	(24,020,377)	(7,160,389)
不影響現金流量之收益費損科目		
折舊費用	5,216,903	3,743,913
各項攤提	8,182,493	6,857,685
利息收入	(53,802)	(17,678)
財務成本	58,972	-
採權益法認列之投資損失	7,566,476	-
處分固定資產損失	198,625	589,333
未完工程轉列費用	-	719,185
營運資產及負債之淨變動		
應收款項	(2,303,786)	(2,325,329)
存貨	(5,315,435)	(4,146,767)
預付款項	653,795	713,430
其他流動資產	(208,488)	(150,183)
應付款項	4,341,564	1,398,683
預收款項	7,248,627	254,230
其他流動負債	8,258,763	362,246
營運產生之現金	9,824,330	838,359
支付之所得稅	-	-
支付之利息	-	-
營運活動之淨現金流入	<u>9,824,330</u>	<u>838,359</u>
投資活動之現金流量：		
收取之利息	53,802	17,678
購置不動產、廠房及設備	(6,569,257)	(407,143)
其他非流動資產增加數	(4,712,356)	(5,373,033)
投資活動之淨現金流出	<u>(11,227,811)</u>	<u>(5,762,498)</u>
籌資活動之現金流量：		
短期借款(減少)增加數	(10,000,000)	10,000,000
其他應付款增加數	779,981	450,000
籌資活動之淨現金流(出)入	<u>(9,220,019)</u>	<u>10,450,000</u>
本期現金及約當現金(減少)增加數	(10,623,500)	5,525,861
期初現金及約當現金餘額	32,327,325	26,801,464
期末現金及約當現金餘額	<u>21,703,825</u>	<u>32,327,325</u>

委任誠正聯合會計師事務所查核 111 年度財務報告。

朱銘文教基金會 衷心感謝

衷心感謝

企業與朋友的支持

企業

三間文化事業有限公司
三新奧特萊斯股份有限公司
立墩股份有限公司
台藝大聲響藝術實驗中心
茹信投資股份有限公司
宏基股份有限公司
和金投資有限公司
尚墩股份有限公司
杰迪思投資國際股份有限公司
雅凱藝術事業有限公司

個人

王弘志
朱川泰
朱原利
吳自勝
吳素美
李佳諭
汪雅茜
周功鑫
周坤琳
林良
林國漳
林淑玲
胡晏慈
徐榮華
張秋墩
張簡珍
梁議升
莊曉玲
陳冠榮
陳薇琳
舒瑞盈
黃才郎
黃純湘
黃榮智
詹珮芸
雷士傑
劉主儀

鄭鈺涼
蕭宇成
蕭孟庭
賴素鈴
戴子芸
魏嘉奴
譚麗梅

(依姓氏 / 企業名筆畫排序)

企業

樂榮貿易股份有限公司

個人

王韻筑
何真如
吳玟萱
吳春慧
李心玲
李侑哲
林良
林依兒
林曉玟
林靜儀
張建偉
張瑞怡
莊淑如
陳妍如
陳柏均
陳穆穎
彭瑞年
黃榮智
黃慶容
楊弦陵
葉齡
練捷明
蔡榮興
顏詩恬
關龍錦

藝術品維護 - 園區作品維護與修復

企業

三間文化事業有限公司

個人

沈竹雄

謹向 合作夥伴及藝工朋友 致上最誠摯的感謝

Most
Sincere
Appreciation

參展藝術家 / 單位

Iván Alberto Flores Morán
Nigel Brown
Yannick Dauby
王仲堃
台藝大有章藝術博物館科技藝術
實驗中心 × 聲響藝術實驗中心
李樹明
林淑鈴
邱昭財
姚仲涵
紀柏豪
張惠笙
許家維
許德彰
陳昱榮
齊簡
蔡年珏
蔡影澂
蕭聖健
賴奇霞
謝奉珍
羅景中

合作講師

王珩
团仔人劇團
好氏社會企業
何蔚慈
町巷運動工作室
林智謀
洪允和
洪郁嬅
袁亞菁
張運生
陳建哲
楊清雯
潘品丰
蔡言函
羅翡翠
嚴宏洋

成人藝工

王仁傑
王翊沛
王麗華
李幸芸
李金屏
李淑瓊
李靜宜
沈柏毅
林文強
林梨容
林嫺雲
邱淑惠
侯麗英
姜宜君
洪燕妮
胡珮淳
胡婉菁
涂淑芳
馬文慧
高光德
高瑩芮
張嘉珊
張瓊文
曹愛玲
許晴閔
許靜惠
許鑫雅
郭素芳
陳石明
馮郁翎
楊彩雲
楊貴貞
劉正華
劉美華

兒童青少年藝工

蔡威平
盧美華
賴姍怡
羅麗幸
王凱威
江子靖
吳珮瑜
李予晴
李旭陽
李旻勳
李泰睿
李晨宇
李晨睿
李龍允
李驊諾
杜怡萱
杜怡璇
沈紹云
卓育恩
卓嘉珍
林雨恩
邱昕宥
邱昕顯
洪坤捷
洪紹期
洪翊璇
徐子晴
徐子翔
高齊謙
張杏卉
張艾璇
張芸蓁
張芸蔚
張詠涵
許仁澤
許仁懋
許方俞
許佑頌
許芯慈
許展睿
許維宸
郭伊璇
郭宗偉
郭郁穎
郭家銘
陳彥霖
陳思怡
陳熾安
游卉蕎
黃子晏
黃楷甯
黃楷竣
楊峻程
楊嘉展
葛昕恩
鄒欣佑
劉丞祐
劉冠均
劉姿君
劉珈妤
潘翌喆
練烜赫
蔡昕妤
蔡芝廷
蔡雨霏
蔡冠榮
蔡郁卉
蔡恩綺
蔡培言
蔡維緒
蔡德軒
蔡毅蓁
鄧涵文
鄭喬恩
盧品妤
蕭于恩
蕭品璇
賴芝芸
賴政銘
賴昱瑄
謝沛霓
謝承佑
謝昊均
謝馨緹
簡沛恩
簡珩倫
羅婧恩

(依姓氏 / 企業名筆畫排序)

支持我們

朱銘美術館贊助方案

朱銘美術館之友

開館至今，我們舉辦超過百場海內外展覽，在 COVID-19 疫情影響下，我們更希望透過藝術交流，讓本館成為心靈驛站。我們細心維護園區作品與環境，大家到館參觀時，感受藝術永恆之美與大自然生生不息的精神，獲得力量回到生活繼續前行。2022 年我們持續提供偏鄉學校充裕的藝術教育資源，期盼透過您的小額捐款，幫助偏鄉孩子揮灑創意、勇敢作夢、實踐自我。

一年捐款 3,000 元以上 即可享有「朱銘美術館之友」專屬權益。

認養「人間系列 - 三軍」

朱銘潛心醞釀、耗時四年完成的藝術軍隊〈人間系列—三軍〉作品，逾 300 位軍人立於本館戶外園區守衛著，為了替風吹日曬雨淋的〈人間系列—三軍〉定時進行保存與修復工作，透過認養〈人間系列—三軍〉，即可在認養的軍人胸前，掛上您的名字，一起成為讓台灣發光發熱的藝術軍團。

計畫預算：3 年 10 萬元。

兒童藝工

2004 年起，我們藉由兒童藝工招募與培訓，將本館的資源帶入金山萬里在地社區，讓藝術資源較匱乏的孩子，長期接受藝術鑑賞、自我成長、服務學習的養分，讓小朋友有勇氣替觀眾導覽、有智慧和同伴相處、擁有探索藝術作品的的能力，找到發光發熱的舞台。

計畫預算：50 萬元，歡迎依預算規劃贊助支持。

讓藝術生命得以永續－作品維護與修復

金山地區靠山面海，冬季陰濕多雨，夏季炎熱高溫，空氣中亦富含近海地域常見之鹽分與附近火山地熱逸散之硫磺氣體，為園區逾 600 件長期展示在戶外的作品導致劣化損壞最大因子。龐大之作品修護經費實非美術館所能獨力負擔，特邀請企業共同贊助，一同為藝術保存修護努力，讓藝術生命得以永續！

計畫預算：可分區贊助或全園區贊助，20 萬至 1,200 萬不等。

夏夜開館－每年夏季不見不散的美好約定

每年七、八月期間，本館舉辦「夏夜開館」，每周六延長開館時間至晚間九點，六點後免費入館。星空月夜、林木草坪及光影下的藝術作品，以及每年不同的精彩主題活動，我們相信，所有人都應該有親近藝術、接近大自然的機會，坐在夜空下，吹著晚風，和我們共赴一場天地山林間的藝術饗宴。

計畫預算：獨家贊助 250 萬元，亦歡迎部分贊助合作。

館內展覽

本館是台灣少數以雕塑為主的美術館，以提升台灣雕塑藝術的風氣與能見度為己任，期許扮演帶領台灣與國際藝術圈接軌的角色，邀展對象自國際級前輩藝術家至台灣青年藝術家，同時致力提升台灣藝術層次及新生代藝術家培育。

計畫預算：視展覽規模而定，70 萬元起，歡迎依預算規劃贊助支持。

「藝術長廊」－孕育新興藝術家的搖籃

本館是給年輕藝術家發揮的園地，每年邀請藝術家於七、八月來館，在兩百公尺長的藝術長廊現地創作。自 1999 年起，迄今累計超過 300 組創作者，其中許多人繼續投身於藝術領域，是台灣藝術發展與文化奠基的生力軍。

計畫預算：視活動規模及邀請對象而定，100 萬元起，歡迎依預算規劃贊助支持。

一切的基石－學術研究

我們持續耕耘國際學術能見度，與發展雕塑研究的議題，訪談戰後重量級藝術家，舉辦國內外的座談和研討會，更出版全台唯一的雕塑期刊論文集－《雕塑研究》，期許本館能帶著台灣美學走向國際、在世界發光，至今已累積 127 篇論文，同時舉辦研討會及講座，並計畫建置與管理朱銘與台灣研究資料室、「雕塑研究」國際化電子化、專業研究團隊、研究成果發表等。

計畫預算：100 萬元，歡迎依預算規劃贊助支持。

持一張 365 天的藝術門票

本館將雕塑藝術與大自然相結合，形塑獨特的美學環境，長期以來都是校外教學的首選地點，為讓更多學校師生親近藝術、享用館內藝術教育資源、實踐文化近用權，本館推出「持一張 365 天的藝術門票」贊助專案。藉由捐助者美意，讓更多人來館欣賞雕塑藝術和自然之美，並在參觀者心中種下藝術種子，期待未來能開出美麗花朵。

一年捐款 5 萬元，即可任選一間學校，贊助學校全體教職員師生，一年內不限次數免費到館參觀。

藝術到校

本館是台灣推行博物館兒童藝術教育之先驅，自 1999 年開館以來，致力推廣兒童藝術教育，累積豐碩成果。我們深耕地方的同時，也想將累積的藝術教育資源散播出去，與資源匱乏的學校分享。因此，自 2018 年開始進行教育部推動的「藝起來尋美」計畫，迄今已和金美國小合作，辦理 11 場到館體驗課程，共 359 位學生參與，藉由與學校老師共同討論教案，讓來館參觀的學生對美感經驗有更深一層的認識；也藉由教師增能研習提供多元與豐富的藝術資源，讓教師對多元與跨域的美感課程編撰更得心應手。

計畫預算：100 萬元。

藝術進入企業

本館無償為企業量身訂做、規劃執行藝術展覽，企業之捐款則將專款專用於贊助本館特定公益專案（如贊助學童來館參觀、藝術品修復保存等），打造企業的藝術氛圍與涵養同時提升企業社會形象。

計畫預算：150 萬元起，為企業量身打造最佳方案。



2022

NONPROFIT ORGANIZATION
JUMING CULTURE &
EDUCATION FOUNDATION

ANNUAL REPORT

財團法人朱銘
文教基金會

年報